

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 .สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน และส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor ดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ● องค์ประกอบที่ 1 และ 2 นำหน้ากรวมกันร้อยละ 50 ● กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ● องค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง
2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย	กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีผู้รักษาการจำนวน 1 ตัวชี้วัด
3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ จำนวน 2 ตัว คือ 3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน
4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ 2 ตัวชี้วัด คือ 4.1 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน 4.2 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal
5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor คือ ตัวชี้วัดที่แสดงผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อติดตามความสำเร็จขององค์การมหาชนเป็นรายปี (Monitoring KPI)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี พ.ศ.2542

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่ระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และ พัฒนาศักยภาพเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

สรุปตัวชี้วัดของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
<p>1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง</p>	<p>1.1 จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า 1.2 การสร้างและต่อยอดน้กออกแบบเครื่องประดับ 1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน 1.3.1 บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 1.3.2 บริการตรวจสอบโลหะมีค่า 1.3.3 บริการฝึกอบรม 1.4 ร้อยละของงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์ 1.5 จำนวนการเข้าถึงบริการระบบฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น</p>
<p>2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย</p>	<p>2.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถทำแผนธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด</p>
<p>3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน</p>	<p>3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน 3.2.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 3.2.2 การให้บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (การตรวจสอบนอกสถานที่)</p>
<p>4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal</p>	<p>4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน</p>
<p>5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งและตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ</p>	<p>5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน</p>

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน / เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
ข้อ 1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก	1.1 จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า	10							
	1.1.1 ด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	(5)	-	-	150 หน่วยงาน	150 หน่วยงาน	158 หน่วยงาน	165 หน่วยงาน	
	1.1.2 ด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า	(5)	-	-	100 หน่วยงาน	100 หน่วยงาน	105 หน่วยงาน	110 หน่วยงาน	
ข้อ 3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1.2 การสร้างและต่อยอดนักออกแบบเครื่องประดับ	10	30 แบรนต์	30 แบรนต์	33 แบรนต์	33 แบรนต์	35 แบรนต์	37 แบรนต์	
ข้อ 2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งโลหะมีค่า	1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน	10							
	1.3.1 จำนวนบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	(3.5)	13,531 ตัวอย่าง	24,746 ตัวอย่าง	21,200 ตัวอย่าง	19,826 ตัวอย่าง	21,200 ตัวอย่าง	21,819 ตัวอย่าง	
	1.3.2 จำนวนบริการตรวจสอบโลหะมีค่า	(3.5)	8,085 ชิ้นงาน	7,283 ชิ้นงาน	7,643 ชิ้นงาน	7,670 ชิ้นงาน	8,054 ชิ้นงาน	8,437 ชิ้นงาน	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การ ประเมิน / เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
ข้อ 3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ในด้านอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมและ เครื่องประดับเพื่อตอบสนองความ ต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมและเครื่องประดับ	1.3.3 จำนวนบริการฝึกอบรม	(3)	351 ครั้ง	376 ครั้ง	670 ครั้ง	670 ครั้ง	704 ครั้ง	737 ครั้ง	
ข้อ 2. เป็นสถาบันหลักของชาติใน การวิจัย ตรวจสอบ และรับรอง คุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า	1.4 ร้อยละของงานวิจัยของ สถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์	5	-	ร้อยละ 35.71 (35 เรื่อง จาก 98 เรื่อง)	ร้อยละ 36.19 (38 เรื่อง จาก 105 เรื่อง)	ร้อยละ 36.69 (40 เรื่อง จาก 109 เรื่อง)	ร้อยละ 37.61 (41 เรื่อง จาก 109 เรื่อง)	ร้อยละ 38.53 (42 เรื่อง จาก 109 เรื่อง)	
ข้อ 4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้ บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับให้ สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุก สภาวะการณ์ในตลาดโลก	1.5 จำนวนการเข้าถึงบริการระบบ ฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น	5	-	-	150,711 ครั้ง	150,711 ครั้ง	158,247 ครั้ง + ผลสำรวจความ คิดเห็นของผู้ใช้บริการ	165,782 ครั้ง + รายงานสรุปผลสำรวจ และข้อเสนอแนว ทางการพัฒนาหรือ ปรับปรุงงานตามผล การสำรวจต่อ คณะกรรมการ องค์การมหาชน	

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ 2563)			หมายเหตุ
		2559	2560	2561	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
2.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถ ทำแผนธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริม ด้านการตลาด	10	-	-	-	น้อยกว่า 60 ราย และมีแผนธุรกิจ	60 ราย และมีแผนธุรกิจ	มากกว่า 60 ราย และมีแผนธุรกิจ	ขอสังการนายกรัฐมนตรื ในการประชุม คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	-	-	-	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และไม่สูงกว่า Growth เฉลี่ยขององค์การมหาชน 3 ปี	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	20							
3.2.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	(5)	34.93 ล้านบาท	27.83 ล้านบาท	29.93 ล้านบาท	30.90 ล้านบาท	31.21 ล้านบาท	31.52 ล้านบาท	
3.2.2 การให้บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะ มีค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (การตรวจสอบนอกสถานที่)	(15)	-	-	-	ดำเนินการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่านอกสถานที่ ได้จริง + ผู้รับบริการมีความพึงพอใจร้อยละ 75	ดำเนินการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่านอกสถานที่ ได้จริง + ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	ดำเนินการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่านอกสถานที่ ได้จริง + ผู้รับบริการมีความพึงพอใจร้อยละ 85	

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal	5	-	-	-	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. 5-8 ครั้ง	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ตั้งแต่ 9 ครั้งขึ้นไป	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน	5	ร้อยละ 87.01	ร้อยละ 87.64	ร้อยละ 86	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพร้อยละ 50-74.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพร้อยละ 75-89.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
		2560	2561	2562		
5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	15	ผ่าน (4.1750 คะแนน)	ผ่าน (4.4825 คะแนน)	ผ่าน (4.7475 คะแนน)	ผ่าน	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ	
1.1 จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 ด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 1.1.2 ด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า 	คำอธิบาย <ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้าธุรกิจที่เป็นนิติบุคคลและได้ใช้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า ในรอบปีงบประมาณปี พ.ศ. 2563 ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สามารถสะท้อนวัตถุประสงค์การจัดตั้งในการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เกณฑ์การประเมิน <ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาจาก ลูกค้าธุรกิจ คือ ลูกค้าของ สวอ. ที่ประกอบกิจกรรมการค้าในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น ผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ประกอบการรายใหญ่ที่นำอัญมณี และเครื่องประดับ และโลหะมีค่า มาตรวจสอบกับสถาบันเพื่อจำหน่ายในประเทศ และ/หรือส่งออก โดยประมวลผลจากระบบ CRM ของสถาบัน
1.2 การสร้างและต่อยอดนั้กออกแบบเครื่องประดับ	คำอธิบาย <ul style="list-style-type: none"> • สถาบันดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบมาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC เพื่อพัฒนาศักยภาพนักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเองและจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลก เกณฑ์การประเมิน <ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาจากผู้ร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันฯ ระหว่างปี 2557 - 2563 (นับแบบสะสม) ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเอง และ/หรือเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมงานแฟร์อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น และ/หรือสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศและระดับโลกด้วยแบรนด์ของตนเอง เงื่อนไข <ul style="list-style-type: none"> • ติดตามผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาและต่อยอดแบรนด์จากสถาบัน รวมทั้งการสร้างพัฒนาแบรนด์ใหม่ (นับแบบสะสม)
1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน	
1.3.1 บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	คำอธิบาย <ul style="list-style-type: none"> • ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลกและมีนักอัญมณีศาสตร์ที่มีประสบการณ์สูง นอกจากนี้ ห้องปฏิบัติการตรวจสอบฯ ยังได้รับการรับรองจากสมาพันธ์อัญมณีโลก (The World Jewellery Confederation หรือมีชื่อย่อว่า CIBJO) ให้เป็น CIBJO Member เมื่อเดือนพฤษภาคม 2543

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<ul style="list-style-type: none"> การให้บริการของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี ได้แก่ การตรวจวิเคราะห์จำแนกอัญมณีธรรมชาติ สังเคราะห์ และเลียนแบบ การตรวจสอบการผ่านการปรับปรุงคุณภาพของอัญมณี การตรวจสอบชนิดของมุกและการปรับปรุงคุณภาพ การตรวจวิเคราะห์จำแนกเพชรธรรมชาติ เพชรสังเคราะห์หรืออัญมณีเลียนแบบเพชร การตรวจสอบเพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพโดยวิธีการต่างๆ การจัดระดับมาตรฐานคุณภาพ (4C's) ของเพชร การตรวจวิเคราะห์เพื่อระบุแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของอัญมณี (ทับทิม ไพลิน และ มรกต) และการตรวจสอบชนิดของหยกและการปรับปรุงคุณภาพ <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากจำนวนเม็ดหรือตัวอย่างของอัญมณีที่ลูกค้ามาใช้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน โดยประมวลผลจากรายงานสรุปยอดการตรวจสอบจาก ใบบันทึกผลการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับที่ลูกค้ามาใช้บริการ ไม่นับรวมการตรวจกรณีพิเศษ เช่น การตรวจเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เป็นต้น
1.3.2 บริการตรวจสอบโลหะมีค่า	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่า ได้เปิดให้บริการตรวจสอบและแกะสลักเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (Hallmarking) ทอง แพลทินัม เงิน และโลหะมีค่าอื่นๆ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2546 โดยใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยที่สุด ได้แก่ Inductively Couple Plasma Optical Emission Spectrometer (ICP-OES) และ X-Ray Fluorescence ในการตรวจสอบความบริสุทธิ์ และเครื่องเลเซอร์ในการแกะสลักเครื่องหมายรับรองคุณภาพทองคำและโลหะมีค่าอื่นๆ การให้บริการของห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่า เช่น เทคนิคการตรวจวิเคราะห์ค่าความบริสุทธิ์ ของโลหะมีค่า เช่น ทองคำ แพลทินัม เงิน เทคนิคการตรวจหาความบริสุทธิ์เครื่องประดับเงิน 92.50% เทคนิคการตรวจค่าความบริสุทธิ์ทองคำด้วย Fire Assay เป็นต้น <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากจำนวนตัวอย่างที่ลูกค้ามาใช้บริการตรวจสอบโลหะมีค่าของสถาบัน คิดตามจำนวนตัวอย่างที่ลูกค้ามาใช้บริการ โดยประมวลผลจาก ใบรับงานตามจำนวนตัวอย่างที่ลูกค้ามาใช้บริการ ไม่นับรวมการตรวจกรณีพิเศษ เช่น การตรวจเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เป็นต้น
1.3.3 บริการฝึกอบรม	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> สถาบันได้มุ่งเน้นการพัฒนาคณากรทั้งผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป ให้มีทักษะเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยจัดหลักสูตรอบรมประจำปี อาทิ หลักสูตรอัญมณีศาสตร์ หลักสูตรธุรกิจทองคำ หลักสูตรการออกแบบ เป็นต้น <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากจำนวนลูกค้ามาใช้บริการฝึกอบรมของสถาบัน คิดตามจำนวนลูกค้ามาใช้บริการ โดยประมวลผลตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการ (ลูกค้า 1 รายอาจจะมาใช้บริการได้หลายครั้ง)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.4 ร้อยละของงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่สถาบัน ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนา ตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 – 2562 นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สูตรการคำนวณ = $\frac{\text{งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{งานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$ <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ เช่น ใช้ในการออกใบรับรองการตรวจสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เทียบกับงานวิจัยทั้งหมดของสถาบัน เป็นการนับแบบสะสม (ฐานการคำนวณร้อยละของงานวิจัยปีงบประมาณ 2563 เท่ากับ 109 เรื่อง)
1.5 จำนวนการเข้าถึงบริการระบบฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> สถาบันได้จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ” โดยมุ่งเน้นการ จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีเครื่องประดับเชิงลึก (infocenter.git.or.th) เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นช่องทางหลักโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำคัญให้ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในระดับพื้นฐานและเชิงลึกครอบคลุมหลากหลายมิติทั้งการผลิต การค้า เทรนด์แฟชั่น กฎกติกการค้า การลงทุนสิทธิประโยชน์ข้อตกลงการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงให้ บริการตอบคำถามและให้คำปรึกษา รวมถึงสนับสนุนจัดส่งข้อมูลอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถตอบโจทยความต้องการของผู้รับบริการ <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากจำนวนครั้งรวมในการเข้าใช้บริการของฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีเครื่องประดับของ สวอ. ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ โดยไม่นับซ้ำ Internet Protocol Address