

หลักเกณฑ์ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่ระดับสากล

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 1				18.6444	3.0000	
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันการใช้ / อ้างอิงมาตรฐานอัญมณีฯ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับสากล				18.6444	3.0000	
STR111/63	การวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	1. การปรับปรุงระบบการตรวจสอบให้ทันสมัยรวดเร็ว ตอบสนองต่อการค้าอัญมณีของประเทศ 2. การเพิ่มศักยภาพเครื่องมือในการวิเคราะห์ฯ ส่งผลในการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	Outcome 1. ร้อยละการตรวจสอบอัญมณีที่ตรวจสอบได้แล้วเสร็จในเวลา (Turnaround time) ร้อยละ 95 2. ร้อยละความเชื่อมั่นของการผลการตรวจสอบอัญมณี ร้อยละ 100 (ตัวชี้วัดสงป.) Output 1. ตัวอย่างอัญมณีและเครื่องประดับที่รับมาตรวจสอบ 25,000 ตัวอย่าง	4.2454	-	ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี
STR112/63	การตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย	1. จัดหาเครื่องมือเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่าและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการตรวจสอบโลหะมีค่า 2. ให้บริการตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย 3. พัฒนาและขยายงานบริการตรวจสอบโลหะมีค่าแลเครื่องประดับ 4. ประชาสัมพันธ์งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่าและเพิ่มลูกค้ารายใหม่ของฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า (บูรณาการร่วมกับฝ่ายพัฒนาธุรกิจประชาสัมพันธ์)	Outcome 1. ร้อยละการตรวจสอบโลหะมีค่าที่ตรวจสอบได้แล้วเสร็จในเวลา (Turnaround time) ร้อยละ 95 2. ร้อยละความเชื่อมั่นของการผลการตรวจสอบโลหะมีค่า ร้อยละ 100 (ตัวชี้วัดสงป.)	5.7490	-	ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า
STR113/63	งานจัดทำระบบมาตรฐาน ISO สำหรับการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	1.วางแผนงาน อบรม จัดทำและปรับปรุงเอกสารมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง 2.ปฏิบัติตามเอกสารมาตรฐาน และประเมินปัญหาและวางแผนแก้ไข 3.สอบเทียบผลวิเคราะห์และติดตามผลการแก้ไข 4.รับการตรวจรับรอง/ขอรับการรับรอง (เพิ่มเติม)	Outcome 1. การอ้างมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เวอร์ชันใหม่ (รายเทคนิค) ≥5เทคนิค 2. การอ้างมาตรฐาน ISO9001 1 ระบบ Output 1. การได้รับการรับรองมาตรฐานผ่านการรับรองมาตรฐาน 2 การรับรอง	1.0000	-	ฝ่ายวิจัยฯ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
			2. การขอรับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17020 1 ระบบ 3. การดำเนินมาตรฐานห้องปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT Standard) จำนวน 2 มาตรฐาน			
STR114/63	การใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานเครื่องประดับโลหะมีค่า (Thai Hallmark)	1.จัดหาอุปกรณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการรับรองคุณภาพโลหะมีค่าในการทำ Hallmark 2. การให้บริการประทับตรา Hallmark และการให้บริการตรวจสอบและประทับตรา 3.การเผยแพร่และสร้างความรู้ความเข้าใจการกำหนดตราสัญลักษณ์กลางที่ใช้รับประกันคุณภาพ Hallmark	Outcome 1. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 1 ราย Output 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานบริการ Hallmark โลหะมีค่า 4 ครั้ง/ช่องทาง 2. จำนวนชิ้นงานประทับตรา Hallmark 1,200 ชิ้น	0.4000	-	ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า
STR115/63	งาน Mini Lab ในจันทบุรี เพื่อขยายงานด้านตรวจสอบอัญมณีเพื่อรองรับความต้องการของเอกชนและชุมชน	1.ให้บริการห้องปฏิบัติการเคลื่อนที่ในพื้นที่ จันทบุรี สุโขทัย 2.จัดหาครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์	Outcome 1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการให้บริการห้องปฏิบัติการเคลื่อนที่สำเร็จตามแผน 2. จำนวนผู้เข้ารับบริการ 120 ธุรกรรม Output 1. จำนวนครั้งในการให้บริการแบบเคลื่อนที่ 15 ครั้ง	7.25000	-	ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี
REV151/63	งานจัดทำระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17024 /17020 และจัดทำระบบมาตรฐาน GIT Standard	1.ISO/IEC 17024 ISO/IEC 17020 และ ISO/IEC 17065 ได้แก่ วางแผนงานอบรม จัดทำและ ปรับปรุงเอกสารมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง / ปฏิบัติตามเอกสารมาตรฐาน และประเมินปัญหาและวางแผนแก้ไข / ตรวจสอบติดตามคุณภาพภายในและตรวจประเมินเบื้องต้นก่อนการขอการรับรอง / รับการตรวจรับรอง/ขอรับการรับรอง(เพิ่มเติม) 2.มาตรฐานห้องปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT Standard) ได้แก่ กำหนดแผนงานและตั้งคณะทำงานตามขอบข่ายมาตรฐาน / จัดทำร่างมาตรฐาน / จัดทำมาตรฐาน / เผยแพร่มาตรฐาน	Output 1. การได้รับการรับรองมาตรฐาน 2 การรับรอง 2. การขอรับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17024 1 การรับรอง 3. การขอรับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17020 1 การรับรอง	-	1.5000	ฝ่ายวิจัยฯ
I005/63	เงินสมทบการจัดซื้อเครื่องมือ	1. จัดทำ TOR และดำเนินการจัดซื้อเครื่อง Laser Raman Spectrometer	Outcome 1. จำนวนผู้เข้ารับบริการ 50 ธุรกรรม	-	1.5000	ฝ่ายตรวจสอบ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
	Raman Spectrometer		Output 1. จำนวนครั้งในการให้บริการแบบเคลื่อนที่ 50 ครั้ง			อัญมณี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 2				27.0069	-	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด และการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน				27.0069		
R&D111/63	การบูรณาการระบบ ออกแบบเครื่องประดับโดยอัตโนมัติกับการ ออกแบบและสร้างแม่พิมพ์ฉีดขึ้นรูปผงโลหะ (MIM) สำหรับการฉีดขึ้นรูปชิ้นงาน เครื่องประดับ ด้วย เทคโนโลยีโลหะผงวิทยา โลหะมีค่า	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดซื้อ จัดหา จัดเตรียมเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการ ศึกษาวิจัย ศึกษารายละเอียด ซอร์ฟแวร์เกี่ยวกับการ ออกแบบชิ้นงาน เครื่องประดับ การออกแบบแม่พิมพ์ฉีดขึ้นรูปและการ สร้างแม่พิมพ์ฉีด และการ จำลองแม่พิมพ์ฉีดขึ้นรูปด้วย ระเบียบวิธีไฟไนท์อิลิเมนต์ ออกแบบชิ้นงาน เครื่องประดับ ออกแบบและ สร้างแม่พิมพ์ฉีดขึ้นรูปผง โลหะ ผลิตผงโลหะเงินเจือ 925 คัดแยกและวิเคราะห์ อนุภาค ทดลองผสมอนุภาคผง โลหะกับตัวประสานทำเป็น ผงโลหะเงินเจือ 925 คอม ปาวด์และวิเคราะห์สมบัติ ทางด้านรีโอโลยี ทดลองฉีดขึ้นรูปชิ้นงาน ภายใต้สภาวะต่างๆ และ วิเคราะห์ตรวจสอบความ สมบูรณ์ของชิ้นงาน ทดลองเผาผืนักชิ้นงาน เครื่องประดับที่ได้จากการ ฉีดขึ้นรูป และวิเคราะห์ ตรวจสอบ ความสมบูรณ์ของชิ้นงาน เครื่องประดับสภาพหลังจาก ผ่านการเผาผืนัก วิเคราะห์และสรุป 	<p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึก หรือนำไปแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของ หน่วยงาน 1 เรื่อง <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> ต้นแบบแม่พิมพ์ฉีดขึ้นรูปด้วยผงโลหะ 1 ต้นแบบ 	1.0543	-	ฝ่ายวิจัยฯ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		ผลการวิจัย				
R&D112/63	การศึกษาพัฒนาส่วนผสมโลหะเงินเจือและการประยุกต์ใช้เทคนิคการกดลากขึ้นรูปลึกสำหรับสร้างชิ้นส่วนเครื่องประดับ (finding parts)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดแผนงาน ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำวิจัย เตรียมตัวอย่างชิ้นงานโลหะเงิน 925และวิเคราะห์สมบัติทางกลพื้นฐาน ศึกษาการออกแบบแม่พิมพ์ลากขึ้นรูปลึกและสร้างแม่พิมพ์ลากขึ้นรูปลึก เตรียมแผ่นโลหะเงินเจือ 925 สำหรับการกดลากขึ้นรูปลึก ติดตั้งชุดแม่พิมพ์บนเครื่องปั๊มและทดลองกดลากขึ้นรูปลึกแผ่นโลหะเงินเจือตามค่าตัวแปรต่างๆ วิเคราะห์ลักษณะพื้นผิวของชิ้นงานโดย วัด/ วิเคราะห์คุณภาพผิว ออกแบบแม่พิมพ์ต่อเนื่องสำหรับผลิตชิ้นส่วนหรือชิ้นงานจากโลหะเงินเจือ 925และทดลองผลิตชิ้นส่วนหรือชิ้นงานจากโลหะเงินเจือ 925 ด้วยแม่พิมพ์ต่อเนื่อง ตรวจสอบชิ้นงาน วิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย เสนอผลงานวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ <ol style="list-style-type: none"> จัดทำแผนงาน ทบทวนวรรณกรรมและจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับการวิจัย ปรับปรุงระบบเคลือบฟิล์มเป็นระบบไร้ไอน้ำมัน ตรวจวัดและเปรียบเทียบค่า “สัดส่วนการแตกตัวของฟลักซ์ไอออนโลหะ” ระหว่างโหมดจ่ายกำลังไฟฟ้าแบบตีซี และโหมดจ่ายกำลังไฟฟ้าแบบไฮฟิมส์ ศึกษาผลกระทบของ “สัดส่วนการแตกตัว 	<p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะนโยบายพาณิชย์ 1 เรื่อง องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึกหรือนำไปแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน 1 เรื่อง <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> ต้นแบบเทคโนโลยีแม่พิมพ์กดลากขึ้นรูปลึกโลหะเงินเจือ 925/ต้นแบบเทคโนโลยีแม่พิมพ์ Progressive die 1 ต้นแบบ 	1.10	-	ฝ่ายวิจัยฯ
R&D113/63	การเคลือบฟิล์มกลุ่มโลหะมีค่าคุณภาพสูงบนตัวเรือน	<p>ของฟลักซ์ไอออนโลหะ” ที่มีต่อโครงสร้างระดับจุลภาคและสมบัติทางกลของฟิล์มโลหะ</p> <ol style="list-style-type: none"> ทดสอบความหมองคล้ำของชิ้นส่วนตัวเรือนเครื่องประดับเคลือบโลหะภายใต้สภาวะเร่ง สรุปผล จัดทำรายงาน และจัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำวิจัย 	<p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึกหรือนำไปแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน 1 เรื่อง <p>output</p> <ol style="list-style-type: none"> ต้นแบบระดับห้องปฏิบัติการระบบเคลือบฟิล์มโลหะมีค่า 1 9hoc[[1.35	-	ฝ่ายวิจัยฯ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
	เครื่องประดับ ด้วยการใช้ เทคนิคไฮ เพาเวอร์อิม พัลส์แมกเน็ต รอนสปัตเตอ ริง (ไฮพีมส์)	<p>2. วางแผนและออกแบบการทดลองของการปรับปรุงแบบและขนาดเบ้าที่เพิ่มประสิทธิภาพของ Fire Assay</p> <p>3. ออกแบบแม่พิมพ์หรือปรับแบบแม่พิมพ์รูปทรงของเบ้าพร้อมขนาดที่เหมาะสม และสามารถถอดออกได้ง่าย</p> <p>4. ขึ้นรูปชิ้นงานตามสัดส่วนที่กำหนดและลักษณะรูปร่างรวมทั้งขนาดที่แตกต่างกัน</p> <p>5. ทดสอบเบ้าที่มีลักษณะแตกต่างกันระหว่างกระบวนการทำ Fire Assay</p> <p>6. วิเคราะห์ผลด้วยเครื่องมือขั้นสูง SEM EDS และ XRF เพื่อศึกษาองค์ประกอบและโครงสร้าง และวิเคราะห์ผลความสามารถในการดูดซับด้วยโปรแกรม JMP</p> <p>7. เปรียบเทียบการดูดซับของเบ้าปัสมาที่มีขนาดแตกต่างกัน</p>				
R&D114/63	การพัฒนาเบ้า ปัสมาเชิง พาณิชย์ สำหรับใน กระบวนการ Fire Assay	<p>8. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เบ้าปัสมาที่ถ่ายทอดการใช้งานและทดลองใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>9. สรุปผลงานวิจัย</p>	<p>Outcome</p> <p>1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะนโยบาย พาณิชย 1 เรื่อง 2. องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึกหรือนำไปแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน 1 เรื่อง</p> <p>Output</p> <p>1. ต้นแบบแม่พิมพ์เบ้าปัสมาสำหรับการผลิต Fire Assay 1 ต้นแบบ</p> <p>2. กระบวนการตรวจสอบความบริสุทธิ์ของทองคำด้วยมาตรฐานจากเบ้าปัสมา 1 กระบวนการ</p>	1.0000		
R&D115/63	ฐานข้อมูล อัจฉริยะ แหล่งอัญมณี โลก	<p>1. ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. จัดหาหัตถ์พิมพ์จากแหล่งต่างๆสำหรับการวิจัย</p> <p>3. ตรวจสอบสมบัติเบื้องต้นของหัตถ์พิมพ์</p> <p>4. ตรวจวิเคราะห์หัตถ์พิมพ์จากแหล่งต่างๆด้วยเครื่องมือขั้นสูง</p> <p>5. หาข้อบ่งชี้ในการระบุแหล่ง</p> <p>6. แปลงผลการวิเคราะห์ให้อยู่ในระบบดิจิทัล</p> <p>7. สร้างฐานข้อมูลอัจฉริยะในการประมวลผลเพื่อระบุแหล่งในใบรับรองอัญมณี</p>	<p>Outcome</p> <p>1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะนโยบาย พาณิชย 1 เรื่อง</p> <p>2. องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึกหรือนำไปแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน 1 เรื่อง</p> <p>Output</p> <p>1. ฐานข้อมูลหัตถ์พิมพ์ 1 ฐาน</p>	2.0000		ฝ่ายวิจัยฯ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		8. วิเคราะห์ สรุปผล และนำเสนอผลงาน เผยแพร่ผลงาน				
R&D116/63	พัฒนาเครื่อง ทอโลหะ จาก การประยุกต์ กระบวนการ ผลิตงาน หัตถกรรมการ ทอเสื้อกัน บูร หมู่บ้าน เสมีดงาม จังหวัด จันทบุรี	1.ศึกษากระบวนการทอเสื้อกักจันทบุรี หมู่บ้าน เสมีดงาม จังหวัดจันทบุรี 2.ออกแบบเครื่องทอโลหะ โดยประยุกต์ รูปแบบจากการทอเสื้อกักจันทบุรี 3. ผลิตต้นแบบ เครื่องทอโลหะ 4. ประเมินประสิทธิภาพการใช้งาน 5. วิเคราะห์ สรุปผล และอบรมถ่ายทอด เทคโนโลยีแก่ชุมชน	Outcome 1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง สาธารณะนโยบาย พาดิษฐ์ 1 เรื่อง 2. องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึก หรือนำไปแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของ หน่วยงาน 1 เรื่อง Output 1. ต้นแบบเครื่องทอโลหะที่สามารถผลิต ชิ้นงานโลหะที่มีลวดลายการทอแบบ พื้นฐาน 1 เครื่อง	0.7000		ฝ่ายวิจัยฯ
R&D117/63	การสำรวจ และวิเคราะห์ ตลาด เครื่องประดับ ดิจิทัล: ทิศทางและ แนวโน้มตลาด ดิจิทัลอัญมณี ไทยสู่สากล	1.การสำรวจและวิเคราะห์ ตลาดผู้บริโภคเครื่องประดับดิจิทัลทั่วโลก แนวโน้มตลาดเครื่องประดับดิจิทัลไทยสู่สากล 2.ศึกษากำหนดความสัมพันธ์ การทำงานของเทคโนโลยี AR กับเครื่องประดับ 3.การออกแบบชิ้น เครื่องประดับดิจิทัล 4.ผลิตชิ้นงานเครื่องประดับ ดิจิทัลตามต้นแบบ 5.ดำเนินการทดสอบความ พึงพอใจของกลุ่มลูกค้าชาว ไทยและต่างประเทศในงาน ออกแบบ และ/หรือแสดง สินค้าเครื่องประดับ ระดับประเทศ และระดับโลก 6.สร้างเครือข่ายสังคม ออนไลน์เครื่องประดับบน แพลตฟอร์มดิจิทัล 7.รวบรวมและวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้รับ เพื่อเสนอ แนวทางและทิศทาง การตลาดผู้บริโภค เครื่องประดับดิจิทัลประเทศ ไทย	Outcome 1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง สาธารณะนโยบาย พาดิษฐ์ 1 เรื่อง 2. องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึก หรือนำไปแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของ หน่วยงาน 1 เรื่อง Output 1. ข้อมูลผู้บริโภคตลาดดิจิทัลตามกลุ่ม ประเทศคู่ค้าหลักและคู่แข่งหลัก 1 ชุด	1.3026		ฝ่ายวิจัยฯ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		8.สรุปผลการวิจัย				
BAS114/63	งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	<p>1. บริหารติดตามการดำเนินงานและประเมินผลโครงการวิจัย</p> <p>2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนและเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของห้องปฏิบัติการ</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพด้านการจัดการวัตถุดิบและการตรวจวิเคราะห์แหล่งที่มาของพลอยสี</p> <p>4. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของนักวิจัย และการวางแผนพัฒนาโครงการวิจัยให้ตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม</p> <p>5. งานผลิตผลงานวิชาการ</p> <p>6. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้</p>	<p>Outcome</p> <p>1. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงานวิจัยสถาบัน ฯ ร้อยละ 100</p> <p>Output</p> <p>1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะเชิงนโยบาย หรือเชิงพาณิชย์ 3 เรื่อง (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>2. องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึกหรือนำไปแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน 1 เรื่อง</p>	18.5000	-	ฝ่ายวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากร เพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 3				40.4023	2.0000	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การยกระดับทักษะและปริมาณทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม				38.5189	2.0000	
STR121/63	งานจัดฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัจฉริยะและเครื่องประดับ	1. หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัจฉริยะและเครื่องประดับ (GJBD) 2. หลักสูตรการตรวจวิเคราะห์โลหะมีค่า	Outcome 1. หลักสูตรอัญมณีศาสตร์ (GJBD-โลหะมีค่า) และผู้ที่ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้มาใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80 (ตัวชี้วัด สกป.) Output 1. ผู้เข้ารับการอบรม 70 คน	2.9744	-	ฝ่ายฝึกอบรม
STR122/63	งานเผยแพร่ความรู้ในพิพิธภัณฑ์ในฐานะศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	1. จัดทำของที่ระลึกจำหน่ายใน Museum Shop 2. นิทรรศการหมุนเวียนเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ / แร่ หรือกิจกรรมประกวดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น 3. Museum สัญจรไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง	Outcome 1. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชม (โดยคิดจากนักท่องเที่ยวที่ทำแบบประเมินเท่านั้น) ร้อยละ 80 Output 1. จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ทั้งชาวไทยและต่างชาติเพิ่มมากขึ้น 1,200 คน	0.6000	-	ฝ่ายฝึกอบรม
SME111/63	การอบรม บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่	1.อบรมผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงเข้าสู่ตลาด 2. โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ 3.. ประกวดออกแบบเครื่องประดับเงินและทอง 4. การสร้างเครือข่าย/การเจรจาการค้า/การตลาด(ร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ) 5. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 6. ตรวจสอบรับรองมาตรฐานในพื้นที่ Mobile Lab	Outcome 1. ผู้ประกอบการที่สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาดมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (ตัวชี้วัด สกป.) Output 1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมรับการอบรม ไม่น้อยกว่า 400 ราย (ตัวชี้วัด สกป.) 2. ร้อยละ 15 ของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการ สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด จำนวน 60 ราย (ตัวชี้วัด สกป./ กพร.)	28.9019 - ปรับลด 0.5500 คงเหลือ 28.3519	-	ฝ่ายนโยบายและแผน
SEC111/63	โครงการพัฒนาเครื่องประดับของชนเผ่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชนเผ่า	1. อบรมพัฒนากลุ่มเครื่องประดับชนเผ่า 2. ปรับปรุงตกแต่งสถานที่เพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและ	Outcome 1. ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการพัฒนาเครื่องประดับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชนเผ่า มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3	6.0426 - ปรับลด 0.3000 คงเหลือ 5.7426		ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		เครื่องประดับ (Temp pop-up Store) 3. จัดทำหนังสือลวดลายโบราณ 4. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	(ตัวชี้วัด สงป.) <u>Output</u> 1. สร้างคอลเลกชันผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของชนเผ่า อย่างน้อย 5 collection (ตัวชี้วัด สงป.)			
REV131/63	การส่งเสริมผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล	1.หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) 2.หลักสูตรฝึกอบรมตามความต้องการของบริษัท (Tailor-made course) 3.หลักสูตรสัมมนาย่อย/workshop/DIY 4.หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ 5.หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ 6.หลักสูตรการถ่ายภาพเครื่องประดับ 7.หลักสูตรการเจียรไนอัญมณี/ผลิตเครื่องประดับ 8.หลักสูตรนักอัญมณีศาสตร์จากประเทศอังกฤษ (FGA) 9.หลักสูตรด้านการตลาด/การขาย	<u>Outcome</u> 1. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้มาใช้ประโยชน์ โดยวัดจากแบบประเมินหลักสูตรด้านการตลาด/การขาย ร้อยละ 80 <u>Output</u> 1. ผู้เข้ารับการอบรม 1,150 คน		2.0000	ฝ่ายอบรม
กลยุทธ์ที่ 3.2 การยกระดับความสามารถด้านการตลาด				1.8834		
BAS132/63	งานพัฒนาตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อสร้างเครือข่ายและขยายงานบริการสถาบันในตลาดเป้าหมาย	1.การพัฒนาตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม 2. การประชุมคณะอนุกรรมการด้านการตลาด 3. การปรับปรุงงานบริการของสถาบัน	<u>Outcome</u> 1. ร้อยละของรายได้ที่ทำได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 (ตัวชี้วัด กพร. เป้าหมายรายได้ 31.52 ล้านบาท) <u>Output</u> 1. รายงานผลสำรวจความพึงพอใจ 1 ฉบับ 2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานในตลาดเป้าหมาย 1 โครงการ	1.6834	-	

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
BAS134/63	งานธุรกิจสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ปลูก อัญมณีและเครื่องประดับไทย	1.วางแผน CRM เพื่อสนับสนุนกลยุทธการตลาด ในการบรรลุเป้าหมายรายได้สถาบัน 2.การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	Outcome 1. เป้าหมายรายได้รวม เท่ากับ 32.41 ล้านบาท 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 80 (ตัวชี้วัด สงป.)	0.200	-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 4				5.2000	-	
กลยุทธ์ที่ 4.1 การยกระดับการจัดทำระบบสารสนเทศอัญมณีและเครื่องประดับ				3.0000	-	
STR211/63	งานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร	<p>1. จัดจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน IT Support</p> <p>2. งานบำรุงระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001</p> <p>3. งานต่ออายุสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์ (Software License)</p> <p>4. งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของสถาบันฯ อันได้แก่</p> <p>4.1 ระบบ ERP</p> <p>4.2 ระบบ CRM</p> <p>4.3 ระบบบริหารห้องสมุด</p> <p>4.4 ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>4.5 ระบบป้องกันการสูญหายของทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด RFID</p> <p>4.6 ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ E-Library</p> <p>4.7 ระบบ E-service</p> <p>4.8 ระบบสนับสนุนการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>5. งานจัดจ้างบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต</p>	<p>Outcome</p> <p>1. ความพึงพอใจของพนักงานในภาพรวม ร้อยละ 80</p> <p>2. ความสำเร็จในการบำรุงระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ร้อยละ 100</p> <p>Output</p> <p>1. การหยุดทำงานของระบบสารสนเทศ (Downtime) 4 ชั่วโมง/ปี (20 นาที/เดือน)</p>	2.0000	-	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
BAS133/63	งานพัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	<p>1. งานจัดจ้างบริษัทผู้พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการ</p> <p>2. งานจัดจ้างบริษัทผู้พัฒนาระบบ CRM</p>	<p>Outcome</p> <p>1. ความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวม ร้อยละ 80 (ตัวชี้วัด กพร.)</p>	1.0000	-	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		3.งานจัดจ้างบริษัทผู้พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบัน	Output 1. จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาสำเร็จ 1 ระบบ (ตัวชี้วัด กพร.)			
กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลอันุมณีและเครื่องประดับ				2.2000	-	
BAS111/63	งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอันุมณีและเครื่องประดับ	1.งานปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ 2.งานจัดทำบทความ/บทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่แก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 3.งานเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ 4.งานบริการให้คำปรึกษา/ตอบคำถาม/สนับสนุนข้อมูลแก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	Outcome 1. ความพึงพอใจในการใช้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด ร้อยละ 85 (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) Output 1. จำนวนบทความด้านการตลาด (15 เรื่อง) 2. จำนวนการเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 450,000 ครั้ง (ตัวชี้วัด สงป.)	1.5000	-	ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล
BAS112/63	งานบริการห้องสมุดอันุมณีและเครื่องประดับ	1. งานจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ 2. งานพัฒนาบริการภายในห้องสมุด 3. งานเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการออนไลน์	Outcome 1. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุดผ่านช่องทางต่างๆ ร้อยละ 85 Output 1. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศออนไลน์ (หนังสือ วารสาร/นิตยสาร และบทความด้านอันุมณีและเครื่องประดับ) ที่ให้บริการผ่านหน้าเว็บไซต์ห้องสมุด 3,900 รายการ 2. จำนวนการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด ทั้งผ่านการใช้บริการออนไลน์และมาใช้ห้องสมุดโดยตรง 66,000 ครั้ง	0.7000	-	ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีฯโลก

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 5				6.3335	4.0000	
กลยุทธ์ที่ 5.1 การขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก				6.3335	4.0000	
BAS131/63	งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับและเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	1. การวางแผนการประชาสัมพันธ์ 2. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อต่างๆ* 3. การสร้างการรับรู้แบรนด์สถาบัน	Outcome 1. ร้อยละการรับรู้/ภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นในงานบริการของลูกค้าสถาบันร้อยละ 80 Output 1. จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 52 ข่าว 2. ช่องทางประชาสัมพันธ์งานบริการสถาบันไม่น้อยกว่า 8 ช่องทาง 3. จำนวนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ 500,000 ครั้ง	3.0000	-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
STR212/63	โครงการจันทูรีนครอัญมณี (ต่อเนื่อง)	1.ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์/สิ่งพิมพ์ Website, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Inflight TV , Inflight Magazine 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ 4. ทำ Viral Marketing ในประเทศเป้าหมาย เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป ประชาสัมพันธ์ในประเทศและต่างประเทศ	Outcome 1. ร้อยละการรับรู้แบรนด์จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี ร้อยละ 80 Output 1. การเข้าร่วมนิทรรศการ จำนวน 2 ครั้ง 2. การโฆษณา และ / หรือการประชาสัมพันธ์งานบริการต่างๆ ของสถาบัน ไม่ต่ำกว่า 12 ครั้งต่อปี ในช่องทางต่างๆ	3.3335	-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
REV141/63	งานสนับสนุนการสร้างการรับรู้และเชื่อมั่นในการใช้ใบรับรองสถาบันในระดับนานาชาติ	1.จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ 2.เข้าร่วมงานนิทรรศการในและต่างประเทศ 3.ให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับเคลื่อนที่ในงานแสดงสินค้าต่างประเทศ	Outcome 1.ร้อยละความเชื่อมั่นในงานบริการของลูกค้าสถาบัน ร้อยละ 80 Output 1. การเข้าร่วมนิทรรศการ จำนวน 5 ครั้ง 2. จำนวนคนที่ใช้บริการสถาบัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	4.0000	4.0000	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 6				0.2000	2.8160	
กลยุทธ์ที่ 6.1 การพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ				0.2000	2.8160	
BAS113/63	งานบริหารจัดการและพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ บูรณาการการทำงาน KM เข้ากับระบบ HRM/HRD สร้างความตระหนักรู้และประชาสัมพันธ์คุณค่าของ KM ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/การเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร ดูแลการทำงานของระบบคลังความรู้ให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถอดองค์ความรู้บุคลากรที่จะเกษียณหรือลาออก ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายนอกองค์กร ประเมินประสิทธิผลการใช้ KM (ด้วย KMA) 	<p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ 80 จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้ ร้อยละ 90 <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 12 เรื่อง จำนวนองค์ความรู้ในระบบ KMS 260 เรื่อง 	0.2000	-	ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล
REV112/63	งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM)	<ol style="list-style-type: none"> บริหารระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล/ บริหารงานค่าตอบแทนและสวัสดิการ/ บริหารงานผู้รับเหมาแรงงาน/ สรรหาและคัดเลือกเจ้าหน้าที่ กิจกรรม Happy Workplace เพื่อยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่ 	<p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> อัตราการลาออกของเจ้าหน้าที่สถาบัน (สายวิชาการและsuccessor) <5 ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรม HWP ของเจ้าหน้าที่ (ภาพรวมทั้งสถาบัน) ร้อยละ 65 อัตราค่าจ้างครบตามแผน 81 คน 	-	1.0960	ฝ่ายบริหาร
I002/63	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน ให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 และนโยบายผู้บริหาร <ol style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี 2563 พัฒนาบุคลากรที่เป็น Successor 	<p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> ระดับความผูกพันของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 65 ระดับการรับรู้และเข้าใจค่านิยมองค์กรของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 90 	-	1.7200	ฝ่ายบริหาร

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		2. การรณรงค์และสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value)	3. ร้อยละการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน ให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 และนโยบายผู้บริหาร ร้อยละ 100 4. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรที่เป็นตัวแทนหัวหน้าหน่วยงานได้ตามแผนงาน ร้อยละ 80			

ค่าใช้จ่ายประจำพื้นฐาน / ประจำ

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
งบประมาณรวม				45.1571	36.1510	
ค่าใช้จ่ายประจำพื้นฐาน						
BAS121/63	งานจัดทำแผนงบประมาณ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน	<p>1. การจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563</p> <p>2. งานจัดทำตัวชี้วัดในการประเมินสถาบัน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร. และติดตามประเมินผล ปี 2563</p> <p>3. ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2563</p> <p>4. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2563</p> <p>ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2563</p>	<p>Outcome</p> <p>1. ความสำเร็จของการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน/ติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 100 (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>2. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยการเบิกจ่ายรายจ่ายภาพรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96 (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>3. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ร้อยละ 100 (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>Output</p> <p>1. แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 1 แผน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>2. แผนบริหารความเสี่ยงและแผนควบคุมภายใน 1 แผน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>3. รายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ เสนอคณะกรรมการสถาบันฯ รายไตรมาส (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>4. รายงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เสนอคณะกรรมการสถาบันฯ รายไตรมาส (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>5. รายงานผลงานตัวชี้วัดของสถาบันตามแบบประเมิน ส่งให้ ก.พ.ร 1 รายงาน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p> <p>6. รายงานผลการดำเนินงานของสถาบันต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชน 2 ครั้ง (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)</p>	0.2000	-	ฝ่ายนโยบายและแผน

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
BAS142/63	งานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure)	1.งานบริการเช่าชุดคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง 2.งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของสถาบันฯ 2.1 งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บ LOG ระบบเครือข่าย 2.2 งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐาน และงานบริการบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สำหรับระบบ Virtualization ของ Data Center 2.3 งานบริการบำรุงรักษาศูนย์สารสนเทศ (Data center)	Output 1.งานบริการเช่าชุดคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง 1 งาน 2. งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของสถาบัน 3 งาน	2.0000	-	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
REV121/63	งานจัดประชุมคณะกรรมการสถาบันและงานอำนวยการสำหรับผู้บริหาร	1. งานอำนวยการกลาง ได้แก่ งานสารบรรณ และการประสานงานกับกระทรวงพาณิชย์ 2. การจัดประชุมและจัดกิจกรรมสำหรับคณะกรรมการสถาบัน ได้แก่ การจัดประชุม คกก.ทุกเดือน/งานจ้างที่ปรึกษา /การจัดเตรียมข้อมูลตัวชี้วัด กพร.ลงเว็บไซต์ / การจัดให้มีการประเมินตนเองของ คกก. / การจัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ของ คกก. (การศึกษาดูงานในต่างประเทศ /การศึกษาดูงานในภูมิภาค) / การติดตามมติคณะกรรมการสถาบัน	Outcome 1. ความสำเร็จในการเผยแพร่ข้อมูลคกก. ในเว็บไซต์สถาบันฯ (มีข้อมูลครบถ้วนได้ 5 คะแนน) ร้อยละ 100 (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) Output 1. การจัดส่งรายงานสรุปผลการติดตามมติคณะกรรมการสถาบัน 4 รายงาน 2. จำนวนการประชุมที่มีกรรมการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป (หากมีกรรมการมาประชุม 9 คน จำนวน 11 ครั้ง จะได้ 5 คะแนน) 12 ครั้ง (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) 3. การเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการสถาบันฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการและกรรมการร่วมแสดงความคิดเห็น (มีการนำเสนอจะได้ 5 คะแนน) 1 รายงาน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) 4. การจัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ของคณะกรรมการสถาบันฯ (จัดกิจกรรมและนำเสนอผลของการจัดกิจกรรมจะได้ 5 คะแนน) 1 ครั้ง	-	4.5000	ฝ่ายบริหาร

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
REV122/63	งานจัดทำและปรับปรุงกฎระเบียบขององค์กร และข้อตกลงธุรกิจระหว่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1.แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบวิจัยฯ พ.ศ. 2. แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบสถาบันฯว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. 3. แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบสถาบันฯว่าด้วยการอบรม พ.ศ. 4.ร่างข้อบังคับการอุทธรณ์ร้องทุกข์ พ.ศ. 5.ให้ความรู้ในเรื่องของการจัดทำในเรื่องการทุจริตของภาครัฐ 6.ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับข้อกฎหมายให้กับหน่วยงานต่างๆพร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข และยุติเรื่องต่างๆ ได้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 7.ตรวจร่างสัญญาและจัดทำสัญญาต่างๆ 	<p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบวิจัยฯ พ.ศ..... 1 ระเบียบ 2. แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบสถาบันฯว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. 1 ระเบียบ 3. แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบสถาบันฯว่าด้วยการอบรม พ.ศ. 1 ระเบียบ 4. ร่างข้อบังคับการอุทธรณ์ร้องทุกข์ 1 ข้อบังคับ 5. ให้ความรู้ในเรื่องของการจัดทำในเรื่องการทุจริต 1 เรื่อง 		0.4000	งานกฎหมาย
REV123/63	งานตรวจสอบภายใน	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานตรวจสอบภายใน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย และงานให้คำปรึกษา 3. การจัดทำแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี และการติดตามผลการปฏิบัติตามแผน 	<p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร ร้อยละ 100 2. ร้อยละการให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันฯ ร้อยละ 100 <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการตรวจสอบภายในประจำปี งบประมาณ 2563 1 แผน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร) 2. รายงานผลการตรวจสอบภายในที่ประกอบไปด้วยการประเมินประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน ปัญหาที่พบในการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไข รายไตรมาส 4 รายงาน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร) 3. แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต 1 แผน 4. รายงานผลการปฏิบัติตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต 	-	0.1000	ตรวจสอบภายใน

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
			2 รายงาน			
BAS141/63	ค่าใช้จ่ายงานบริหารอาคารสถานที่และสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร	การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภครายเดือน (ค่าไฟฟ้า/ค่าประปา/ค่าโทรศัพท์พื้นฐาน 02)	การเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภครายเดือน 12 เดือน	3.0571		ฝ่ายบริหาร
REV124/63	งานสนับสนุนค่าใช้จ่ายงานอาคารสถานที่	<ol style="list-style-type: none"> จัดจ้างเหมาบริการ เช่น งานรักษาความสะอาด/งานรักษาความปลอดภัย/งานยานพาหนะ/งานบำรุงรักษางานระบบ เป็นต้น การบริหารจัดการงานจ้างเหมารักษาความสะอาด/รักษาความปลอดภัย/พนักงานขับรถส่วนกลาง การบริหารจัดการงานระบบเดือนภัย การบริหารจัดการบำรุงรักษางานระบบและสรุปรายงานผลระบบไฟฟ้า/ระบบความปลอดภัย/ระบบโทรศัพท์/ระบบปรับอากาศ จ้างเหมาปรับปรุงตกแต่งภายในสถาบัน จ้างเหมาปรับปรุงงานระบบภายในสถาบัน การเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภครายเดือน 	<p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> งานจ้างบริการทำความสะอาด/บริการ รถป./บริการพนักงานขับรถ/งานระบบ 4 บริษัท การบำรุงรักษางานระบบ ได้แก่ งานระบบไฟฟ้า / ตู้แผนจ่ายไฟฟ้า 1 ครั้ง / ไฟช่ายบอกทางหนีไฟ 4 ครั้ง / ไฟฉุกเฉิน 4 ครั้ง / ระบบความปลอดภัย 12 ครั้ง / ระบบปรับอากาศ 12 ครั้ง การปรับปรุงงานตกแต่งภายในสถาบัน 1 บริษัท การปรับปรุงงานระบบภายในสถาบัน 1 บริษัท สรุปรายงานการบริหารงานระบบอาคารเสนอผู้บริหาร 4 รายงาน การเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆของสถาบัน 12 ครั้ง 	-	5.3000	ฝ่ายบริหาร
REV125/63	ค่าใช้จ่ายงานบริหารทั่วไปภายในองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการและรายงานการเงินและบัญชี ได้แก่ บริหารเงินสดย่อยให้แก่หน่วยงาน / จัดทำรายงานเช็ค/เงินยืมตรงจ่าย / จัดทำรายงานงบการเงินเสนอผู้บริหาร / จัดทำรายงานงบการเงินประจำปีจัดส่งให้ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต / การติดตามและรายงานผลเรื่องการขอคืนภาษี 	<p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> รายงานงบการเงินประจำปีจัดส่งให้ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต 1 ชุด รายงานการเงินเสนอผู้บริหาร 4 รายงาน รายงานสรุปวัสดุ / ครุภัณฑ์ 12 รายงาน รายงาน PR/PO/POX 12 รายงาน รายงานผลการตรวจนับพัสดุประจำปี 1 รายงาน 		2.1780	ฝ่ายบริหาร

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				งปม.	เงินนอก	
		2. การบริหารจัดการและรายงานพัสดุ ได้แก่ จัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์ และจัดทำรายงาน /จัดการต่ออายุประกันความเสี่ยงทุกชนิด/อัญมณี (2 กรมธรรม์) /จัดการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร/โกดังเก็บเอกสาร / รายงาน PR/PO/POX / เตรียมข้อมูลและรายงานผลการตรวจนับพัสดุประจำปี / จัดทำรายงานการจัดซื้อจัดจ้าง	6.รายงานแผน/ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี 1 รายงาน			
REV161/63	งานเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล	1. จัดหาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage)	Outcome 1. ความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวมร้อยละ 80 Output 1. จัดหาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage) จำนวน 1 งาน		1.0000	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
HRD111/63	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถาบัน			39.9000	-	ฝ่ายบริหาร
REV113/63	งานสนับสนุนค่าใช้จ่ายงานบริหารทรัพยากรบุคคล				3.5260	ฝ่ายบริหาร
I001/63	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถาบัน (เงินเดือน&สวัสดิการ) (เงินสะสม)				16.1297	ฝ่ายบริหาร
I003/63	ค่าใช้จ่ายงานอาคารและสถานที่ (เงินสะสม)				1.8640	ฝ่ายบริหาร
I004/63	ค่าใช้จ่ายงานบริหารทั่วไปภายในองค์กร (เงินสะสม)				1.1533	ฝ่ายบริหาร