

กรอบแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2564 (เชิงยุทธศาสตร์สถาบัน)													
Z	แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										6.ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ	
Y	แผนระดับที่ 2 นโยบาย / ประเด็นเร่งด่วน	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12				แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				แผนปฏิรูป 11 ด้าน		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ 12	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
		3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	6. การบริหารจัดการในภาครัฐและป้องกันการทุจริตและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	8.การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	9.การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	แผนแม่บทที่ 6 พื้นที่และเมืองนำร่องอัจฉริยะ	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนแม่บทที่ 20 การพัฒนาบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	แผนแม่บทที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	2.การบริหารราชการแผ่นดิน	5. ด้านเศรษฐกิจ	6. การบริหารจัดการในภาครัฐและป้องกันการทุจริตและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	แผนแม่บทที่ 20 การพัฒนาบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
X	ระดับที่ 3 แผนปฏิบัติการกระทรวง (ยุทธศาสตร์กระทรวง)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก (ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ (ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 1,2,3,4,5)										ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์การเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล (ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 6 / ค่าใช้จ่ายประจำวัน)	
	แผนปฏิบัติการของสถาบัน (ยุทธศาสตร์)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่ระดับสากล (ยุทธศาสตร์ที่ 2) , (แผนฯ12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งฯ) , (แผนปฏิรูป 11 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ) , ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (ยุทธศาสตร์ที่ 2) , (แผนฯ12 ข้อ 8 การวิจัย) , (แผนแม่บทที่ 23 การวิจัย) , (แผนปฏิรูป 11 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ) , ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก (ยุทธศาสตร์ที่ 1, 2) , (แผนฯ12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งฯ) , ข้อ 9 การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ) , (แผนแม่บทที่ 6 พื้นที่และเมืองนำร่องอัจฉริยะ , แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางฯ) , (แผนปฏิรูป 11 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ (ยุทธศาสตร์ที่ 2) (แผนปฏิรูป 11 ด้าน ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน) , (แผนฯ12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งฯ และ 6. การบริหารจัดการในภาครัฐ) (แผนแม่บทที่ 20 พัฒนาบริการประชาชนฯ) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีโลก (ยุทธศาสตร์ที่ 2) (แผนฯ12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งฯ) , ข้อ 9 การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ) (แผนแม่บทที่ 6 พื้นที่และเมืองนำร่องอัจฉริยะ) , (แผนปฏิรูป 11 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ)										ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูง และมีความเป็นมืออาชีพ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) (แผนฯ12 6. การบริหารจัดการในภาครัฐ) (แผนแม่บทที่ 20 การพัฒนาบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ)	ค่าใช้จ่ายประจำวัน (ยุทธศาสตร์ที่ 4) (แผนฯ12 6. การบริหารจัดการในภาครัฐ) (แผนแม่บทที่ 20 การพัฒนาบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ)
	เป้าหมายแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์)	1.1 ผู้ประกอบการเชื่อมั่นในการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ และใช้ใบรับรองของสถาบันเพิ่มขึ้น	2.1 ผลงานวิจัยนำไปสู่นวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3.1 ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	4.1 ผู้ประกอบการหน่วยงานภาครัฐมีฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบายและเชิงพาณิชย์	5.1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกได้อย่างยั่งยืน	6.1 องค์กรมีเครือข่ายการค้าเงินงานที่เข้มแข็งเพื่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก						
ตัวชี้วัด (เชิงยุทธศาสตร์)	ปี พ.ศ. 2564	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัด 1. ร้อยละการตรวจสอบอัญมณีที่ตรวจสอบได้แล้วเสร็จในเวลา (Turnaround Time 5 วัน) ร้อยละ 95 2. การได้รับการรับรองมาตรฐาน ผ่านการรับรองมาตรฐาน จำนวน 2 เทคนิค (ISO/IEC9001/17025) 3. การชำระมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เวอร์ชันใหม่ (รายเทคนิค) จำนวน >6 เทคนิค (ISO/IEC9001) 4. จำนวนตัวอย่างที่ถูกนำมาใช้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับและโลหะมีค่า 29,000 ตัวอย่าง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัด 1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 1 เรื่อง 2. องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึกเพื่อแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของสถาบันและสนับสนุนการให้บริการตรวจวิเคราะห์และออกใบรับรองผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน 1 เรื่อง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัด 1. สร้างและต่อยอดเครื่องประดับ จำนวน 37 แบรินด์ (นับแบบสะสม) 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 3 (แผนบูรณาการพื้นที่ระดับภาค) 3. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ (SME) มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 (บูรณาการ SME)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัด 1. จำนวนการเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 510,000 ครั้ง 2. จำนวนระบบงาน Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP) ที่สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานได้ทั้งหมด อย่งน้อย จำนวน 1 ระบบ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตัวชี้วัด 1. ร้อยละการรับรู้/ภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นในงานบริการของสถาบัน ร้อยละ 80 2. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการสถาบัน ร้อยละ 85 3. เศรษฐกิจในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงใต้มีเงินสะพัดหมุนเวียนในพื้นที่ มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท (บูรณาการภาคตะวันออกเฉียงใต้)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบัน ร้อยละ 100 2. ร้อยละความสำเร็จในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ 80	ค่าใช้จ่ายประจำวัน ตัวชี้วัด 1. ความสำเร็จของการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน / ติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 100 2. ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96					
X1.1	โครงการของสถาบัน	1.1.1 การตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 1.1.2 การตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่า 1.1.3 งานจัดทำระบบมาตรฐาน ISO , GIT Standard และงานที่ปรึกษาอัญมณีและเครื่องประดับ	2.1.1 งานประชุมวิชาการนานาชาติ (GIT 2021) และงานประชุมด้านพลอยสี (Corundum Symposium) 2.1.2 การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด 2.1.3 งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	3.1.1 งานจัดฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 3.1.2 งานเผยแพร่ความรู้ในพื้ที่ท้องถิ่นในฐานะศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง 3.1.3 การต่อยอดเทคนิคการผลิต การสร้างแบรนด์ ไลน์แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ (แผนงานบูรณาการ SME) 3.1.4 การพัฒนาเครื่องประดับเงินภาคเหนือและผลักดันให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการค้าเครื่องประดับโลก (แผนงานบูรณาการพื้นที่ระดับภาค) 3.1.5 เครื่องประดับอีสานได้สู่สากล (แผนงานบูรณาการพื้นที่ระดับภาค) 3.1.6 งานพัฒนาตลาดและเครือข่ายเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์	4.1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร (IT) 4.1.2 การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP) 4.1.3 งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ 4.1.4 งานบริการห้องสมุดและพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	5.1.1 การสร้างภาพลักษณ์ Thailand : Land of Jewels 5.1.2 ศูนย์กลาง การลงทุนและการผลิตเครื่องประดับในภาคตะวันออกเฉียงใต้ (บูรณาการพื้นที่ระดับภาค)	6.1.1 พัฒนาศูนย์บุคลากรของสถาบัน (HRD) 6.1.2 พัฒนาศูนย์บริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM) 6.1.3 งานบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร (KM)	7.1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรและสวัสดิการ 7.1.2 การบริหารยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผลงานสถาบันฯ 7.1.3 งานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure) 7.1.4 งานจัดประชุมคณะกรรมการสถาบันและงานอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บริหาร 7.1.5 จัดทำและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ 7.1.6 งานตรวจสอบภายใน 7.1.7 ค่าใช้จ่ายงานบริหารอาคารสถานที่และสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร 7.1.8 งานสนับสนุนค่าใช้จ่ายงานอาคารสถานที่ 7.1.9 งานค่าใช้จ่ายบริหารทั่วไปภายในองค์กร 7.1.10 งานเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง					