

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัด และแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

## วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการ และเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการเพื่อสร้างการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยอย่างยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์

1. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
2. การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
3. การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย
4. การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย
5. การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

# สรุปตัวชี้วัดของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)			
			2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน								
1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ								
1.2	1.1.1	ความสำเร็จในการผลักดันมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในวงกว้าง	10	-	-	3 แห่ง	3 แห่ง	4 แห่ง	5 แห่ง
1.2	1.1.2	ความสำเร็จของการขยายฐานผู้รับบริการ โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC)	10	-	-	10,774 ใบรับรอง	10,774 ใบรับรอง	11,312 ใบรับรอง	11,851 ใบรับรอง
3	1.1.3	การสร้างและต่อยอดน้าออกแบบ เครื่องประดับ	5	33 แบรนด์	37 แบรนด์	45 แบรนด์	45 แบรนด์	50 แบรนด์	55 แบรนด์
4	1.1.4	จำนวนงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	5	3 เรื่อง	4 เรื่อง	6 เรื่อง	5 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง
1.2	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญหรือแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน								
1.3	1.2.1	โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่	10	-	-	-	น้อยกว่า ร้อยละ 72	ร้อยละ 72	มากกว่า ร้อยละ 72

# สรุปตัวชี้วัดของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
			2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน								
2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1	ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	15	29.93 ล้านบาท	18.23 ล้านบาท	25.50 ล้านบาท	24.50 ล้านบาท	25.50 ล้านบาท	26.50 ล้านบาท
2.1.2	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวน งานบริการ (งานบริการตรวจสอบ อัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า)	10	257.62 บาท/ชิ้นงาน	283.20 บาท/ชิ้นงาน	276.62 บาท/ชิ้นงาน	276.62 บาท/ชิ้นงาน	273.85 บาท/ชิ้นงาน	271.09 บาท/ชิ้นงาน
2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การ มหาชน	5	ร้อยละ 24.85	ร้อยละ 26.80	ร้อยละ 30.22	-	1.ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบ วงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด และ	1. ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรไม่เกิน กรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด และ 2. ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรตามแผน ที่เสนอต่อ คณะกรรมการ องค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ

# สรุปตัวชี้วัดของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
			2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน								
3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล	10						
1)	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การกิจด้านการพัฒนาการให้บริการประชาชน		-	-	-	มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน)</li> <li>มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และระบบแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน)</li> <li>นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)</li> </ul>
3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	-	-	356.56 คะแนน	330 คะแนน	-	400 คะแนน
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน								
4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	94.95	85.00	100.00	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน

# ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

## ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

เป็นสถาบันหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก มีหน้าที่ ดังนี้

1. วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับขึ้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอัญมณีเครื่องประดับ
4. จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
5. เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล

## ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) :

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2563 - 2565)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมายรวม	ผลการดำเนินงานรวม
การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.78 (เพิ่ม 20 ราย จากปีก่อน 41 ราย)	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.46 (เพิ่ม 32 ราย จากปีก่อน (นับสะสม) 61 ราย)	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	72 ราย ปี 63 = 20 ราย ปี 64 = 32 ราย ปี 65 = ประมาณการ 20 ราย	52 ราย ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 50.62

## รายละเอียดตัวชี้วัด

# ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จในการผลักดันมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในวงกว้าง



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ข้อที่ 1,2

## คำอธิบาย :

สถาบันได้จัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (GIT Standard) สำหรับใช้ในการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการด้านอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย ซึ่งการกำหนดให้มีมาตรฐานดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับห้องปฏิบัติการและ สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเกิดธรรมาภิบาลทางการค้า

## เกณฑ์การประเมิน :

หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรมสร้างความรู้ สามารถจัดทำเอกสารมาตรฐาน มีการนำมาตรฐานไปทดลองใช้ได้จริง และต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐาน (นับแบบสะสม)

## เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) :

2565	2566	2567	2568	2569	เป้าหมายรวม
3 แห่ง	4 แห่ง	5 แห่ง	6 แห่ง	7 แห่ง	7 แห่ง

## ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	-	-	3 แห่ง (มีการนำมาตรฐานไปทดลองใช้ได้จริง)

## เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	3 แห่ง	4 แห่ง	5 แห่ง



# ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ความสำเร็จของการขยายฐานผู้รับบริการ โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC)



วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,2

**คำอธิบาย :**  
 สถาบันสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC) ผ่านใบรับรองของสถาบันให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบจากสถาบันให้แก่ ร้านค้าผู้ประกอบการ (ที่เป็นสมาชิกโครงการ) ที่นำสินค้ามาตรวจ

**เกณฑ์การประเมิน :**  
 จำนวนการใช้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสมาชิกโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ โดยในปีงบประมาณ 2564 สถาบันมีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 497 ราย (สมาชิกใหม่ในปีงบประมาณ 2564 = 268 ราย) มีจำนวนการใช้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับทั้งสิ้น 10,774 ใบรับรอง (นับแบบไม่สะสม)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) :

2565	2566	2567	2568	2569	เป้าหมายรวม
8,410 ใบรับรอง	8,830 ใบรับรอง	9,271 ใบรับรอง	9,734 ใบรับรอง	10,220 ใบรับรอง	46,465 ใบรับรอง

**ข้อมูลพื้นฐาน :**

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	-	-	10,774 ใบรับรอง

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	10,774 ใบรับรอง	11,312 ใบรับรอง	11,851 ใบรับรอง

# ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 การสร้างและต่อยอดนั้กออกแบบเครื่องประดับ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3

## คำอธิบาย :

สถาบันดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC เพื่อพัฒนาศักยภาพนักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเองและจำหน่าย สินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลก

## เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผู้ร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันฯ ระหว่างปี 2557 - 2565 (นับแบบสะสม) ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วย ตนเอง และ/หรือเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ การเข้าร่วมงานแฟร์แบบ onsite และ online และ/หรือสร้างชื่อเสียงด้วยแบรนด์ของตนเอง

**เงื่อนไข :** ติดตามผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาและต่อยอดแบรนด์จากสถาบัน รวมทั้งการสร้างพัฒนาแบรนด์ใหม่ (นับแบบสะสม)

## เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) :

2565	2566	2567	2568	2569	เป้าหมายรวม
40 แบรินต์	43 แบรินต์	46 แบรินต์	49 แบรินต์	52 แบรินต์	52 แบรินต์

## ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	33 แบรินต์	37 แบรินต์	45 แบรินต์

## เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	45 แบรินต์	50 แบรินต์	55 แบรินต์

# ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 4

## คำอธิบาย :

งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่สถาบันได้ดำเนินการศึกษาวิจัย และพัฒนาเสร็จในปีงบประมาณ 2564 และสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

## เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัย โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหรือนำไปสู่การแก้ปัญหาให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ใช้ในการพัฒนาระบบการบริการตรวจสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การพัฒนากระบวนการมาตรฐาน เป็นต้น

## เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) :

2565	2566	2567	2568	2569	เป้าหมายรวม
3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	4 เรื่อง	14 เรื่อง

## ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	3 เรื่อง	4 เรื่อง	6 เรื่อง

## เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	5 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง

## ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,3

คำอธิบาย :

โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ : เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถแข่งขันได้ และมีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดสู่สากล (เป็นการต่อยอดผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 30 รายมาพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ พัฒนาแบรนด์และต่อยอดฐานการตลาด )

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากความสำเร็จของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับและมีรายได้เพิ่มขึ้น

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) :

2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละ 72	ร้อยละ 74	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	น้อยกว่า ร้อยละ 72	ร้อยละ 72	มากกว่า ร้อยละ 72

คำอธิบาย :

เกณฑ์การประเมินพิจารณาจากรายได้ที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบันใน 5 งานบริการ ได้แก่

1. การบริการตรวจสอบบัญชี
2. การบริการตรวจสอบโลหะมีค่า
3. การบริการฝึกอบรม
4. การบริการข้อมูล
5. การบริการงานวิจัย / บริการเป็นที่ปรึกษา

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2565-2567) :

2565	2566	2567
26 ล้านบาท	27 ล้านบาท	28 ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563	2564
รายได้รวมทั้งหมด	29.44 ล้านบาท	34.40 ล้านบาท	19.41 ล้านบาท	28.78 ล้านบาท
รายได้ 5 งานบริการ	27.83 ล้านบาท	29.93 ล้านบาท	18.23 ล้านบาท	25.50 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
15	24.50 ล้านบาท	25.50 ล้านบาท	26.50 ล้านบาท

## ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ (งานบริการตรวจสอบอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า)

คำอธิบาย : พิจารณาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเทียบกับจำนวนตัวอย่างตรวจสอบอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า

ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ	2561	2562	2563	2564
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6,933,463.58 = 250.71	5,742,358.94 = 184.06	5,513,862.07 = 247.29	5,093,061.70 = 193.07
จำนวนตัวอย่างที่ตรวจสอบอัญมณี	27,655	31,198	22,297	26,379
ปีงบประมาณ	2561	2562	2563	2564
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3,671,631.95 = 406.65	4,583,735.14 = 515.95	5,014,763.03 = 336.99	3,901,109.97 = 635.77
จำนวนตัวอย่างที่ตรวจสอบโลหะมีค่า	9,029	8,884	14,881	6,136
ปีงบประมาณ	2561	2562	2563	2564
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	10,605,095.53 = 289.09	10,326,094.08 = 257.62	10,528,625.10 = 283.20	8,994,171.67 = 276.62
จำนวนตัวอย่างที่ตรวจสอบรวม	36,684	40,082	31,178	32,515.00

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	276.62	273.85	271.09

## ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

### หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
PO	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทท./อบก./TIJ ร้อยละ 32
PA	ร้อยละ 30	สบพท. ร้อยละ 60

### เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
5	-	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ 2. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ

### สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

### เงื่อนไข

- 1) องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพท. ให้ยกเลิก และตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้
- 2) องค์การมหาชนต้องแสดงเอกสารหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

# ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0



## 3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (นำหน้าร้อยละ 10)

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : ภารกิจด้านการพัฒนาการให้บริการประชาชน

หลักการ : พัฒนาและปรับปรุงบัญชีข้อมูลของหน่วยงานให้มีคุณภาพและนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

### คำนิยาม

- บัญชีข้อมูล** หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ
- คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด** หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับ ต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- ระบบบัญชีข้อมูล** คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เช่น KAN หรือ อื่น ๆ
- ข้อมูลสาธารณะ** หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- คุณลักษณะแบบเปิด** หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์

ที่มา: ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

### 9 Focus Areas

- 1) ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม SME
- 2) ด้านการเกษตร
- 3) ด้านท่องเที่ยว
- 4) ด้านการมีรายได้และการมีงานทำ
- 5) ด้านความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน
- 6) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข
- 7) ด้านการศึกษา
- 8) ด้านสิ่งแวดล้อม
- 9) ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

### แนวทางการประเมิน

- 1) องค์กรมหาชนต้องเลือกประเด็นการดำเนินงานภายใต้ focus areas ที่กำหนด (จำนวน 9 ด้าน) อย่างน้อย 1 ประเด็น ที่สอดคล้องกับการให้บริการ e-Service หรืองานที่เป็นภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งหรือภารกิจขององค์กรตามการประเมิน PMQA 4.0 ที่มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีชุดข้อมูล (Data Catalog)
- 2) องค์กรมหาชนต้องจัดทำชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ focus areas โดยต้องเป็นกระบวนการทำงานภายใต้ภารกิจหลักของหน่วยงานที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการประชาชนในระดับสูง
- 3) ให้มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- 4) ชุดข้อมูลที่ขึ้นในระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) จะเป็นชุดข้อมูลที่ สสช. ใช้ติดตามในการลงทะเบียนระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ต่อไป
- 5) กำหนดให้ส่วนราชการมีระบบบัญชีข้อมูล และมีข้อมูลสาธารณะ (Open data) ในระบบบัญชีข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้เป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะ ร้อยละ 100 ของบัญชีข้อมูล ตามแนวทางที่ สพร. กำหนด
- 6) ชุดข้อมูลเปิด (Open data) ต้องเป็นข้อมูลที่ประชาชนหรือผู้รับบริการต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป หรือส่วนราชการสามารถนำชุดข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการวางแผน พัฒนางานได้
- 7) การนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ประเมินจากหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการนำชุดข้อมูลมาวิเคราะห์ประกอบการปฏิบัติงาน เช่น รายงานวิเคราะห์จากชุดข้อมูล / การมี dashboard จากชุดข้อมูล เป็นต้น

### ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

ข้อมูลเปิด (หมวดหมู่สาธารณะ) ที่สามารถเข้าถึงได้ และพร้อมใช้งาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดการวิเคราะห์หรือสร้างนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้ และสามารถตอบโต้ประเด็นการดำเนินงานที่มีความสำคัญเร่งด่วนของประเทศได้

### เงื่อนไข

1. หน่วยงานที่มี e-Service ให้เลือก Dataset ที่เกี่ยวข้องกับบริการของหน่วยงาน หรือ
2. หน่วยงานเลือก Dataset ที่เป็นภารกิจหลักของหน่วยงานที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทาแผนการปฏิรูปประเทศ Agenda สำคัญ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้
3. ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนทั้ง 14 รายการ หากหน่วยงานมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการ ในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน
4. หน่วยงานเดิมที่มีการดำเนินการตัวชี้วัดนี้ในปี 2564 ให้คัดเลือกชุดข้อมูลใหม่มาดำเนินการในปี 2565 (ชุดข้อมูลไม่ซ้ำปี 2564)

### เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
มีรายชื่ชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน)</li> <li>มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และระบุแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด (20 คะแนน)</li> <li>นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)</li> </ul>



# ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

## 3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 10) (ต่อ)



### ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : ภารกิจด้านการพัฒนาการให้บริการประชาชน

1. Focus Area ที่เกี่ยวข้อง : ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ
2. ประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area : การขับเคลื่อน e-Service ภาครัฐ
3. เป้าหมายการนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ : นำข้อมูลเปิดไปต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ แหล่งข้อมูลเพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากร
4. หน่วยงานที่คาดว่าจะนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ : (1) ผู้ประกอบการด้านวิจัยอัญมณีและเครื่องประดับ (2) กระทรวงพาณิชย์

ภารกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ดำเนินการ	กระบวนการทำงานหลัก	กระบวนการทำงานย่อย (ถ้ามี)	ชุดข้อมูล (ถ้ามี)
1. ภารกิจด้านการพัฒนา การให้บริการประชาชน	1.1 ขับเคลื่อนการให้บริการภาคประชาชน และภาครัฐกิจด้วยระบบดิจิทัล	1.1.1 จองหลักสูตรทางออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักสูตรฝึกอบรม</li> <li>• กิจกรรมสัมมนาทางวิชาการ</li> </ul>
	1.2 สนับสนุนการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ในการเพิ่มขีดความสามารถเชิงดิจิทัล ภาครัฐในการให้บริการ	1.2.1 รับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ 1.2.2 ออกใบเสร็จผ่านระบบออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ข้อมูลลูกค้า</li> <li>• ข้อมูลราคาสินค้า</li> <li>• ข้อมูลการซื้อขายสินค้า</li> </ul>
	1.3 เพื่อยกระดับงานบริการของหน่วยงาน ไปสู่การให้บริการแบบออนไลน์ เพื่อลด ภาระการเดินทางมาติดต่อราชการของ ประชาชน	1.3.1 ออกใบรับรองหลักผ่านการอบรมผ่าน ระบบออนไลน์ 1.3.2 การให้บริการบทความวิชาการด้าน การตลาดอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ 1.3.3 การให้บริการบทความวิจัยอัญมณี และเครื่องประดับ 1.3.4 ห้องสมุดออนไลน์(GIT- eLibrary)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ข้อมูลลูกค้า</li> <li>• ข้อมูลวิทยากร</li> <li>• บทความทางวิชาการด้านการตลาด อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>• ข้อมูลบทความงานวิจัย</li> <li>• รายการหนังสือ</li> </ul>

# ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

## ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

**หลักการ :** กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

หมายเหตุ :

- คิดค่าคะแนนจากการเทียบบัญญัติไตรยางศ์ระหว่างผลการดำเนินงานจริงกับค่าเป้าหมาย 2 ระดับ (ค่าเป้าหมายขั้นต่ำและค่าเป้าหมายขั้นสูง)
- สามารถดาวน์โหลดคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ได้ที่ <https://bit.ly/38Wx99y> และคลิปวิดีโอข้อมูลประกอบการดำเนินการ PMQA ที่ <http://www.youtube.com/PMQAChannel>

- ▶ **กลุ่มที่ 1:** องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ต่ำกว่า 350 คะแนน หรือดำเนินการเป็นปีแรก**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
275	-	350

- ▶ **กลุ่มที่ 2:** องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ตั้งแต่ 350 - 399 คะแนน**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
330	-	400

- ▶ **กลุ่มที่ 3:** องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ตั้งแต่ 400 คะแนนขึ้นไป**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
380	-	425

### เกณฑ์การประเมิน : กลุ่มที่ 2

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
10	330 คะแนน	-	400 คะแนน

# ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10)



## หลักการ

- พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
- ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่นการนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

### ประเด็นการประเมิน

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

# ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10) (ต่อ)



## ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

- |                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน)    | 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน)   | 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน)                              |
| 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน)    | 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน)  | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน)          |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (5 คะแนน) |

### 1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางการทำงานและพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

### 2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

### 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อสัญญาจ้าง

### 4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

### 5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

### 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

### 7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

### 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมข้อเสนอแนะไปยัง รวมา.

### 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคลและแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุม