

ร่าง กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ 5 ปี วาระแรก  
(พ.ศ. 2563-2565) ของสถาบัน กำนันโยบายรัฐบาล

- สถาบันได้เสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2562 – 2564 ในการประชุมกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2561 โดยคณะกรรมการสถาบัน มีมติเห็นชอบ
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 อาศัยความตามพระราชกฤษฎีกาฯ ฉบับที่ 2 มาตรา 7 และ มาตรา 9 ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผน 5 ปี โดยในวาระแรกของพระราชกฤษฎีกานี้ให้จัดทำเป็นแผน 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ซึ่งแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

\*\*\* ให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือ สมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ เพื่อให้แผนการดำเนินงานทันต่อสถานการณ์ทุกปีอย่างต่อเนื่องและสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผลตามเป้าหมาย\*\*\*

# แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีฯ พ.ศ. 2562-2564 (ผ่านการหารือกับ Board แล้ว)

## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมีอาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564

## พันธกิจ

1. พัฒนาการวิเคราะห์ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางเชิงพาณิชย์ได้
3. ยกกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมต่อการขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศสู่ชาวปัญญา(Trace Intelligence) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
5. ปรับบทบาทของศูนย์การเป็นหน่วยงานกลางในการขึ้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
6. พัฒนาบุคลากรขององค์กรให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจ รับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับสู่ระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและ นวัตกรรมที่สามารถนำไป ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และ HR เพื่อสนับสนุนให้ไทย เป็นศูนย์กลางการค้าโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและ สร้างเครือข่ายเชื่อมโยง องค์ความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ ศูนย์กลางการค้าอัญมณีโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่ มีขีดความสามารถสูงและ มีความเป็นมืออาชีพ
<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>1.1 การผลักดันการใช้/อ้างอิง มาตรฐานอัญมณีฯ ให้เป็นที่ ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับ สากล</p> <p>1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ บริการตรวจสอบฯ ให้ครอบคลุม ในและต่างประเทศ</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>2.1 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตการตลาด และการเพิ่มความสามารถ ทางการแข่งขัน</p> <p>2.2 การเผยแพร่งานวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมในประเทศและ นานาชาติ</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>3.1 การเพิ่มศักยภาพการจัดการ วัตถุดิบและกระบวนการผลิต</p> <p>3.2 การยกระดับทักษะและ ปริมาณทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมฯ</p> <p>3.3 การยกระดับความสามารถ ด้านการค้าและการตลาด</p> <p>3.4 การเพิ่มความเข้มแข็งของ อุตสาหกรรมสนับสนุน</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>4.1 การยกระดับการจัดทำระบบ สารสนเทศอัญมณีและ เครื่องประดับ</p> <p>4.2 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง การเผยแพร่และแลกเปลี่ยน ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>5.1 การจัดตั้งกลไกการขับเคลื่อน ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี และเครื่องประดับโลก</p> <p>5.2 การพัฒนาภาวะเทียบ สภาพแวดล้อมการประกอบการ และโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>5.3 การเสริมสร้างความร่วมมือ เชิงหุ้นส่วนกับหน่วยงานภายใน และนานาชาติ</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>6.1 การยกระดับผู้องค์กรที่มี ขีดความสามารถสูง</p> <p>6.2 การพัฒนาบุคลากรสู่ มืออาชีพ</p> <p>6.3 การพัฒนาการบริการ ที่เป็นเลิศและการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี</p>

# ความสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาล (เดิม)

## ยุทธศาสตร์ GIT



