

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๔)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากร</p> <p>๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนเจตจำนงการสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน</p>	<p>เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากร และก่อให้เกิดพฤติกรรมพึงประสงค์ตามหลักคุณธรรม ๔ ประการ</p>	<p>สวอ.</p>	<p>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เจตจำนงและหลักคุณธรรมพึงประสงค์อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปีและมีจำนวนช่องทาง การรับรู้ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง</p>	<p>บุคลากรตระหนักรู้คุณธรรมจริยธรรม และมีแนวทางนำมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้</p>	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๔)	
	(พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) และ สอดคล้องตาม ประกาศเจตจำนง									
๑.๒ กิจกรรมรณรงค์ และเสริมสร้างค่านิยม การต่อต้านป้องกัน และปราบปรามการ ทูจจริต	เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ บุคลากรตระหนักรู้ ปัญหาและผลกระทบ ของการทูจจริต ตลอดจนการปรับฐาน ความคิดบุคลากร เกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการ ทูจจริต	สวอ.	บุคลากรหลักของ สถาบันเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	บุคลากรหลักมี คุณธรรมจริยธรรม ป้องกันและต่อต้าน การทูจจริตทุก รูปแบบ	๑๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓	
๒. วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรมไทย เป็นฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม										
๒.๑ กิจกรรมสืบสาน ประเพณีและ วัฒนธรรมอันดีงาม ของไทย	เพื่อปลูกฝังคุณธรรม และวัฒนธรรมประเพณี ที่ดีงามให้แก่บุคลากร	สวอ.	การจัดกิจกรรมสืบสาน ประเพณี/ส่งเสริมเทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา	บุคลากรตระหนักรู้ คุณค่าความสำคัญ ของสถาบันชาติ ศาสนา	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๔)	
			พระมหากษัตริย์ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม/ปี	พระมหากษัตริย์และเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม						
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ ๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ ๑.๑ โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and	๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสถาบัน ๒. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นใน	สวอ.	ระดับคะแนนประเมิน ITA ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดหรือร้อยละ ๘๕	สถาบันมีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้	-	✓	✓	✓	✓	

