

หลักเกณฑ์ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่ระดับสากล

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 1				9.1606	-	
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันการใช้ / อ้างอิงมาตรฐานอัญมณีฯ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับสากล				9.1606	-	
STR111/64	การวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	1. การให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 2. การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานในห้องปฏิบัติการ 3. การเข้าร่วมประชุมสัมมนาวิชาการด้านอัญมณีเครื่องประดับ 4. การจัดหาและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ในการตรวจวิเคราะห์	Outcome 1. การตรวจสอบอัญมณีที่แล้วเสร็จในเวลา Turnaround time 5 วัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของจำนวนตัวอย่างที่ตรวจ (ตัวชี้วัด สกป.) 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ระดับมาก-มากที่สุด รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของผลสำรวจ) Output 1. จำนวนตัวอย่างที่ถูกนำมาใช้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 21,200 ตัวอย่าง 2. จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 158 หน่วยงาน	5.3150		ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี
STR112/64	การตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย	1. ให้บริการตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย 2. พัฒนาและขยายงานบริการตรวจสอบโลหะมีค่าและเครื่องประดับ 3. ประชาสัมพันธ์งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่าและเพิ่มลูกค้ารายใหม่ของฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า (บูรณาการร่วมกับฝ่ายพัฒนาธุรกิจประชาสัมพันธ์)	Outcome 1. การตรวจสอบโลหะมีค่า ที่แล้วเสร็จในเวลา Turnaround time 5 วัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของจำนวนตัวอย่างที่ตรวจ (ตัวชี้วัด สกป.) 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ระดับมาก-มากที่สุด รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของผลสำรวจ) Output 1. จำนวนชิ้นงานวิเคราะห์ร่วมกับแกะสลักโลหะมีค่า จำนวน 8,000 ชิ้นงาน	2.0456		ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า
STR113/64	งานจัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐาน ISO,	1.ISO/IEC 17025 ISO 9001 และ ISO/IEC 27001	Outcome	1.8000		ฝ่ายวิจัยฯ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
	GIT Standard และงานที่ปรึกษาอัญมณีและเครื่องประดับ	<p>1.1 วางแผนงาน อบรม จัดทำและปรับปรุงเอกสารมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>1.2 ปฏิบัติตามเอกสารมาตรฐาน และประเมินปัญหาและวางแผนแก้ไข</p> <p>1.3 สอบเทียบผลวิเคราะห์และติดตามผลการแก้ไข</p> <p>1.4 รับการตรวจรับรอง/ขอรับการรับรอง</p> <p>2. ISO/IEC 17024 และ ISO/IEC 17020 และ ISO/IEC 17065</p> <p>2.1 วางแผนงาน อบรม จัดทำและปรับปรุงเอกสารมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2.2 ปฏิบัติตามเอกสารมาตรฐาน และประเมินปัญหาและวางแผนแก้ไข</p> <p>2.3 ตรวจสอบคุณภาพภายในและตรวจประเมินเบื้องต้นก่อนการขอการรับรอง</p> <p>2.4 รับการตรวจรับรอง/ขอรับการรับรอง(เพิ่มเติม)</p> <p>3. การให้คำปรึกษาด้านอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>3.1 วางแผนงาน การให้คำปรึกษา</p> <p>3.2 การสำรวจความพร้อมการให้คำปรึกษา</p> <p>3.3 จัดทำสัญญาจ้างงานบริการให้คำปรึกษา</p> <p>3.4 คัดเลือกที่ปรึกษา</p> <p>3.5 การดำเนินการให้คำปรึกษา</p> <p>4. การจัดทำระบบตรวจรับรองระบบมาตรฐาน GIT Standard</p> <p>4.1 วางแผนงานการตรวจรับรองมาตรฐาน</p> <p>4.2 การสำรวจเบื้องต้น</p> <p>4.3 คัดเลือกผู้ตรวจประเมิน</p> <p>4.4 การดำเนินการตรวจรับรอง</p> <p>4.5 การออกไปรับรอง</p>	<p>1. การได้รับการรับรองมาตรฐาน (ISO/IEC 17025 (รายเทคนิค) ISO 9001 , ISO/IEC 27001)</p> <p>2.การให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการ 1 บริการ</p> <p>3.การประกาศใช้ GIT Standard 1 มาตรฐาน</p> <p>Output</p> <p>1.การอ้างมาตรฐาน ISO/IEC 17025 (รายเทคนิค) ≥5เทคนิค</p> <p>2.การอ้างมาตรฐาน ISO 9001 1 ระบบ</p> <p>3. การอ้างมาตรฐาน ISO/IEC 27001 1 ระบบ</p> <p>4.การจัดทำมาตรฐานมาตรฐาน ISO/IEC 17020 1 ระบบ</p> <p>5.การจัดทำมาตรฐาน ISO/IEC 17024 1 ระบบ</p> <p>6.การจัดทำหลักเกณฑ์ GIT Standard สอดคล้องระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17065 1 ระบบ</p> <p>7.การให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการ 20 Manday</p> <p>8.การจัดทำระบบตรวจรับรอง GIT Standard 1 ระบบ</p> <p>9.จัดทำมาตรฐาน GIT Standard) 1 มาตรฐาน</p>			

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		5.มาตรฐานห้องปฏิบัติการอัญมณี และเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT Standard) 5.1 กำหนดแผนงาน 5.2 จัดทำร่างมาตรฐาน 5.3 จัดทำมาตรฐาน 5.4 เผยแพร่มาตรฐาน 5.5 อัปเดตมาตรฐาน				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 2				8.2000	-	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด และการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน				8.2000	-	
BAS114/64	งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	1. บริหารติดตามการดำเนินงานและประเมินผลโครงการวิจัย 2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนและเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของห้องปฏิบัติการ 3. งานผลิตผลงานวิชาการ 4. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้	Outcome 1. ความสำเร็จของผลงานวิจัยที่สามารถนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลอ้างอิงเพิ่มเติมในการให้บริการตรวจวิเคราะห์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Output 1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2 เรื่อง 2. องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึกเพื่อแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของสถาบัน และสนับสนุนการให้บริการตรวจวิเคราะห์และออกใบรับรองผลสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน จำนวน 1 เรื่อง	2.0000		ฝ่ายวิจัยฯ
STR114/64	งานประชุมวิชาการนานาชาติ (GIT 2021) และงานประชุมด้านพลอยสี (Corundum Symposium)	1. การเตรียมการจัดประชุม GIT 2021 2. การเตรียมการและจัดประชุมนานาชาติด้านอัญมณีคอร์ันดัม (Corundum Symposium)	Outcome 1. ความสำเร็จของการเตรียมการจัดประชุม GIT 2021 และ Corundum Symposium ร้อยละ 100 Output 1. ผู้เข้าร่วมงาน GIT 2021 จำนวน 150 คน 2. ผู้เข้าร่วมงาน Corundum Symposium จำนวน 150 คน	5.0000		ฝ่ายวิจัยฯ
STR115/64	การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	1. รวบรวมข้อมูลและประชุมร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 2. อบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการออกแบบกลยุทธ์และการวางตำแหน่งการตลาด 3. พัฒนารูปแบบเครื่องประดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น 4. ผลิตชิ้นงานและทดสอบตลาด	Outcome 1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจและสามารถนำความรู้ที่ได้จากโครงการไปพัฒนาต่อยอดได้	1.2000		ฝ่ายวิจัยฯ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		5.ประเมินผลและสรุปผล	<p>Output</p> <p>1.ต้นแบบเครื่องประดับ 3 ชุด</p> <p>2.องค์ความรู้เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นด้านอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 1 เรื่อง</p>			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากร เพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 3				25.2881		
กลยุทธ์ที่ 3.1 การยกระดับทักษะและปริมาณทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม				24.๐881		
STR121/64	งานจัดฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ	1. หลักสูตรผู้ปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) 2. หลักสูตรการตรวจวิเคราะห์โลหะมีค่า	Outcome 1. ผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) และหลักสูตรหลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า สามารถนำความรู้มาใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด (ดูจากแบบประเมินผล) Output 1. ผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) และหลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า จำนวน 150 ราย (นับยอดผู้เข้าอบรมทั้ง offline-online)	2.4835		ฝ่ายฝึกอบรม
STR122/64	งานเผยแพร่ความรู้ในพิพิธภัณฑ์ในฐานะศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	1.งานพัฒนาระบบบริหารจัดการในพิพิธภัณฑ์ฯ 2.งานจัดกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ 3.งานจัดหาสิ่งจัดแสดงเพิ่มเติมและ/หรือดูแลรักษาทรัพย์สินที่มีให้อยู่ในสภาพปกติ	Outcome 1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ร้อยละ 85 Output 1. ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,800ราย	0.6000		ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล
SME111/64	การต่อยอดเทคนิคการผลิต การสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับ	กิจกรรมที่ 1 ฝ่ายฝึกอบรม อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 1. ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการอบรมพัฒนาตามโครงการ จำนวน 200 ราย 2. ร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการมีแผนธุรกิจ จำนวน 100 ราย 3. ร้อยละ 20 ของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถยกระดับโดยพัฒนาสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 40 ราย	Outcome 1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ (SME) มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 3 (ตัวชี้วัด สป.) Output 1. ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการอบรมพัฒนาตามโครงการ 200 ราย (ตัวชี้วัด สป.)			ฝ่ายนโยบายและแผนและฝ่ายฝึกอบรม

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		<p>4. ร้อยละ 5 ของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด จำนวน 10 ราย</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพ และต่างจังหวัด และประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น WWW.baidu.com</p> <p>กิจกรรมที่ 3 ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า การศึกษาตลาดไทย จ.เพชรบุรี</p> <p>กิจกรรมที่ 4 ฝ่ายฝึกอบรม งานประกวดออกแบบเครื่องประดับ</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ฝ่ายฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการอบรมหลักของสถาบัน</p> <p>กิจกรรมที่ 6 ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ตรวจรับรองมาตรฐานในพื้นที่ (Mobile Lab)</p>	<p>2.ร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการมีแผนธุรกิจจำนวน 100 ราย</p> <p>3.ร้อยละ 20 ของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถยกระดับโดยพัฒนาสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 40 ราย</p> <p>4.ร้อยละ 5 ของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด จำนวน 10 ราย</p>			
SME111_1/6 4	กิจกรรมที่ 1 : พัฒนางองค์ความรู้ผู้ประกอบการยุคใหม่	<p>กิจกรรมที่ 1 การคัดเลือกจังหวัดเป้าหมาย และจังหวัดใกล้เคียงที่มีศักยภาพทางด้านการผลิตหรือแหล่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แบ่งตามภูมิภาค</p> <p>กิจกรรมที่ 2 1. อบรมสัมมนาพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) ให้แก่ผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้สนใจธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวนรวมทุกจังหวัดเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า 200 ราย จากนั้นจะคัดเลือกจนกระทั่งเหลือผู้ประกอบการจำนวน 10 ราย ที่มีศักยภาพความสามารถจัดทำแผน</p>	<p>Outcome 1.ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ (SME) มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 3 (ตัวชี้วัด สป.)</p> <p>Output 1.ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการอบรมพัฒนาตามโครงการ 200 ราย (ตัวชี้วัด สป.)</p> <p>2.ร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการได้รับความรู้ด้านการจัดทำแผนธุรกิจและความรู้เชิงลึกด้านการบริหารธุรกิจและการตลาด จำนวน 100 ราย</p>	4.0000		ฝ่ายฝึกอบรม

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		ธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด	3.ร้อยละ 20 ของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการมีแผนธุรกิจ จำนวน 40 ราย 4.ร้อยละ 5 ของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด จำนวน 10 ราย			
SME111_2/64	กิจกรรมที่ 2 : การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	กิจกรรม 1.ประชาสัมพันธ์ในแต่ละจังหวัดและประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทางต่าง ออนไลน์ 2.บูรณาการความร่วมมือในพื้นที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ททท. กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรมพาณิชย์จังหวัด สมาคมเครื่องประดับเงิน สมาคมเครื่องประดับทอง กรมพัฒนาชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา เป็นต้น 3.การสร้างเชื่อมั่นให้ผู้ซื้อ ผ่านโครงการซื้อด้วยความมั่นใจผ่านใบรับรองของ GIT (Buy with confidence by GIT) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการมีใบรับรองสินค้า และสร้างมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้ GIT Standard	Outcome 1.จำนวนผู้ติดตามช่องทาง Online ของสถาบัน (FB) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	0.5000		ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
SME111_4/64	กิจกรรมที่ 3 : การศึกษาลวดลายเครื่องประดับไทย จ. เพชรบุรี	1.รวบรวมข้อมูลและจัดทำแผนการปฏิบัติงาน 2.ลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูล 3.สรุปข้อมูลและจัดทำรายงาน	Outcome 1.ได้ข้อมูลที่ถูกนำไปใช้เป็นมาตรฐานเครื่องประดับไทย (ทองเพชรบุรี) ใน GIT Standard สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	0.2000		ฝ่ายวิจัยและพัฒนาฯ และฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
			Output 1.ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับทองเพชรบุรีที่เป็นปัจจุบัน 1 ชุดข้อมูล 2.สถิติข้อมูลค่าความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับทองเพชรบุรี 1 ชุดข้อมูล			
SME111_5/6 4	กิจกรรมที่ 4 : งานประกวดออกแบบเครื่องประดับ	1.เตรียมการจัดงานประกวดประชาสัมพันธ์ รวมถึงการผลิตชิ้นงาน โล่รางวัล และเงินรางวัล เป็นต้น 2.ดำเนินการกิจกรรมประกวดตั้งแต่งานแถลงข่าว งานตัดสินรอบชิงชนะเลิศ และพิธีมอบรางวัล รวมทั้งสรุปผลการจัดงาน	Outcome 1.นักออกแบบที่ เคยร่วมส่งงานประกวดปีนี้ และปีที่ผ่านมา มีการต่อยอดผลงานการออกแบบที่ได้รับการยอมรับและผลิตเป็นชิ้นงานจำหน่ายในบริษัทที่สังกัด ไม่นต่ำกว่า 1 ราย Output 1. มีนักออกแบบทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้าส่งผลงานร่วมกิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ไม่น้อยกว่า 250 แบบวาด 2. มีผู้ให้ความสนใจสนับสนุนกิจกรรมการประกวดของสถาบัน (Sponsor) ไม่น้อยกว่า 4 ราย 3. มีผู้เข้าร่วมชมผลงานนิทรรศการแสดงผลงานออกแบบเครื่องประดับ และร่วมกิจกรรมผ่านทาง website รวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,500 คน 4. มีสื่อมวลชนนำข่าวกิจกรรมของสถาบัน ไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อ ไม่น้อยกว่า 30 สื่อ	2.5000		ฝ่ายฝึกอบรม
SME111_6/6 4	กิจกรรมที่ 5 : การฝึกอบรมผู้ประกอบการสู่อุตสาหกรรมอัจฉริยะและ	1.หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) 2. หลักสูตรฝึกอบรมตามความต้องการของบริษัท (Tailor-made course) 3. หลักสูตรสัมมนา ย่อย / workshop/DIY	Outcome 1.ผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชรสามารถนำความรู้มาใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด (ดูจากแบบประเมินผล)	2.1121		ฝ่ายฝึกอบรม

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
	เครื่องประดับ	4. หลักสูตรนักอัญมณีศาสตร์จากประเทศอังกฤษ (FGA) 5. หลักสูตรด้านการตลาด และ/หรือการขาย (ทำออนไลน์)	Output 1. ผู้ที่ผ่านการอบรม - สัมมนาในหลักสูตรต่างๆ (นับยอดผู้เข้าอบรมทั้ง offline-online) จำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 คน			
SME111_7/64	กิจกรรมที่ 6 : ตรวจสอบมาตรฐานในพื้นที่ (Mobile Lab)	1. ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพพร้อมจัดทำแผนการปฏิบัติงาน 2. ติดต่อประสานงาน 3. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ 4. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์/ออนไลน์ Website, Facebook, Website, Facebook และ Line ของสถาบัน และหน่วยงานพันธมิตร 5. การให้บริการตรวจรับรองมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับในกรุงเทพฯ และภูมิภาคต่างๆ 6. สรุปผลการดำเนินงาน	Outcome 1. จำนวนการใช้บริการตรวจสอบอัญมณี 200 ราย (ธุรกรรมที่ทำให้เกิดรายได้) Output 1. จำนวนการจัดบริการ Mobile Lab ในกรุงเทพฯ และภูมิภาคต่างๆ 6 ครั้ง 2. จำนวนผู้สนใจเยี่ยมชมและสอบถามข้อมูลสถาบัน 400 ราย 3. รายงานสรุปและประเมินผล 1 ฉบับ	1.0000		ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
SEC111/64	การพัฒนาเครื่องประดับเงินภาคเหนือและผลักดันให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการค้าเครื่องประดับโลก	กิจกรรมที่ 1 (ฝ่ายฝึกอบรม) <ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมเพื่อให้ความรู้เชิงปฏิบัติการพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ และอบรมให้ความรู้การทำตลาด E-Commerce ไม่ต่ำกว่า 200 ราย อบรมและคัดเลือกผู้เข้าอบรมที่มีศักยภาพ (จำนวน 20 ราย) มาพัฒนาต่อยอดกับนักออกแบบเป็นรายบุคคล ในการพัฒนารูปแบบสินค้าและผลิตสินค้าเพื่อนำไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้านำทั้งหมดทั้งวางแผนการตลาดรายบุคคล กิจกรรมที่ 2 (ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ) การสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ซื้อผ่านโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC)	Outcome 1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 3 2. มีการประชาสัมพันธ์เครื่องประดับอัตลักษณ์ล้านนาไปยังสื่อทั้งในและต่างประเทศ ร้อยละ 100 Output 1. สร้างหรือสามารถต่อยอดแบรนด์ ไม่น้อยกว่า 10 แบรนด์			ฝ่ายนโยบายและแผนร่วมกับฝ่ายฝึกอบรม

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		สร้างมาตรฐานเครื่องประดับเงินของไทยผ่านมาตรฐาน GIT Standard				
SEC111_1/64	กิจกรรมที่ 1 : อบรมพัฒนาผู้ประกอบการเครื่องประดับเงินภาคเหนือ	<p>กิจกรรมที่ 1</p> <p>1.สำรวจ จำนวน ที่อยู่ และประเภทเครื่องประดับของผู้ผลิตและผู้ค้าด้านอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่ภาคเหนือ โดยมี จ.เชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการค้า จ.แพร่ จ.ลำพูน เป็นศูนย์กลางการผลิต จ.เชียงราย จ.ตาก เป็นศูนย์กลางวัตถุดิบ และจังหวัดอื่นๆเป็น Supply Chain ของอัญมณี และเครื่องประดับ เป็นต้น</p> <p>กิจกรรมที่ 2</p> <p>2.จัดอบรมเพื่อให้ความรู้พัฒนาความรู้เป็นผู้ประกอบการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดอบรมเพื่อให้ความรู้เชิงปฏิบัติการพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ และอบรมให้ความรู้การทำตลาด E-Commerce ไม่ต่ำกว่า 200 ราย (ในจังหวัดเป้าหมาย) • อบรมและคัดเลือกผู้เข้าอบรมที่มีศักยภาพ (จำนวน 20 ราย) มาพัฒนาต่อยอดกับนักออกแบบเป็นรายบุคคล ในการพัฒนารูปแบบสินค้าและผลิตสินค้าเพื่อนำไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้านรวมที่วางแผนการตลาดรายบุคคล <p>กิจกรรมที่ 3</p> <p>1. พัฒนาด้านการออกแบบเครื่องประดับและการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> -หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ -หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ -หลักสูตรการถ่ายภาพเครื่องประดับ -หลักสูตรการเจียรไน 	<p>(Outcome) (กิจกรรมที่ 1-2)</p> <p>1.ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 3</p> <p>(Outcome) (กิจกรรมที่ 3)</p> <p>1.ผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับสามารถนำความรู้มาใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด (ดูจากแบบประเมินผล)</p> <p>(Output) (กิจกรรมที่ 1-2)</p> <p>1.สามารถต่อยอดแบรนด์ ไม่ต่ำกว่า 10 แบรนด์</p> <p>(Output) (กิจกรรมที่ 3)</p> <p>2.ผู้ที่ผ่านการอบรมจำนวนไม่ต่ำกว่า 80 คน</p>	3.5270		ฝ่ายฝึกอบรม

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		อัญมณี/ผลิตเครื่องประดับ				
SEC111_2/64	กิจกรรมที่ 2 : การซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC)	<ol style="list-style-type: none"> 1.จัดทำแผนการปฏิบัติงาน 2.ติดต่อประสานงาน 3.จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ 4.ประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ 5.การให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับเคลื่อนที่ในงาน Beauty Gems 6.การจัดนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ BWC ในภูมิภาค 7.การให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับเคลื่อนที่ในงาน BWC Fair 8. จัดทำรายงานสรุปและประเมินผล 	<p>(Outcome)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ร้อยละ 80 ของรายได้ที่ทำได้ตามเป้าหมาย <p>(Output)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนการให้บริการตรวจสอบอัญมณี 500 ใบรับรอง 2. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกคูหา 30 ราย 3. จำนวนผู้สนใจเยี่ยมชมและสอบถามข้อมูลสถาบัน 400 ราย 4. จำนวนผู้รับรู้งานร่วมงานผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ 3,000 ราย 5. รายงานสรุปและประเมินผล 1 ฉบับ 	2.5000		ฝ่ายพัฒนารูธุรกิจ
SEC112/64	เครื่องประดับอีสานใต้สู่สากล	<ol style="list-style-type: none"> 1.จัดหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา/ต่อยอดรูปแบบและคุณภาพของเครื่องประดับอัตลักษณ์อีสานใต้ 2. ประชาสัมพันธ์ผลงานเครื่องประดับอีสานใต้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 3.นำผลงานเครื่องประดับอีสานใต้มาจัดแสดง/จำหน่ายภายใต้บูธ Gems Treasure และ New Faces ในงานบางกอกเจมส์ฯ 4. นำผลงานเครื่องประดับอีสานใต้มาจัดแสดง/จำหน่ายภายใน Temp Pop-up Store 	<p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คอลเลกชันผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ชนเผ่าสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3 (ตัวชี้วัด สกป.) <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.มีเครื่องประดับต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์อีสานใต้ไม่น้อยกว่า 5 คอลเลกชัน 2.เครื่องประดับอัตลักษณ์อีสานใต้ถูกนำไปจัดแสดงและ/หรือจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง และออฟไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง 	4.6655		ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
กลยุทธ์ที่ 3.2 การยกระดับความสามารถด้านการตลาด				1.2000		
BAS132/64	งานพัฒนาตลาดและเครือข่ายเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทยและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์	1. การประชุมคณะอนุกรรมการด้านการตลาด 2. การปรับปรุงงานบริการของสถาบัน 3.การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	Outcome 1.ร้อยละของรายได้ที่ทำได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 (จำนวน 28 ล้านบาท) 2.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 80 Output 1.รายงานผลสำรวจความพึงพอใจ 1 ฉบับ	1.2000		ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 4				26.8206		
กลยุทธ์ที่ 4.1 การยกระดับการจัดทำระบบสารสนเทศอัจฉริยะและเครื่องประดับ				24.6206		
BAS133/64	งานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร	<p>1.จัดจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน IT Support</p> <p>2.งานรักษาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001</p> <p>3.งานต่ออายุสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์ (Software License)</p> <p>3.1โปรแกรมตัดต่อภาพและจัดการเอกสาร</p> <p>3.2โปรแกรมจัดการประชุมทางไกล</p> <p>3.3 โปรแกรมสำนักงาน (Office365)</p> <p>3.4 โปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์</p> <p>3.5 ต่ออายุโดเมน git.or.th</p> <p>4. งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของสถาบัน อันได้แก่</p> <p>4.1 ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>4.2 ระบบป้องกันการสูญหายของทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด RFID</p> <p>4.3 ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ E-Library</p> <p>4.4ระบบ E-service</p> <p>4.5 ระบบสนับสนุนการปฏิบัติการห้องปฏิบัติการ</p> <p>ตรวจสอบอัจฉริยะและเครื่องประดับ</p> <p>4.6 โปรแกรมระบบห้องสมุดอัตโนมัติ</p> <p>4.4 ค่าบริการ Web Stat และ Web Monitor</p>	<p>Outcome</p> <p>1.ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่สถาบัน ร้อยละ 92</p> <p>2.ความพึงพอใจของลูกค้าสถาบัน ร้อยละ 90</p> <p>Output</p> <p>1. การหยุดทำงานของระบบสารสนเทศ (Downtime) 0 ชั่วโมงต่อปี</p> <p>(หมายเหตุ : กรณีวางแผนไว้ล่วงหน้า ได้แก่ ไฟฟ้าอาคารดับ , ISP Internet ระเบียบบริการเพราะปรับปรุงระบบ , ท่อสื่อสาร Internet ข้ามประเทศขัดข้อง , ปรับปรุงและซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายและเครือข่าย โดย การ Downtime ในช่วงเวลาดังกล่าวจะไม่ถูกนำมาใช้ในการคำนวณ)</p> <p>2. ความสำเร็จในการอ้างระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ร้อยละ 100</p>	2.4000		ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		4.8 ค่าบริการซื้อสิทธิ์ SSL ของเว็บไซต์ 5. งานจัดจ้างบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต				
STR211/64	การออกแบบและพัฒนา ระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	1.การศึกษา ออกแบบ และพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform 2.การพัฒนาและเชื่อมโยงระบบ ERP 3.การพัฒนาและเชื่อมโยงระบบ CRM 4.การพัฒนาและเชื่อมโยงระบบ LIMS 5.การพัฒนาและเชื่อมโยงระบบ Advance Lab Big Data 6.การพัฒนาและเชื่อมโยงระบบ BWC	Outcome 1.ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่สถาบัน ร้อยละ 92 2.ความพึงพอใจของลูกค้าสถาบัน ร้อยละ 90 Output 1.จำนวนระบบงาน Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP) ที่สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานได้ทั้งองค์กรอย่างน้อย 1 ระบบ	22.2206		ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลภูมิปัญญาและเครื่องประดับ				2.2000		
BAS111/64	งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ	1.งานปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ 2.งานจัดทำบทความ/บทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่แก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 3.งานเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ 4.งานบริการให้คำปรึกษา/ตอบคำถาม/สนับสนุนข้อมูลแก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	Outcome 1. ความพึงพอใจในการใช้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 85 (ตัวชี้วัด ก.พ.ร) Output 1. บทความ/รายงานเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า 150 รายการ 2. จำนวนการเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 510,000 ครั้ง (ตัวชี้วัด สป.)	1.5000		ฝ่ายวิชาการและพัฒนาระบบข้อมูล
BAS112/64	งานบริการห้องสมุดและพัฒนาเครือข่าย	1. งานจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ 2. งานพัฒนาบริการภายในห้องสมุด	Outcome 1. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุดผ่านช่องทางต่างๆ ร้อยละ 85	0.7000		ฝ่ายวิชาการและพัฒนาระบบข้อมูล

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
	เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	3. งานเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการออนไลน์ 4. งานประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุด 5. งานพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้	(ตัวชี้วัด ก.พ.ร) <u>Output</u> 1. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศออนไลน์ (หนังสือ วารสาร/นิตยสาร และบทความด้านอัญมณีและเครื่องประดับ) ที่ให้บริการผ่านหน้าเว็บไซต์ ห้องสมุด/ระบบ GIT eLibrary จำนวน 7,500 รายการ 2. จำนวนการเข้าถึงทรัพยากรห้องสมุดผ่านช่องทางออนไลน์ (เว็บไซต์ห้องสมุด/ระบบ GIT eLibrary และ WEB OPAC) จำนวน 143,000 ครั้ง			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีโลก

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 5				21.3143		
กลยุทธ์ที่ 5.1 การขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก						
BAS131/64	การสร้างภาพลักษณ์ Thailand : Land of Jewels	1.วางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบัน 2.ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผน 3.จัดทำบูธประชาสัมพันธ์ GIT 4.การจัดทำรายงานประจำปี 5.จัดทำรายงานสรุปและประเมินผล	Outcome 1.ร้อยละความเชื่อมั่นในงานบริการของสถาบันร้อยละ 80 2.ระดับความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 80	2.0000		ฝ่ายพัฒนารูธุรกิจ
SEC113/64	ศูนย์กลางการลงทุนและการผลิตเครื่องประดับในภาคตะวันออก	กิจกรรม 1 (ฝ่ายพัฒนารูธุรกิจ) งานเทศกาลนานาชาติ “พลอยและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี” กิจกรรม 2 (ฝ่ายพัฒนารูธุรกิจ) ประชาสัมพันธ์นครอัญมณีผ่านสื่อต่างๆ กิจกรรม 3 (ฝ่ายฝึกอบรม) อบรมพัฒนาและสร้างช่างฝีมือเชิงลึก (จังหวัดจันทบุรี สระแก้ว ตราด) กิจกรรม 4 (ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี) ประกวดพลอยเจียรไน	Outcome 1.เศรษฐกิจในจังหวัดของภาคตะวันออกมีเงินสะพัดหมุนเวียนในพื้นที่ มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท และเกิดการบูรณาการในพื้นที่กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 2. มีตลาดพลอยมาตรฐานของประเทศไทยในจันทบุรีซึ่งไม่มีในปัจจุบัน Output 1..จำนวนสมาชิกโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC) ในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดใกล้เคียงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10			
SEC113_1/64	กิจกรรมที่ 1 : เทศกาลนานาชาติ “พลอยและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี”	1.วางแผนการดำเนินงาน/ประสานงาน 2.จัดจ้างออกาไนเซอร์ (เตรียมการจัดงานเทศกาลนานาชาติฯ) 3.เทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2021 (เดือนธันวาคม 2021)	Outcome 1. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม โครงการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เป็นนครอัญมณี ร้อยละ 80 Output 1.จำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 9,000 คน	13.3070		ฝ่ายพัฒนารูธุรกิจ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม	เงินนอก	
SEC113_2/64	กิจกรรมที่ 2 : ประชาสัมพันธ์ นครอัญมณี ผ่านสื่อต่าง ๆ	1.วางแผนการดำเนินงาน/ประสานงาน 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์/สิ่งพิมพ์ Website, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Inflight TV , Inflight Magazine ผ่าน Blogger / Influencer ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3.ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และ โทรทัศน์ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ 4.ค่าดำเนินโครงการ	Outcome 1.กลุ่มประเทศเป้าหมายเดินทางซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรีหรือจังหวัดใกล้เคียงมากยิ่งขึ้น Output 1.การโฆษณา และ/หรือ การประชาสัมพันธ์งานบริการต่างๆ ของสถาบัน ไม่ต่ำกว่า 18 ครั้งต่อปี ในช่องทางต่างๆ	3.2500		
SEC113_3/64	กิจกรรมที่ 3 : อบรมพัฒนา และสร้างช่างฝีมือเชิงลึก (จังหวัดจันทบุรี , ตราด , สระแก้ว)	1.วางแผนการดำเนินงาน/ประสานงาน/ขออนุมัติ การฝึกอบรมในจังหวัดเป้าหมาย 2. การจัดฝึกอบรมด้านการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับ ในจังหวัดจันทบุรีและตราด 3.การจัดฝึกอบรมผู้ประกอบการร้านทอง และเครื่องประดับทั่วไป เป็นต้น ในจังหวัดสระแก้ว 4.การจัดฝึกอบรมด้านการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในจังหวัดจันทบุรี ตราด และ สระแก้ว 5.จัดทำแบบประเมินสรุปรายงานผู้บริหารสถาบัน	Outcome 1.ผู้ที่ผ่านการอบรม สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 80 Output 1.จำนวนผู้เข้ารับการอบรมพัฒนาตามโครงการ จำนวน 200 ราย	2.0073		ฝ่ายฝึกอบรม
SEC113_4/64	กิจกรรมที่ 4 : งานประกวดพลอยเจียรไน	1.จัดทำแผนการปฏิบัติงาน 2.จัดจ้างผู้รับจ้างและดำเนินการจัดกิจกรรม 3.สรุปผลการจัดงาน	Outcome 1.การประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าอัญมณีที่มีคุณภาพของประเทศไทย Output 1.มี ผู้ประกอบการส่งพลอยเข้าประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 50 เม็ด	0.7500		ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 6				0.2000	4.8600	
กลยุทธ์ที่ 6.1 การพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ						
BAS113/64	งานบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ 2. บูรณาการการทำงาน KM เข้ากับระบบ HRM/HRD 3. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/การเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร 4. ดูแลการทำงานของระบบคลังความรู้ให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ 	<p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานของสถาบันจัดเก็บในระบบ KMS 300 เรื่อง <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 10 เรื่อง 	0.2000		ฝ่ายบริหาร
REV111/64	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลสถาบัน (HRD)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบายผู้บริหาร 2. การธรรงค์และสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value) 	<p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความผูกพันของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 80 <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 100 2. ระดับการรับรู้และเข้าใจค่านิยมองค์กรของเจ้าหน้าที่ร้อยละ 85 3. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรที่เป็นตัวแทนหัวหน้าหน่วยงานได้ตามแผนงาน (Successor) ร้อยละ 100 		1.2870	ฝ่ายบริหาร
REV112/64	งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM)	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริหารระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล/ บริหารงานค่าตอบแทนและสวัสดิการ/ สรรหาและคัดเลือกเจ้าหน้าที่ 2. กิจกรรม Happy Workplace เพื่อยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่ 	<p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความผูกพันของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 80 <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความสำเร็จของการบริหารอัตรากำลังครบตามแผน 81 คน 		3.5730	ฝ่ายบริหาร

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
			2. ร้อยละความสำเร็จในการจัด กิจกรรม Happy Work Place ร้อยละ 100 3. ร้อยละอัตราการลาออก ร้อยละ 5			

ค่าใช้จ่ายประจำพื้นฐาน / ประจำ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม				48,3805	14,3400	
ค่าใช้จ่ายประจำพื้นฐาน						
BAS121/64	การบริหารยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบันฯ	<p>1. การจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 และ Pre-celling ประจำปี 2565</p> <p>2. งานจัดทำตัวชี้วัดในการประเมินสถาบัน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร. และติดตามประเมินผล ปี 2564</p> <p>3. ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2564</p> <p>4. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2564 ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2564</p> <p>5. จัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสถาบัน ระยะ 5 ปี (2564 – 2568)</p> <p>6. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน</p> <p>7. รายงานผลการดำเนินงานของสถาบันต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชน</p>	<p>Outcome</p> <p>1. ความสำเร็จของการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564 - 2568) และมีการสื่อสารไปยังเจ้าหน้าที่สถาบัน 1 ครั้ง</p> <p>2. ความสำเร็จของการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน/ติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 100 (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>3. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสถาบัน (ตามเกณฑ์ กพร. ในภาพรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90) (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>Output</p> <p>1. ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสถาบัน ระยะ 5 ปี (2564 – 2568) 1 เล่ม</p> <p>2. แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 1 แผน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>3. แผนบริหารความเสี่ยงและแผนควบคุมภายใน 1 แผน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>4. รายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ เสนอคณะกรรมการสถาบันฯ อย่างน้อย 3 รายงาน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>5. รายงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เสนอคณะกรรมการสถาบันฯ อย่างน้อย 3 รายงาน</p>	0.9000		ฝ่ายนโยบายและแผน

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
			(ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) 6. รายงานผลงานตัวชี้วัดของสถาบันตามแบบประเมิน ส่งให้ ก.พ.ร 1 รายงาน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) 7. รายงานผลการดำเนินงานของสถาบันต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชน 2 ครั้ง (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)			
BAS142/64	งานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure)	1.งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของสถาบันฯ 1.1 งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บ LOG ระบบเครือข่าย 1.2 งานบริการบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สำหรับระบบ Virtualization ของ Data Center 1.3 งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐาน (Data center) 2. งานจัดจ้างบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต 2.1 ค่าบริการสื่อสารข้อมูลอินเทอร์เน็ต FTTX 2.2 ค่าบริการสื่อสารข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร 2.3 ค่าบริการสื่อสารข้อมูลอินเทอร์เน็ต ณ Gemopolis 3. งานจัดหาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐาน Storage Backup 4. งานจัดหาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐาน Air InRow For Data Center	Outcome 1.ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่สถานีร้อยละ 90 Output 1. งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของสถาบัน 6 งาน 2.งานจัดหาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐาน 2 งาน	3.0066		ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
REV121/64	งานจัดประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันและงานอำนวยการสำหรับผู้บริหาร	1.การจัดประชุมและจัดกิจกรรมสำหรับคณะกรรมการสถาบัน 1.1 การจัดประชุม คกก.ทุกเดือน 1.2การเผยแพร่ข้อมูลของ คกก.ตามที่กำหนดในคำรับรองการปฏิบัติงานของสถาบัน	Outcome 1.การจัดประชุมคณะกรรมการสถาบัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มอบนโยบาย ข้อคิดเห็น และทำหน้าที่ในการติดตามการดำเนินงานของสถาบันต่อเนื่อง รวมทั้งให้คำแนะนำในการ		2.1400	ฝ่ายบริหาร

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		<p>1.3 การประเมินตนเองของ คกก. 1.4การจัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ของ คกก. (อบรม/ประชุม/ศึกษาดูงาน) 1.5การติดตามมติ คกก. 2.งานอำนวยความสะดวก 2.1 งานสารบรรณกลาง/ งานสารบรรณผู้บริหาร 2.2 การประสานงานกับกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>ผลักดันและสนับสนุนอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ 2.การเผยแพร่ข้อมูลของ คณะกรรมการสถาบัน เพื่อให้เป็นไป ตามแนวทางการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment-ITA) 3. การเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้อง กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ผู้บริหารภาครัฐ 4.การจัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ ของคณะกรรมการ เพื่อให้ คณะกรรมการนำความรู้มาพัฒนาการ ดำเนินงานของสถาบันและ อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ 5. การดำเนินงานระบบสารบรรณ ของสถาบัน เพื่อให้การประสานงาน กับหน่วยงานภายในและภายนอก สถาบันมีข้อมูลครบถ้วน และถูกต้อง 6.การเข้าร่วมกิจกรรมของกระทรวง พาณิชย์ ในฐานะหน่วยงานภายใต้ กำกับดูแลของกระทรวง</p> <p>Output</p> <p>1. การจัดประชุมคณะกรรมการ สถาบัน 12 ครั้ง/ปี 2. การเผยแพร่ข้อมูลของ คณะกรรมการสถาบันตามที่กำหนดใน คำรับรองการปฏิบัติงานของสถาบัน รายไตรมาส 3. การเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการสถาบัน 1 ครั้ง/ปี 4. การจัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ ของคณะกรรมการสถาบัน (อบรม/ ประชุม/ศึกษาดูงาน) 1 ครั้ง/ปี</p>			

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
			5. การรวบรวมเอกสารเข้า-ออกผ่านระบบสารบรรณ รายไตรมาส 6. การเข้าร่วมกิจกรรมของกระทรวงพาณิชย์ ตามที่ได้รับมอบหมาย			
REV122/64	งานจัดทำและปรับปรุงกฎระเบียบขององค์กร และข้อตกลงธุรกิจระหว่างประเทศ	<p>1. ร่างแก้ไขปรับปรุงข้อบังคับคณะกรรมการสถาบันว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ.</p> <p>2. ร่างระเบียบคณะกรรมการสถาบันว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ.</p> <p>3. ร่างระเบียบคณะกรรมการสถาบันว่าด้วยสวัสดิการเจ้าหน้าที่ พ.ศ.</p> <p>4. ร่างระเบียบสถาบันว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาในการดำเนินการทางวินัย พ.ศ.</p> <p>5. ร่างระเบียบคณะกรรมการสถาบันว่าด้วยการจ่ายค่าตอบแทนเลิกจ้างเจ้าหน้าที่ พ.ศ.</p> <p>6. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับข้อกฎหมายให้กับหน่วยงานต่างๆ</p> <p>7. ตรวจสอบร่างสัญญาและจัดทำสัญญาต่างๆ</p>	<p>Outcome</p> <p>1. สวัสดิการและประโยชน์อื่นให้กับบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของสถาบันเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>2. สัญญาถูกต้องบังคับใช้ได้ตามกฎหมายและไม่ขัดต่อกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวัตถุประสงค์ ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการทำสัญญาในเรื่องนั้นๆ</p> <p>3. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับข้อกฎหมายให้กับหน่วยงานต่างๆพร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข และยุติเรื่องต่างๆ ได้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ</p> <p>Output</p> <p>1. ร่างแก้ไขปรับปรุงข้อบังคับคณะกรรมการสถาบันว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 1 ฉบับ</p> <p>2. ร่างระเบียบคณะกรรมการสถาบันว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. 1 ฉบับ</p> <p>3. ร่างระเบียบคณะกรรมการสถาบันว่าด้วยสวัสดิการเจ้าหน้าที่ พ.ศ. 1 ฉบับ</p> <p>4. ร่างระเบียบสถาบันว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาในการดำเนินการทางวินัย พ.ศ. 1 ฉบับ</p>		0.3500	งานกฎหมาย

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
			<p>5.ร่างระเบียบคณะกรรมการสถาบันว่าด้วยการจ่ายค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่ พ.ศ. 1 ฉบับ</p> <p>6.ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับข้อกฎหมายให้กับหน่วยงานต่างๆ</p> <p>7.ตรวจร่างสัญญาและจัดทำสัญญาต่างๆ</p>			
REV123/64	งานตรวจสอบภายใน	<p>1. งานตรวจสอบภายใน</p> <p>2. งานที่ได้รับมอบหมาย และงานให้คำปรึกษา</p> <p>3. การจัดทำแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี และการติดตามผลการปฏิบัติตามแผน</p>	<p>Output</p> <p>1.แผนการตรวจสอบประจำปี (ภายในเดือนกันยายนของทุกปี)</p> <p>2.รายการผลการตรวจสอบ 4 รายงาน</p>		0.1100	ตรวจสอบภายใน
BAS141/64	ค่าใช้จ่ายงานบริหารอาคารสถานที่และสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร	<p>การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภครายเดือน (ค่าไฟฟ้า/ค่าประปา/ค่าโทรศัพท์พื้นฐาน 02)</p>	<p>การเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภครายเดือน 12 เดือน</p>	3.1285		ฝ่ายบริหาร
REV124/64	งานสนับสนุนค่าใช้จ่ายงานอาคารสถานที่	<p>1.จัดจ้างเหมาบริการ เช่น งานรักษาความสะอาด/งานรักษาความปลอดภัย/งานยานพาหนะ/งานบำรุงรักษางานระบบ เป็นต้น</p> <p>2. การบริหารจัดการงานจ้างเหมารักษาความสะอาด/รักษาความปลอดภัย/พนักงานขับรถส่วนกลาง</p> <p>3. การบริหารจัดการงานระบบเตือนภัย</p> <p>4. การบริหารจัดการบำรุงรักษางานระบบและสรุปรายงานผลระบบไฟฟ้า/ระบบความปลอดภัย/ระบบปรับอากาศ</p> <p>5.การเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภครายเดือน</p>	<p>Outcome</p> <p>1.การมีบริการความปลอดภัยและความสะอาดให้องค์กร จะช่วยอำนวยความสะดวกและสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการในด้านตรวจสอบ ฝึกอบรม และห้องสมุดและอื่นๆ มากขึ้น</p> <p>2.การมีบริการพนักงานขับรถ จะสร้างความสะดวกในการทำงานให้แก่เจ้าหน้าที่สถาบัน</p> <p>Output</p> <p>1.งานจ้างบริการ 4 บริษัท</p> <p>1.1 งานจ้างบริการทำความสะอาด/บริการ ปรก./บริการพนักงานขับรถ/งานระบบ 4 บริษัท</p> <p>1.2 สรุปรายงานตรวจรับเพื่อเบิกจ่าย</p> <p>2.การบำรุงรักษางานระบบ ได้แก่ งานระบบไฟฟ้า / ตู้แผนจ่ายไฟฟ้า 1 ครั้ง / ไฟบ้ายบอกทางหนีไฟ 4 ครั้ง / ไฟ</p>		7.3000	ฝ่ายบริหาร

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
			<p>คุณเงิน 4 ครั้ง / ระบบความปลอดภัย 6 ระบบ 12 ครั้ง / ระบบปรับอากาศ 12 ครั้ง</p> <p>3.สรุปรายงานตรวจรับเพื่อเบิกจ่ายจริง 4 รายงาน</p> <p>4.การเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆของสถาบัน 12 ครั้ง</p>			
REV125/64	ค่าใช้จ่ายงานบริหารทั่วไปภายในองค์กร	<p>1.การบริหารจัดการและรายงานการเงินและบัญชี ได้แก่ บริหารเงินสดย่อยให้แก่หน่วยงาน / จัดทำรายงานเช็ค/เงินยืมทรองจ่าย / จัดทำรายงานงบการเงินเสนอผู้บริหาร / จัดทำรายงานงบการเงินประจำปีจัดส่งให้ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต</p> <p>2. การบริหารจัดการและรายงานพัสดุ ได้แก่ จัดหาวัสดุ / ครุภัณฑ์ และจัดทำรายงาน / จัดการต่ออายุประกันความเสี่ยงทุกชนิด/อัญมณี (2 กรมธรรม์) / จัดการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร/โกดังเก็บเอกสาร / จัดทำรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำเดือน / จัดทำรายงานผลการเบิกจ่ายวัสดุคงคลัง รายไตรมาส / จัดทำรายงานครุภัณฑ์รอบปีบัญชีงบประมาณ / เตรียมข้อมูลและรายงานผลการตรวจนับพัสดุประจำปี</p>	<p>Outcome</p> <p>1.รายงานสรุปทางการเงิน บัญชี และพัสดุ เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหาร ทำให้ทราบถึงข้อมูลทางการเงิน การเบิกจ่ายที่เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงบริหารจัดการให้เกิดความคล่องตัวทันต่อความต้องการที่มี การเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคุ้มค่าต่อองค์กรได้ต่อไป</p> <p>Output</p> <p>1.รายงานงบการเงินประจำปีจัดส่งให้ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต 1 ชุด</p> <p>2.รายงานการเงินเสนอผู้บริหาร 4 รายงาน</p> <p>3.รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้าง 12 รายงาน</p> <p>4.รายงานผลการเบิกจ่ายวัสดุคงคลังรายไตรมาส 4 รายงาน</p> <p>5.รายงานครุภัณฑ์รอบปีบัญชีงบประมาณ 12 รายงาน</p> <p>6.รายงานผลการตรวจนับพัสดุประจำปี 1 ปี</p>		3.8900	ฝ่ายบริหาร

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
REV131/64	งานจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง		Outcome 1.ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่สถาบันร้อยละ 92 Output 2.เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง จำนวน 82 ชุด		1.4000	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
HRD111/63	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถาบัน			41.3454		ฝ่ายบริหาร