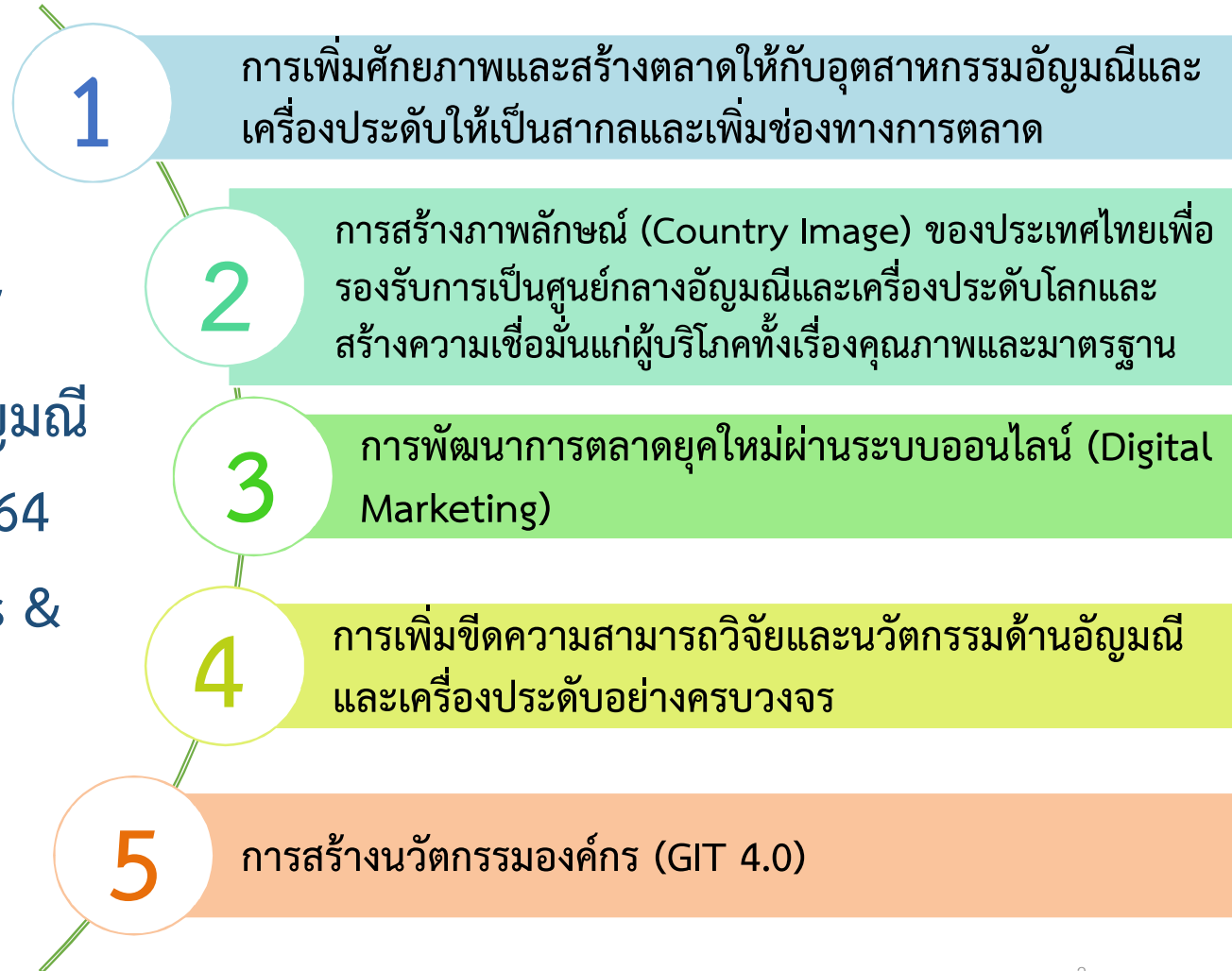


**ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบันฯ
ประจำปี 2561 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 60– มี.ค. 61)**

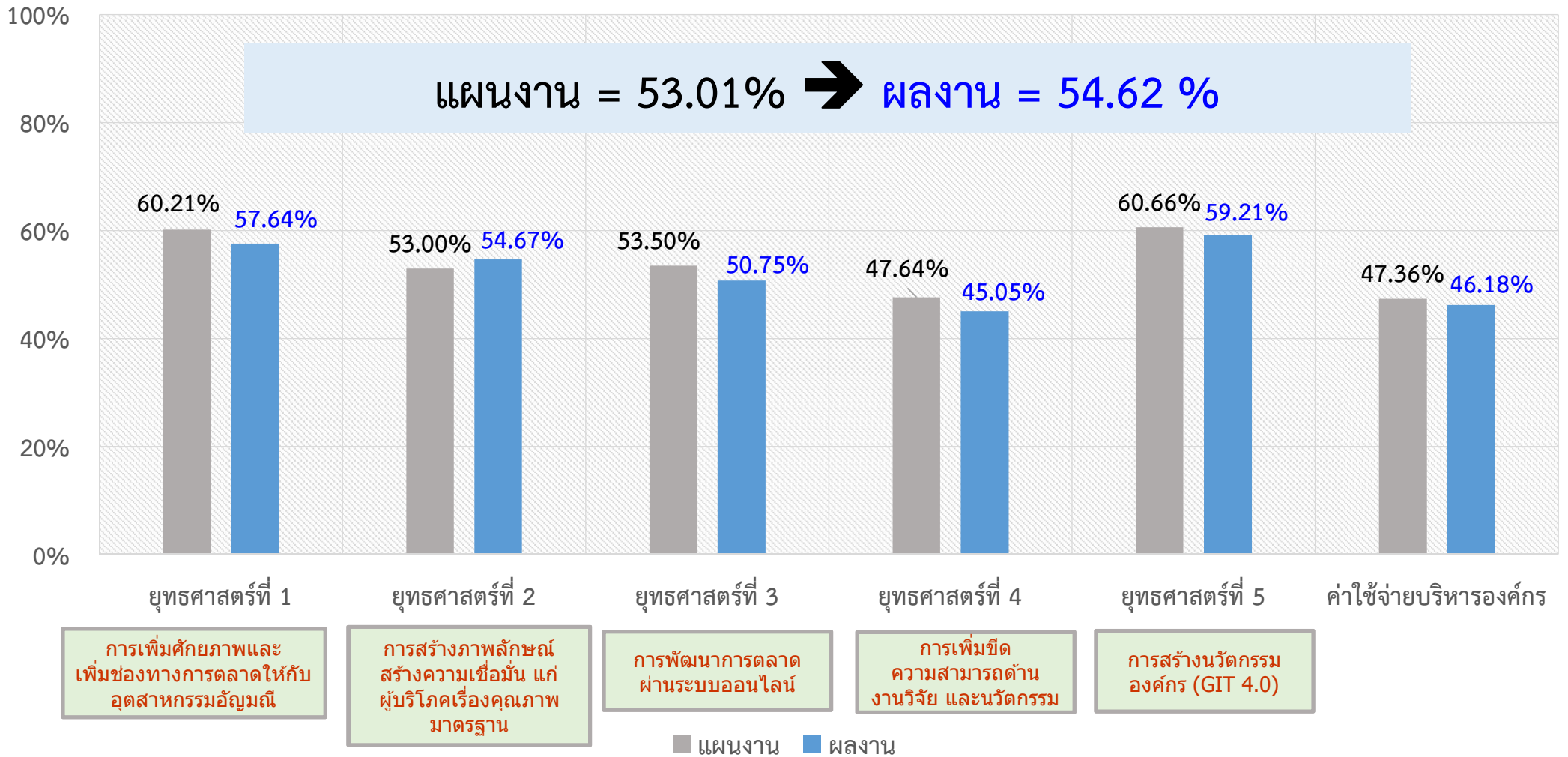
แผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์:

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้
ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี
และเครื่องประดับของโลกในปี 2564
(Thailand: The World's Gems &
Jewelry Hub)



แผน-ผลการดำเนินงาน ปี 2561 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 60- มี.ค. 61)



การเพิ่มศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับอุตสาหกรรมอัญมณี

การสร้างภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่น แก่ผู้บริโภคเรื่องคุณภาพมาตรฐาน

การพัฒนาการตลาดผ่านระบบออนไลน์

การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัย และนวัตกรรม

การสร้างนวัตกรรมองค์กร (GIT 4.0)

แผน-ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2561 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 60- มี.ค. 61)

