

## หลักเกณฑ์ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2565

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
<b>งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>				<b>21.8125</b>	<b>-</b>	
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ ให้สามารถรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการชั้นนำของประเทศไทย</b>				<b>18.7580</b>		
STR111_1/65	การวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ	1. ให้บริการ ตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณี และเครื่องประดับ 2. การจัดหา การซ่อมบำรุง และการสอบเทียบ เครื่องมือ/ครุภัณฑ์ ต่างๆ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 85 2. ร้อยละความเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 93 3. ระยะเวลาการตรวจอัญมณีลดลง 1 วัน (เฉพาะบริการไม่เกิน 3 เม็ด/ 1 sell order)	12.1500  (งบลงทุน 10.5 ลบ. / ดำเนินงาน 1.6500 ลบ.)		ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี
STR111_2/65	การตรวจสอบและรับรอง เครื่องประดับและโลหะมีค่า	1. จัดหาเครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ ตรวจสอบโลหะมีค่า 2. ให้บริการ ตรวจสอบและรับรอง เครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย 3. พัฒนาและขยายงานบริการ ตรวจสอบโลหะมีค่าและเครื่องประดับ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 85 2. ร้อยละความเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการการตรวจสอบโลหะมีค่า ร้อยละ 93 3. ระยะเวลาการตรวจโลหะมีค่า ลดลง 1 วัน (เฉพาะบริการตรวจสอบด้วยเทคนิค X-ray 3 รายการ/ 1 sell order ไม่เกิน 10 รายการ/วัน)	6.6088  (งบลงทุน 5.50 ลบ. / ดำเนินงาน 1.1088 ลบ.)		ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2 ผลักดันให้ GIT Standard เป็นมาตรฐานระดับประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับไทย</b>				<b>1.5037</b>		
STR112/65	งานพัฒนาระบบมาตรฐาน ISO, GIT Standard และงานส่งเสริมผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs	1. ISO/IEC 17025, ISO 9001 และ ISO/IEC 27001 2. การขอขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิก RJC 3. จัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT Standard)	1. ร้อยละของการอ้างระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025, ISO 9001 และ ISO/IEC 27001 และขอบข่ายที่ได้รับรองในปัจจุบัน ร้อยละ 100 2. ขอบข่าย GIT Standard ที่ประกาศใช้เพิ่มเติม จำนวน 3 ขอบข่าย 3. หน่วยงานที่ขึ้นทะเบียน GIT Standard หรือนำไปใช้อ้างอิง จำนวน 2 แห่ง	0.7707		ฝ่ายวิจัยฯ
BAS114/65	โครงการงานที่ปรึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐาน	1. จัดทำความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มขีด	จำนวนหน่วยงานที่มาขอรับบริการ 2 หน่วยงาน	0.7330		ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
	ผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับ	<p>ความสามารถในการให้บริการ</p> <p>2. ให้บริการศูนย์ให้คำปรึกษา</p> <p>3. พัฒนาและขยายงานบริการ</p> <p>4. ประชาสัมพันธ์งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่าและเพิ่มลูกค้ารายใหม่ของศูนย์ให้คำปรึกษา (บูรณาการร่วมกับฝ่ายพัฒนาธุรกิจประชาสัมพันธ์)</p>				
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายผลโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC)</b>				<b>1.5500</b>	<b>-</b>	
STR133/65	ซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เรียกดูใบรับรอง GIT	<p>1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา และจัดทำแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป</p> <p>2. การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิดพฤติกรรมการใช้ใบรับรอง และสร้างการรับรู้ในตัวโครงการในกลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว</p>	<p>1. Media Coverage 3 เท่าของงบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์</p> <p>2. ร้อยละของจำนวนใบรับรองจากสมาชิกโครงการ BWC (เพิ่มขึ้นจากฐานปีงบประมาณ 2564) ร้อยละ 5</p> <p>3. จำนวนความร่วมมือ Platform e-Commerce (นับแบบสะสม) 2 Platform</p>	1.5500		ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม**

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	
				งปม.	เงินนอก	
<b>งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 2</b>				<b>1.5000</b>	<b>-</b>	
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดทำแผนที่นำทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม</b>				<b>1.5000</b>	<b>-</b>	
BAS113/65	งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริหารติดตามการดำเนินงานและประเมินผลโครงการวิจัย</li> <li>2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนและเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของห้องปฏิบัติการ</li> <li>3. งานผลิตผลงานวิชาการ</li> <li>4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้</li> <li>5. การจัดทำแผนที่นำทาง/การเชื่อมโยงข้อมูลงานวิจัย/การจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 100</li> <li>2. แผนที่นำทางงานวิจัยและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 1 แผนงาน</li> <li>3. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับแยกตามความเชี่ยวชาญในวิชาชีพย่อย ร้อยละ 25</li> <li>4. จำนวนผู้ประกอบการ หรือหน่วยงานที่ได้รับคำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐาน/การนำผลงานวิจัย ไปใช้อ้างอิงหรือทดลองปฏิบัติ จำนวน 2 ราย</li> </ol>	1.5000		ฝ่ายวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
<b>งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 3</b>				<b>11.3829</b>	<b>-</b>	
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ประกอบการ (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายหลักสูตรฝึกอบรมให้ครอบคลุม</b>				<b>5.0770</b>	<b>-</b>	
STR121/65	งานจัดฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	<p><b>หลักสูตร : การพัฒนาเทคนิคการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรการวิเคราะห์พลอยสีพื้นฐาน</li> <li>หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร</li> <li>หลักสูตรวิเคราะห์พลอยชั้นสูง</li> <li>หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร/โลหะมีค่า ออนไลน์</li> <li>หลักสูตร FGA</li> <li>หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า / การตรวจสอบโลหะมีค่าเบื้องต้น</li> </ol> <p><b>หลักสูตร : การพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะทางให้แก่บริษัท และคนทั่วไปที่สนใจและริเริ่มธุรกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตร In-House</li> <li>หลักสูตรสัมมนา/workshop/webinar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ 85 (วัดจากผู้ประกอบการไทยเท่านั้น)</li> <li>ร้อยละของผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 82</li> <li>จำนวนหลักสูตร (ที่ปรับปรุง/พัฒนา) 1 หลักสูตร</li> <li>จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (นับแบบสะสม) 1 หน่วยงาน</li> </ol>	5.0770  (งบดำเนินงาน 2.9670 ลบ. / งบลงทุน 2.1100 ลบ.)		ฝ่ายฝึกอบรม
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาค</b>				<b>6.3059</b>	<b>-</b>	
SME111/65	พัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่	<p><b>กิจกรรมที่ 1 : อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและเคยผ่านการอบรมจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า 30 ราย</li> <li>นำผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมจากโครงการเชื่อมโยงเข้าสู่การตลาดและมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 72 จากจำนวนผู้ร่วมโครงการทั้งหมด โดยพัฒนาด้านการตลาดเชิงลึก การขยายช่องทางกระจายสินค้า การโปรโมตแบรนด์ การเข้าร่วมโครงการ BWC เพื่อจำหน่ายสินค้าออนไลน์อย่างมีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ เป็นต้น</li> </ol>	ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 72	3.2475		ฝ่ายฝึกอบรม

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		<p><b>กิจกรรมที่ 2</b> ค่าใช้จ่ายในการอบรม 2 หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>2. การถ่ายภาพเครื่องประดับ</li> </ol> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> 1. งานประกวดออกแบบเครื่องประดับ</p>				
SEC111/65	พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน	<p><b>กิจกรรมที่ 1</b> : การพัฒนาศักยภาพ ต่อยอดผู้ประกอบการจากภาคเหนือได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมสัมมนาเพื่อให้อัปเดตและความรู้เรื่องการพัฒนารูปแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการทำตลาด E-commerce ในรูปแบบออนไลน์ ไม่ต่ำกว่า 20 ราย (จากจังหวัดต่างๆ ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าเครื่องประดับ)</li> <li>- จัดอบรมผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย มาพัฒนาต่อยอดด้านการตลาดเชิงลึกเพื่อหาช่องทางกระจายสินค้าทางออนไลน์ โดยสินค้าต้องผ่าน ใบรับรองของ GIT (Buy with confidence by GIT)</li> </ul> <p><b>กิจกรรมที่ 2</b> : การอบรมพัฒนารูปแบบสินค้า 3 หลักสูตร (1) Creative Jewelry Designer (2) Intensive Jewelry Designer และ (3) การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์</p>	ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 72	1.6085		ฝ่ายฝึกอบรม
SEC112/65	ศูนย์กลาง การลงทุนและการผลิตเครื่องประดับในภาคตะวันออก	<p><b>กิจกรรมที่ 1</b> (ฝ่ายฝึกอบรม) การพัฒนาต่อยอดและสร้างช่างฝีมือเชิงลึก (จังหวัดจันทบุรี สระแก้ว ตราด) (ใช้งบประมาณ 360,000 บ.)</p> <p><b>กิจกรรม 2</b> (ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตลาดพลอยมาตรฐานของประเทศไทยในจันทบุรี ผ่านสื่อต่างๆในรูปแบบผสมผสานทั้ง on-site และ online</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> (ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ) ให้บริการตรวจรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Mobile Lab)</p>	ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 72	1.4499		ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และฝ่ายฝึกอบรม

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
<b>งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 4</b>				<b>2.0267</b>	<b>-</b>	
<b>กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนา GIT Intelligence Center ให้เป็นศูนย์ข้อมูลแห่งชาติ</b>				<b>1.3500</b>	<b>-</b>	
BAS111/65	งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>งานจัดทำบทความ/บทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่แก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</li> <li>งานปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ</li> <li>งานเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจในการใช้บริการระบบฐานข้อมูล (infocenter.git.or.th) ร้อยละ 86</li> <li>แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ 1 แบบจำลอง</li> <li>จำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น 20% (จากฐานปีงปม. 2564) (48 ราย)</li> </ol>	1.3500		ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาและต่อยอด Virtual Museum โดยใช้เทคโนโลยีใหม่และเพิ่มความหลากหลายขององค์ความรู้</b>				<b>0.6767</b>	<b>-</b>	
BAS112/65	การพัฒนาศักยภาพศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	<ol style="list-style-type: none"> <li>งานจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ</li> <li>งานพัฒนาบริการภายในห้องสมุด</li> <li>งานเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการออนไลน์</li> <li>งานประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุด</li> <li>งานพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (พิพิธภัณฑ์และห้องสมุด) ร้อยละ 86</li> <li>จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20</li> <li>จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมร้าน Temp Pop-up Store by GIT เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (จากฐาน ปี 2564)</li> <li>ผู้ประกอบการที่จัดแสดง/จำหน่ายสินค้า Temp Pop-up Store จำนวน 12 ราย</li> </ol>	0.6767		ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนา e-Library ให้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย</b>				<b>..</b>		
BAS112_1/65	งานพัฒนาบริการภายในห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ	<ol style="list-style-type: none"> <li>งานจัดซื้อ/จัดหาและต่ออายุทรัพยากรสารสนเทศ</li> <li>งานพัฒนาบริการภายในห้องสมุด</li> <li>งานเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการออนไลน์ (ระบบ e-Library)</li> <li>งานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 86</li> <li>จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่น้อยกว่า 1,140 ราย (ร้อยละ 20 จากฐานปี 2564)</li> <li>จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมร้าน Temp Pop-up Store by GIT (ราย) ไม่น้อยกว่า 180 ราย</li> <li>ผู้ประกอบการที่จัดแสดง/จำหน่ายสินค้าผ่าน Temp</li> </ol>	0.3767		

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		5. งานบริหารจัดการร้าน Temp Pop-up Store 6. งานอื่นๆ	Pop-up Store จำนวน 12 ราย			
BAS112_2/65	พัฒนาพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ	1. จัดกิจกรรมนำเยี่ยมชมผ่าน GIT Museum Virtual Tour 2. ปรับเปลี่ยนและบำรุงรักษาสิ่งจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ 3. จัด Temporary Exhibition และรูปแบบ Virtual 4. ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ในการจัดเก็บครุภัณฑ์/สิ่งจัดแสดง 5. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในศูนย์การเรียนรู้ฯ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 86 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3,220 ราย (ร้อยละ 20 จากฐานปี 2564)	0.3000		

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพ  
ขององค์กรไปสู่ระดับสากล**

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม	เงินนอก	
<b>งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 5</b>				<b>72.7698</b>	<b>20.8000</b>	
<b>กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล</b>				<b>0.4000</b>	<b>-</b>	
STR131/65	ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการค้า อัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่างยั่งยืน	กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิดพฤติกรรมการใช้ใบรับรอง	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการของสถาบันต่อความเป็นมืออาชีพและมีบุคลากรที่สมรรถนะสูงของ GIT ร้อยละ 91 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน)	0.4000		ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
<b>กลยุทธ์ที่ 5.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร</b>				<b>0.8000</b>	<b>-</b>	
STR132/65	การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	<ol style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์</li> <li>การทำ Brand Ambassador / Influencer (การ Review จากผู้เคยใช้บริการและ Top Spender)</li> <li>การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โดยผ่านการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารผ่านทางวิทยุ / โทรทัศน์ (ให้สัมภาษณ์ข่าวประชาสัมพันธ์)</li> <li>การโปรโมทงานบริการและโครงการต่างๆผ่านช่องทางออนไลน์ของสถาบัน</li> <li>การใช้สื่อ Below The Line โดยบูรณาการความร่วมมือกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ททท. สสปน. กระทรวงพาณิชย์</li> </ol>	ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 75 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน)	0.8000		ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ



รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม	เงินนอก	
กลยุทธ์ที่ 5.3 จัดทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร				22.3689	-	
STR211/65	การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งานพัฒนาระบบเว็บไซต์หลักของสถาบัน</li> <li>2. งานพัฒนาและเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรและระบบลูกค้าสัมพันธ์ (ERP และ CRM) ระยะที่ 2</li> <li>3. งานพัฒนาระบบ Advance Lab Big Data ระยะที่ 2</li> <li>4. งานพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Info Center)</li> <li>5. การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data ตามตัวชี้วัด กพร.)</li> <li>6. งานพัฒนาระบบให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับนอกสถานที่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนกระบวนการเป้าหมายไปเป็นดิจิทัล ร้อยละ 80</li> <li>2. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริการของสถาบัน 1 ระบบ</li> </ol>	18.9439		ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
BAS117/65	งานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งานจัดจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน IT support</li> <li>2. งานจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>3. งานต่ออายุสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ (Software License)</li> <li>4. งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของสถาบันฯ</li> <li>5. งานพัฒนาระบบโสตทัศนูปกรณ์</li> <li>6. งานซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง</li> <li>7. งานจัดหาสิทธิซอฟต์แวร์ (Software License)</li> </ol>	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของสถาบัน ร้อยละ 85	3.0000  (งบดำเนินงาน 2.4390 ลบ./งบลงทุน 0.5610 ลบ.)		ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม	เงินนอก	
BAS119/65	งานพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัย และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. งานจ้างบริการตรวจติดตาม Surveillances audit และ งานจ้างเหมาบริการตรวจติดตามการแก้ไขข้อบกพร่อง ( Major CARs follow up and Audit) 2. งานจ้างที่ปรึกษา งานรักษาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 3. งานจ้างที่ปรึกษา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. ความสำเร็จในการอ้างระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ร้อยละ 100 (ผลการตรวจจากผู้ตรวจสอบภายนอกโดยไม่มี Major CARs) 2. ความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ร้อยละ 100	0.4250		ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
<b>กลยุทธ์ที่ 5.4 ยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน GIT (Employee Engagement) และพัฒนา Individual Development Plan (IDP)</b>				-	3.5000	
REV111/65	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRD)	1. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน ให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 และนโยบายผู้บริหาร 2. การรณรงค์และสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value) 3. ศึกษาคุณภาพตลาดการค้าอัญมณี (โดยให้กำหนดแผน IDP และกิจกรรม จะดำเนินการอย่างไรเมื่อไร)	ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 60		1.0000	ฝ่ายบริหาร
REV112/65	งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM)	1. บริหารระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล 2. บริหารงานค่าตอบแทนและสวัสดิการ 3. สรรหาและคัดเลือกเจ้าหน้าที่ 4. ผู้รับเหมาแรงงาน 5. กิจกรรม Happy Workplace เพื่อยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่	ร้อยละของระดับ Employee Engagement ของพนักงานสถาบัน ร้อยละ 76		2.5000	ฝ่ายบริหาร
<b>กลยุทธ์ที่ 5.5 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</b>				49.2009	17.3000	
BAS115/65	การบริหารยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของสถาบัน	<b>กิจกรรมที่ 1</b> 1.การจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 (Pre-celling)	ความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณประจำปี/แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน/แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	0.5500		ฝ่ายนโยบายและแผน

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม	เงินนอก	
		<p>กิจกรรมที่ 2</p> <p>2.งานจัดทำตัวชี้วัดในการประเมินสถาบัน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร. และติดตามประเมินผล ปี 2565</p> <p>กิจกรรมที่ 3</p> <p>3.ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2565</p> <p>กิจกรรมที่ 4</p> <p>4. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2564 ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2564</p>	ก.พ.ร. และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน ร้อยละ 100			
BAS116/65	ประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานของสถาบัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเตรียมการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ความเหมาะสม และจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด</li> <li>2. การดำเนินการประเมินความคุ้มค่า</li> <li>3. การวิเคราะห์และจัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่า</li> </ol>	รายงานผลการประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานของสถาบัน จำนวน 1 รายงาน	0.3000		ฝ่ายนโยบายและแผน
BAS118/65	งานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บ LOG ระบบเครือข่าย</li> <li>2. งานจัดหาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล</li> <li>3. งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานห้อง Data Center</li> <li>4. งานจัดจ้างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต</li> <li>5. ค่าบริการ Off site Storage Backup สำหรับ DR Site</li> </ol>	การหยุดการทำงานของระบบสารสนเทศ (Downtime 0 ชั่วโมง)	2.5000		ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
BAS120/65	งานจ้างที่ปรึกษาโครงการการออกแบบปรับปรุงและขยายพื้นที่สำนักงาน	จัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายพื้นที่สำนักงาน	รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายพื้นที่สำนักงาน 1 รายงาน	1.2000		ฝ่ายบริหาร
REV122/65	งานจัดทำและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนด และประกาศของสถาบัน และการบริหารสัญญาต่าง ๆ ของสถาบัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำและปรับปรุง กฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด และประกาศของสถาบัน</li> <li>2. จัดทำ และตรวจ แก้ไขร่างสัญญาต่างๆ ตลอดจนบันทึกข้อตกลง (MOU) ของสถาบัน</li> </ol>	ความสำเร็จในการจัดทำ/ปรับปรุง /แก้ไข ระเบียบหลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของ สถาบัน จำนวน 3 เรื่อง		0.2500	งานกฎหมาย

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม	เงินนอก	
		3. ให้คำปรึกษา ความเห็น ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับ ข้อกำหนดให้แก่ ผู้บริหาร และ หน่วยงานต่างๆ ของ สถาบัน				
BAS121/65	ค่าสาธารณูปโภค ส่วนกลางภายในองค์กร	การเบิกจ่ายค่า สาธารณูปโภครายเดือน 1. ค่าไฟฟ้า 5 ชั้น 2. ค่าน้ำประปา/ค่าน้ำเปิดแอร์ 3. ค่าโทรศัพท์พื้นฐาน 02 (ให้ทำการรณรงค์การ ประหยัดค่า สาธารณูปโภค)	ร้อยละของการเบิกจ่าย ค่าสาธารณูปโภค ร้อยละ 100	2.4021		ฝ่ายบริหาร
HRD111/65	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ของสถาบัน (เงินเดือน)	1. เงินเดือน 2. สวัสดิการ		42.2488		ฝ่ายบริหาร
REV113/65	งานบริหารจัดการองค์ ความรู้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานภายใน องค์กร	1. สร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรแห่ง การเรียนรู้ 2. บูรณาการการทำงาน KM เข้ากับระบบ HRM/HRD 3. ส่งเสริมการจัด กิจกรรม/การเข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร	ความรู้ที่สำคัญต่อการ ดำเนินงานของสถาบัน จัดเก็บในระบบ KMS จำนวน 11 เรื่องต่อปี		0.2000	ฝ่ายบริหาร
REV121/65	งานจัดประชุม คณะกรรมการสถาบัน และงานอำนวยการ สำหรับผู้บริหาร	1. การจัดประชุมและการ จัดกิจกรรมสำหรับ คณะกรรมการสถาบัน 2. งานอำนวยการ	ความสำเร็จในการจัดประชุม และติดตามมติการประชุม คณะกรรมการ ร้อยละ 100		4.1100	ฝ่ายบริหาร
REV123/65	งานตรวจสอบภายใน	1. งานตรวจสอบภายใน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย และงานให้คำปรึกษา 3. การจัดทำแผนการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตประจำปี และ การติดตามผลการ ปฏิบัติตามแผน	1. แผนการตรวจสอบ ประจำปี จำนวน 1 แผน 2. รายงานผลการ ตรวจสอบ จำนวน 4 รายงาน		0.1000	งานตรวจสอบ ภายใน
REV124/65	งานสนับสนุนค่าใช้จ่าย งานอาคารสถานที่	1. จัดจ้างเหมาบริการ เช่น งานรักษาความสะอาด/ งานรักษาความ ปลอดภัย/งาน ยานพาหนะ/งาน บำรุงรักษางานระบบ เป็นต้น 2. การบริหารจัดการงาน จ้างเหมารักษาความ สะอาด/รักษาความ ปลอดภัย/พนักงานขับ รถส่วนกลาง 3. การบริหารจัดการงาน ระบบเตือนภัย	ความสำเร็จในการแก้ไข ระบบไฟฟ้า/ เครื่องปรับอากาศ/กล่อง วงจรปิด กรณีเกิด Brake Down (แก้ไขภายใน 24 ชม.)		7.3550	ฝ่ายบริหาร

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม	เงินนอก	
		<p>4. การบริหารจัดการบำรุงรักษาจากระบบและสรุปรายงานผลระบบไฟฟ้า/ระบบความปลอดภัย/ระบบปรับอากาศ</p> <p>5. การเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภครายเดือน</p>				
REV125/65	ค่าใช้จ่ายงานบริหารทั่วไปภายในองค์กร	<p>1. การบริหารจัดการและรายงานการเงินและบัญชีได้แก่ บริหารเงินสดย่อยให้แก่หน่วยงาน / จัดทำรายงานเช็ค/ เงินยืมตรงจ่าย / จัดทำรายงานงบการเงินเสนอผู้บริหาร / จัดทำรายงานงบการเงินประจำปีจัดส่งให้ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต</p> <p>2. การบริหารจัดการและรายงานพัสดุ ได้แก่ จัดหาวัสดุ / ครุภัณฑ์ และจัดทำรายงาน / จัดการต่ออายุประกันความเสี่ยงทุกชนิด/อัญมณี (2 กรมธรรม์) / จัดการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร/โกดังเก็บเอกสาร / จัดทำรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำเดือน / จัดทำรายงานผลการเบิกจ่ายวัสดุคงคลังรายไตรมาส / จัดทำรายงานครุภัณฑ์รอบปีบัญชีงบประมาณ / เตรียมข้อมูลและรายงานผลการตรวจนับพัสดุประจำปี</p>	<p>1. รายงานค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ (ต้นทุนต่อหน่วยบริการ) จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>2. การพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ปีละ 1 เรื่อง (โดยอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างแก่เจ้าหน้าที่สถาบัน)</p>		5.2850	ฝ่ายบริหาร