

แผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์ :
เป็นองค์กรมีอาชีพที่ผลักดันให้ประเทศ
ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ
เครื่องประดับของโลกในปี 2564
(Thailand: The World's Gems &
Jewelry Hub)

- 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับ
สู่สากล (1 กลยุทธ์ 4 แผนงาน)
- 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิง
พาณิชย์ (2 กลยุทธ์ 5 แผนงาน)
- 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทย
เป็นศูนย์กลางการค้าโลก (2 กลยุทธ์ 5 แผนงาน)
- 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
(2 กลยุทธ์ 4 แผนงาน)
- 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ
เครื่องประดับโลก (1 กลยุทธ์ 4 แผนงาน)
- 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ
(1 กลยุทธ์ 13 แผนงาน)

ความสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ GIT

1. การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับ
สู่สากล

2. การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก)

4.การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้

5. การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

6. การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ 20 ปี (2560-2579)

ข้อ 1
การพัฒนาผู้ประกอบการบวจร

ข้อ 5
การบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

แผนฯ 12 (สภาพัฒน์)

ข้อ 3
การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 6
การบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล

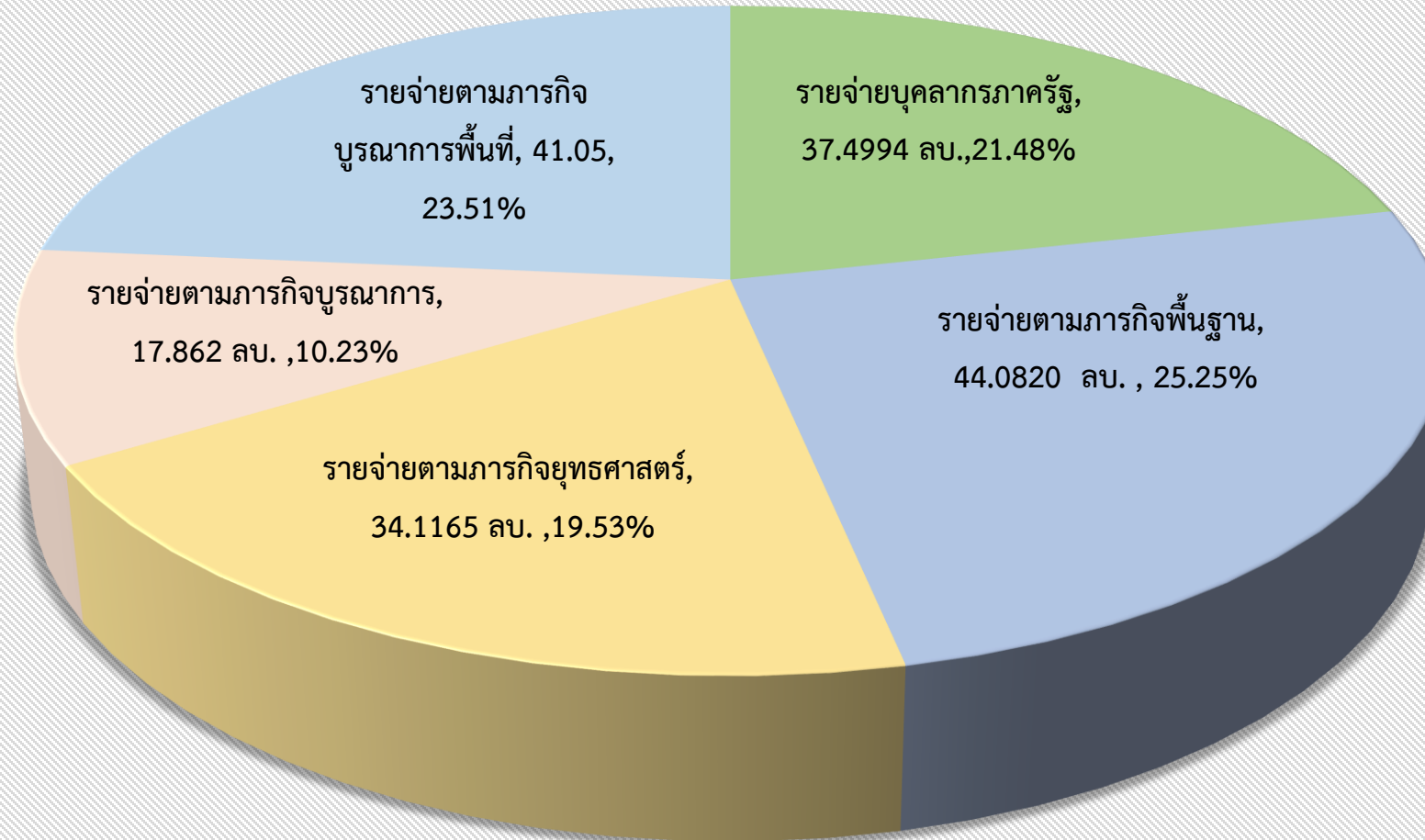
ข้อ 8
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

ข้อ 9
การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ 6
พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รายการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2562 : 174.6099 ล้านบาท



แผนปฏิบัติงาน ปี 2562

Agenda Based

- ❖ การผลักดันการใช้ / อ้างอิงมาตรฐานอัญมณีฯ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับสากล **4 กิจกรรม**
- ❖ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด และการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน **1 กิจกรรม**
- ❖ การเผยแพร่งานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในประเทศและนานาชาติ **3 กิจกรรม**
- ❖ การยกระดับทักษะและปริมาณทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม **2 กิจกรรม**

29.7785 ลบ.



Function Based

- ❖ การยกระดับความสามารถด้านการค้าและการตลาด **2 กิจกรรม**
- ❖ การยกระดับการจัดทำระบบสารสนเทศอัญมณีและเครื่องประดับ **1 กิจกรรม**
- ❖ การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ **2 กิจกรรม**
- ❖ การขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก **1 กิจกรรม**
- ❖ การพัฒนาบุคลากรสู่มีอาชีพ **13 กิจกรรม**

88.7814 ลบ.



Area Based

- ❖ การยกระดับทักษะและปริมาณทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม **1 กิจกรรม**
- ❖ การขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก **1 กิจกรรม**

56.0500 ลบ.



แผนงบประมาณ ปี 2562

174.6099 ลบ.



งบประมาณรวม

=

149.0099 ลบ.



งบประมาณแผ่นดิน

+

25.60 ลบ.



เงินนอกงบประมาณ

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)		
	งปม. แผ่นดิน	เงินนอก งปม .	รวม
รวมงบประมาณทั้งสถาบันฯ			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่ระดับโลก	15.1305	-	15.1305
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	7.6620	-	7.6620
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และ HR เพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก	24.0860	-	24.0860
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้	6.2000	-	6.2000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีฯโลก	50.9500	-	50.9500
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ	44.9814	25.60	70.5814