

กรอบแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2565 (เชิงยุทธศาสตร์สถาบัน)

Z	แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										6.ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		
Y	แผนระดับที่ 2 นโยบายสำคัญ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12					แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				แผนปฏิรูป 11 ด้าน		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ 12	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
		3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	6. การบริหารจัดการในภาครัฐ และป้องกันการทุจริตและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	8.การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	9.การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	แผนแม่บทที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนแม่บทที่ 20 การพัฒนาบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	แผนแม่บทที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	2.การบริหารราชการแผ่นดิน	5. ด้านเศรษฐกิจ	6. การบริหารจัดการในภาครัฐและป้องกันการทุจริตและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	แผนแม่บทที่ 20 การพัฒนาบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	
X	แผนระดับที่ 3 แผนปฏิบัติการกระทรวง (ยุทธศาสตร์กระทรวง)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก (ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ (ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 1,2,3,4)										ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล (ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 5)		
	แผนปฏิบัติการของสถาบัน (ยุทธศาสตร์)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม โลหะมีค่า และเครื่องประดับของไทยอย่างยั่งยืน (ยุทธศาสตร์ที่ 2) , (แผนฯ12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็ง) , (แผนปฏิรูป 11 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ) , ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม (ยุทธศาสตร์ที่ 2) , (แผนฯ12 ข้อ 8 การวิจัย) , (แผนปฏิรูป 11 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ) , ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย (ยุทธศาสตร์ที่ 1, 2) , (แผนฯ12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็ง) , ข้อ 9 การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ) , (แผนแม่บทที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ , แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลาง) , (แผนปฏิรูป 11 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย (ยุทธศาสตร์ที่ 2) (แผนปฏิรูป 11 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ) , (แผนฯ12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็ง)) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล (ยุทธศาสตร์ที่ 2) (แผนฯ12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็ง)) (แผนปฏิรูป 11 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ)										ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล (ยุทธศาสตร์ที่ 4) (แผนฯ12 6. การบริหารจัดการในภาครัฐ) (แผนแม่บทที่ 20 การพัฒนาบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ)		
	เป้าหมายแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์)	อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีมาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล	ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สถาบันเป็นองค์กรที่มีมาตรฐานและมีสมรรถนะสูง มีเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง และมีบริการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่หลากหลายและครบวงจร										
ตัวชี้วัด (งานยุทธศาสตร์)	ปี พ.ศ. 2565	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัด 1.ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. (สำรวจด้วยแบบสอบถาม) ร้อยละ 93 -การตรวจสอบอัญมณี (ค่าเฉลี่ยปี 61-63 = ร้อยละ 92.47) -การตรวจสอบโลหะมีค่า (ค่าเฉลี่ยปี 61-63 = ร้อยละ 93.18)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัด 1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการส่งเสริมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 100	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 82 2. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 72	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ (บริการศูนย์การเรียนรู้ , Virtual Museum , e-Library และ GIT Intelligence Center) ร้อยละ 86	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตัวชี้วัด 1.ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็นองค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 91	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตัวชี้วัด 1.ร้อยละของกระบวนการงานเป้าหมายที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ 80							
X1.1	โครงการของสถาบัน	1.1.1 การสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ด้วยงานบริการตรวจสอบและรับรองอัญมณีโลหะมีค่า และ เครื่องประดับ 1.1.2 งานพัฒนาระบบมาตรฐาน ISO, GIT Standard และงานส่งเสริมผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs 1.1.3 ชื่อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เรียกดูใบรับรอง GIT 1.1.4 งานที่ปรึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ	2.1.1 งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	3.1.1 งานจัดฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 3.1.2 พัฒนาการความรู้ผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ (แผนงานยุทธศาสตร์ SME) 3.1.3 การพัฒนาเครื่องประดับเงินภาคเหนือและผลักดันให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการค้าเครื่องประดับโลก (แผนงานยุทธศาสตร์พื้นที่ระดับภาค) 3.1.4 ศูนย์กลาง การลงทุนและการผลิตเครื่องประดับในภาคตะวันออก (แผนยุทธศาสตร์พื้นที่ระดับภาค)	4.1.1 งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ 4.1.2 การพัฒนาศักยภาพศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับแนวใหม่	5.1.1 ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะศูนย์การค้าอุตสาหกรรมและอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่างยั่งยืน 5.1.2 การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	5.1.1 การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP) 5.1.2 งานพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 5.1.3 งานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร 5.1.4 งานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure) 5.1.5 การบริหารยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผลงานสถาบันฯ 5.1.6 ประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานของสถาบัน 5.1.7 พัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRD) 5.1.8 พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM) 5.1.9 งานบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร (KM) 5.1.10 งานจ้างที่ปรึกษาโครงการการออกแบบปรับปรุงและขยายพื้นที่สำนักงาน 5.1.11 ค่าสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร 5.1.12 งานจัดประชุมคณะกรรมการสถาบันและงานอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บริหาร 5.1.13 จัดทำและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ 5.1.14 งานตรวจสอบภายใน 5.1.15 งานสนับสนุนค่าใช้จ่ายงานอาคารสถานที่ 5.1.16 งานค่าใช้จ่ายบริหารทั่วไปภายในองค์กร 5.1.17 ค่าใช้จ่ายบุคลากรและสวัสดิการ							