

# แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปี 2562

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



# แผนงบประมาณ ปี 2562

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
รวมงบประมาณทั้งสถาบันฯ	174.9299	
	149.0099	25.9200
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล	15.1305	
	15.1305	0.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	7.6620	
	7.6620	0.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก	24.0860	
	24.0860	0.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้	6.2000	
	6.2000	0.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก	50.9500	
	50.9500	0.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ	70.9014	
	44.9814	25.9200

# 1. การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล (1 กลยุทธ์ / Agenda Based 4 โครงการ)

## 1.1 การผลักดันการใช้/อ้างอิงมาตรฐานอัญมณีให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- การวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ
- การตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย
- จัดทำระบบมาตรฐานสำหรับการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ISO/IEC 17025 และ ISO 9001
- ให้บริการตรวจสอบและประทับตรา Hallmark รวมทั้งเผยแพร่และสร้างความรู้ความเข้าใจการกำหนดตราสัญลักษณ์กลางที่ใช้รับประกันคุณภาพ Hallmark

### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- ความพึงพอใจในการให้บริการ (ร้อยละ 80)
- จำนวนการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและโลหะมีค่า (31,500 ชิ้นงาน)
- การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 (รายเทคนิค)
- การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 (การอ้าง)
- ผู้ประกอบเข้าร่วมโครงการนำร่อง Hallmark



## 2. การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (2 กลยุทธ์ / Agenda Based 5 โครงการ)

2.1 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด และการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน

- ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่ออัตลักษณ์เครื่องประดับไทยร่วมสมัย : การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับไทย เพื่อพัฒนารูปร่างด้านเครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น
- งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร

### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของงานวิจัย (ร้อยละ 100)
- งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์



2.2 การเผยแพร่งานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในประเทศและนานาชาติ

- จัดงานประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (GIT Conference)
- จัดการประชุมนานาชาติด้านพลอยสี
- จัดทำหนังสือและเอกสารทางวิชาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของการจัดงานประชุมวิชาการ (ร้อยละ 100)
- จำนวนผู้เข้าร่วมงานประชุมวิชาการนานาชาติที่สถาบันจัดขึ้น (350 คน)
- จำนวนการเข้าถึงบทความวิชาการด้านอัญมณีศาสตร์ของสถาบัน (5,000 ครั้ง)



### 3. การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก (2 กลยุทธ์ / Agenda Based 2 โครงการ , Area Based 1 โครงการ , Function Based 2 โครงการ)

#### 3.1 การยกระดับทักษะและปริมาณทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม

- จัดอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ บ่มเพาะบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 10 หลักสูตร (Agenda Based)
- พัฒนาพิพิธภัณฑสถานอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Agenda Based)
- พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในส่วนภูมิภาค 15 จังหวัด 6 ภูมิภาค (Area Based)

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- ผู้ที่ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้มาใช้ประโยชน์ (ร้อยละ 80)
- ความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถาน (ร้อยละ 80)
- สร้างคอลเลกชันผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่น (10 ชุด)



#### 3.2 การยกระดับความสามารถด้านการค้าและการตลาด

- งานพัฒนาตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย (Function Based )
- งานธุรกิจสัมพันธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย (Function Based)

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- ความพึงพอใจในงานบริการของสถาบัน (ร้อยละ 80)
- การเข้าใช้บริการของสถาบันผ่านระบบออนไลน์ (400 ครั้ง)



## 4. การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ (2 กลยุทธ์ / Function Based 4 โครงการ)

### 4.1 การยกระดับการจัดทำระบบสารสนเทศ อัญมณีและเครื่องประดับ

- พัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาระบบบัญชี การประเมินความพึงพอใจการให้บริการ
- พัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร ระบบ ERP ระบบบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ ระบบบริหารงานห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- ระบบสารสนเทศที่พัฒนาสำเร็จ 1 ระบบ
- ความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวม



### 4.2 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูล อัญมณีและเครื่องประดับ

- จัดทำข้อมูลเชิงลึกและบทวิเคราะห์ด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ ตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมฯ
- ยกระดับห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ (Gem and Jewelry Library) สู่การเป็นคลังความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมุ่งเน้นพัฒนาบริการออนไลน์

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- บทความด้านการตลาด ข้อมูลด้านการตลาด (14 เรื่อง)
- การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ (300,000 ครั้ง)
- ความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุดผ่านช่องทางต่างๆ
- จำนวนทรัพยากรสารสนเทศออนไลน์ที่ให้บริการผ่านหน้าเว็บเพจห้องสมุด 1,350 เล่ม/ฉบับต่อปี



## 5. การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก (1 กลยุทธ์ / Area Based 1 โครงการ / Function Based 3 โครงการ)

### 5.1 การขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

- ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ และการยอมรับ GIT ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อ นิตยสาร การจัดงานแถลงข่าวโครงการต่างๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรม event (Function Based )
- ประชาสัมพันธ์ผ่านการร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ โดยเจาะกลุ่มตลาดใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกา ฮองกง จีน(เซี่ยงไฮ้) ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และงานแสดงสินค้าในประเทศ คือ Bangkok Gems & Jewelry Fair (Function Based )
- จัดทำ Online Marketing เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบัน สร้างการรับรู้งาน กิจกรรมของสถาบัน และงานบริการด้านต่างๆ ของสถาบัน (Function Based )
- ผลักดันจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี กิจกรรมงานแสดงสินค้า / การสร้าง ศักยภาพของผู้ประกอบการและช่างฝีมือ / การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สิ่งพิมพ์ / บูรณาการงานร่วมกับ ททท. และหน่วยงานต่างๆ / ปักหมุดเส้นทางท่องเที่ยวสายอัญมณีและเครื่องประดับ / โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ / การตรวจรับรองมาตรฐานในพื้นที่ / โครงการ SMART Jewelers (Area Based)

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- การรับรู้ในคุณภาพและมาตรฐานของพลอยสีไทย (ร้อยละ 80)
- จำนวนคนที่ใช้บริการสถาบัน เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5 )
- การรับรู้และเชื่อมั่นในแบรนด์สถาบัน (ร้อยละ 80)
- จำนวนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ (500,000 ครั้ง)
- ผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่ จ.จันทบุรี ได้เข้าร่วมกิจกรรมกับทางสถาบัน ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม



## 6. การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ (1 กลยุทธ์ / Function Based 13 โครงการ)

### 6.1 การพัฒนาบุคลากรสู่การเป็นมืออาชีพ

- การบริหารยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผลงานสถาบันฯ
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRD)
- การบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM)
- พัฒนาระบบอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Firewall) และปรับปรุงระบบ Wifi สถาบันฯ
- งานบริหารจัดการและพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
- จัดทำและปรับปรุงแก้ไขระเบียบสถาบันฯ
- งานตรวจสอบภายในและจัดทำแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและสวัสดิการ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารองค์กรส่วนกลาง

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- ความสำเร็จของการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน/ติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เป็นไปตามแผนงาน
- ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยการเบิกจ่ายรายจ่ายภาพรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96
- ความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) และแผนอบรมประจำปี
- ร้อยละความผูกพันต่อองค์กร
- ความสำเร็จในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน





## แผนงานที่สำคัญ ปี 2562 (Flagship)

1. การพัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี
2. การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในส่วนภูมิภาค
3. ฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. โครงการ SMART Jewelers
5. งานประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (GIT Conference)
6. งานประชุมนานาชาติด้านพลอยสี