

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับให้มี ขีดความสามารถสูง ในตลาดโลก	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม จากการดำเนินงาน									
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	-	รายได้ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี					รายได้ของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น มีการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย 15 จังหวัด 6 ภูมิภาค 								
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (หน่วย : ล้านบาท)	20	23.75	28.34	30	33	36	39	43	181 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี)
2. เป็นสถาบันหลักของ ชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และ รับรองคุณภาพ อัญ มณี และ เครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า	1.2 สร้างและต่อยอดนวัตกรรม เครื่องประดับ (นับแบบสะสม) และ มีการจำหน่ายผลงานที่ผลิตได้จริง ในอุตสาหกรรม (หน่วย : แบรินด์)	18	30	30	30	32	34	36	38	30-38
3. ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรในด้าน อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ										

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
เพื่อตอบสนองความ ต้องการของธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ 4. เป็นศูนย์ข้อมูล อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ เพื่อให้บริการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับให้ สามารถยืนหยัด และแข่งขันได้ ทุกสภาพการณ์ ในตลาดโลก	1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการ ของสถาบัน									
	1.3.1 จำนวนการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ (หน่วย : ครั้ง)	1,200	870	1,570	1,570	1,670	1,770	1,870	1,970	8,850
	1.3.2 จำนวนการตรวจสอบโลหะมีค่า (หน่วย : ครั้ง)	323	361	1,319	1,319	1,402	1,486	1,570	1,654	7,431
	1.3.3 จำนวนงานบริการฝึกอบรม (หน่วย : ครั้ง)	376	570	250	250	267	283	299	315	1,414
	1.4 งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ (จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์) (หน่วย : ต้นแบบต่อปี)	-	-	-	1	1	1	1	1	5

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			หมายเหตุ
		2558	2559	2560	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					ซื้อสังการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	ไม่มีประเด็น สำคัญต้อง ชี้แจง	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรับรู้เข้าใจแก่ประชาชน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ (จำนวน)	กิจกรรม (จำนวน)
1	สื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า ศูนย์ฝึกอบรม ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ ห้องสมุดอัญมณี พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ข้อ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แผน 12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 	<p>1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับในฐานะหน่วยงานของรัฐที่เข้ามามีส่วนร่วมช่วยขับเคลื่อนและสนับสนุนในอุตสาหกรรมและธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยด้วย</p>	กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับและประชาชนทั่วไป	สื่อโทรทัศน์ 11 ครั้ง		นิตยสาร / หนังสือพิมพ์ 66 ครั้ง	Website / Social media / E-mail 60 ครั้ง		

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ (จำนวน)	กิจกรรม (จำนวน)
				2. เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจในการบริการต่างๆ ของสถาบัน และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับในการให้บริการต่างๆ ของสถาบันให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และผู้สนใจทั่วไป							

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

ประเภทสื่อ	บริการ	จำนวน ครั้ง/ปี	ระยะเวลา											
			ต.ค.-60	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	ม.ค.-61	ก.พ.-61	มี.ค.-61	เม.ย.-61	พ.ค.-61	มิ.ย.-61	ก.ค.-61	ส.ค.-61	ก.ย.-61
นิตยสาร														
<i>ต่างประเทศ</i>														
1	Jewellery News Asia (UBM)	TRN / GLAB/ALAB	11		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2	Modern Jewellery	TRN / GLAB/ALAB	5			/		/		/		/		/
3	Bangkok Gems and Jewelry Magazine	TRN / GLAB/ALAB	11		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
<i>ในประเทศ</i>														
4	Hiso Party	TRN / GLAB/ALAB	6					/		/	/		/	/
5	Gold and Jewelry Society	All Service	6				/	/	/			/	/	/
6	SMEs Thailand	TRN / GLAB/ALAB	3			/		/				/		
7	SME Start Up	TRN / GLAB/ALAB	3					/				/		/
8	สำรองสำหรับนิตยสารอื่นๆ อีก 2 เล่ม	TRN/Info	2											
วิทยุ / โทรทัศน์														
1	สื่อโทรทัศน์ ช่องฟรีทีวี	All Service	10			/	/	/	/	/	/	/	/	/
2	รายการเข็มนาฬิกา	All Service	1								/			

ประเภทสื่อ	บริการ	จำนวน ครั้ง/ปี	ระยะเวลา												
			ต.ค.-60	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	ม.ค.-61	ก.พ.-61	มี.ค.-61	เม.ย.-61	พ.ค.-61	มิ.ย.-61	ก.ค.-61	ส.ค.-61	ก.ย.-61	
Website / Social media / E-mail															
1	Facebook	All Service	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2	FACEBOOK ADVERTISING	All Service	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3	Website http://www.git.or.th	All Service	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4	LINE	All Service	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
5	E-mail Blast	All Service	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
หนังสือพิมพ์															
1	Bangkok Post/The Nation	TRN/	8	/			/	/		/	/		/	/	/
2	จัดจ้างทำสื่อกับข่าวNewspaper	All Service	11		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน
(Area Base)

ไม่มี

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
	2558	2559	2560	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	88.20	90.60	87.01	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	93.09	97.29	96.57	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	4.0349	4.0375	4.1750	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน	-	-	-	นวัตกรรมการให้บริการด้านงานพัฒนาระบบการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ข้อเสนอนวัตกรรม	ประเภทนวัตกรรม
2561	งานพัฒนาระบบการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์	นวัตกรรมการให้บริการ
2562	งานพัฒนาระบบบัตรคิว	นวัตกรรมการให้บริการ
2563	การพัฒนาการตลาดยุคใหม่ผ่านระบบออนไลน์ (Digital Marketing)	นวัตกรรมการให้บริการ
2564	การพัฒนาการตลาดยุคใหม่ผ่านระบบออนไลน์ (Digital Marketing)	นวัตกรรมการให้บริการ
2565	การพัฒนาการตลาดยุคใหม่ผ่านระบบออนไลน์ (Digital Marketing)	นวัตกรรมการให้บริการ

รายละเอียดข้อเสนอนวัตกรรมของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ชื่อนวัตกรรม งานพัฒนาระบบการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

สถาบันฯ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เน้นความพึงพอใจในการบริการ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีความรวดเร็วในการทำธุรกรรมการเงิน เพียงจุดเดียวผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตลอด 24 ชั่วโมง ในปีงบประมาณ 2561 สถาบันจะพัฒนาระบบการชำระเงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์อันได้แก่ การชำระเงินออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (e-Payment) และการชำระเงินผ่านระบบบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money System) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินแก่ผู้ใช้บริการของสถาบัน ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ มีความพึงพอใจในการทำธุรกรรมการเงิน และอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดโดยสามารถขยายฐานลูกค้าและรักษาฐานลูกค้าเดิม ซึ่งจะส่งผลให้สถาบันมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. วัตถุประสงค์

เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ในการทำธุรกรรมการเงิน เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและการขยายฐานลูกค้าของสถาบัน

3. การดำเนินการ

- 3.1 ใช้เทคโนโลยี social network เช่น line@, facebook, messenger bots สำหรับทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- 3.2 พัฒนาระบบการชำระเงินออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (e-Payment)
- 3.3 ใช้ระบบบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-money) ให้บริการลูกค้าของสถาบัน

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ลูกค้าทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์ได้สำเร็จไม่น้อยกว่า 1,000 รายการ (Transactions) ต่อเดือน หรือ 3,000 รายการ (Transactions) ต่อไตรมาส หรือ 12,000 รายการ (Transactions) ต่อปี

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)

แนวทางการปรับตัวขององค์การมหาชนต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
<p>1. นโยบายของรัฐบาล</p> <p>นโยบายของรัฐสำคัญที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายของสถาบัน ได้แก่ การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) นโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล เพื่อผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยเข้าสู่ Value-Based Economy โดยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p>	<p>เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) และมาตรการสำคัญของรัฐบาลในการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Thailand : The World's Jewelry Hub) ในปี 2564 สถาบันมีแนวทางผลักดันอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยตามนโยบายรัฐบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป็นหน่วยงานมืออาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่มีการพัฒนาและปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง ● สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปผ่านการบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับและโลหะมีค่า ● การสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย (Country Image) ผ่านตราสัญลักษณ์ GIT ● มีการดำเนินงานที่มีมาตรฐานระบบสากล (ISO 17025 และ ISO 9001:2015) ● ในอนาคตมีแผนในการพัฒนาบริการเป็นที่ปรึกษาให้กับห้องปฏิบัติการตรวจสอบอื่น เพื่อให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับสถาบันฯ และยกระดับมาตรฐานของประเทศ โดยมีความมุ่งมั่นในอีก 5 ปีข้างหน้า คือ สามารถขาย license ได้

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงการ/กิจกรรมใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรม/ภาคเอกชนเพื่อสร้างความเข้มแข็ง เช่น การพัฒนาผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค การเชื่อมโยงธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับกับการท่องเที่ยวของประเทศ
<p>2. เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology)</p> <ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรม (Innovation) การปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการผลิตและการค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ภาคการผลิตที่ปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีไม่ทัน ขาดการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง การซื้อขายผ่านช่องทางการตลาดใหม่ เช่น การค้าและบริการออนไลน์ (E-commerce/ E-Service) และเครือข่ายสังคม (Social Media) ในปัจจุบันการค้าอัญมณีและเครื่องประดับมีการซื้อขายผ่านช่องทางการตลาดใหม่ คือ การค้าออนไลน์และเครือข่ายสังคม ช่องทางที่มีการค้าออนไลน์รองลงมา คือ เว็บไซต์ TV Shopping, Social Network และ Mobile Phone Shopping และข้อมูลจากบุคคลและเพื่อนแนะนำให้นอกจากนี้ ยังพบว่าการซื้อสินค้าพลอยเจียระไนผ่านช่องทางออนไลน์เริ่มมีความสำคัญเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาประสิทธิภาพระบบการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งการออกใบรายงานผลมีความรวดเร็วขึ้นกว่าเดิม นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีความรวดเร็วในการทำธุรกรรม เพียงจุดเดียวผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตลอด 24 ชั่วโมง โดยในปีงบประมาณ 2561 สถาบันจะพัฒนาระบบการชำระเงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการทำธุรกรรมการเงิน และอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดและขยายฐานลูกค้าซึ่งจะส่งผลให้สถาบันมีรายได้เพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์ขีดความสามารถ/ความเข้มแข็ง ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (จุดแข็ง/จุดอ่อน)

แนวทางต่อการปรับตัวขององค์การมหาชนที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ด้านกระบวนการ		
1.1 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ	<ol style="list-style-type: none"> เป็นหน่วยงานรัฐภายใต้การควบคุมของกระทรวงพาณิชย์ ที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน สมาคมและบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีทีมงานและที่ปรึกษาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญและความสามารถเฉพาะด้านค่อนข้างสูง 	การปรับตัว ความคล่องตัว ความรวดเร็วและยืดหยุ่นในการดำเนินงานของสถาบันมีน้อยกว่าคู่แข่ง เนื่องจากกฎระเบียบต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องดำรงไว้ซึ่งความถูกต้อง ในขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ และมีความเป็นมาตรฐานสูง
2. ด้านบุคลากร		
2.1 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี (E-learning) เพื่อสอดคล้องกับนโยบาย (Thailand 4.0)	บุคลากรนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น และได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการเสนอแนะ คิดค้น นวัตกรรมการปรับปรุงงานใหม่ๆ	การมีภาระงานประจำที่ใช้เวลามาก ทำให้ขาดโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์มากขึ้น
3. ด้านธรรมาภิบาล		
3.1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร	<ol style="list-style-type: none"> มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรคุณธรรม มีธรรมาภิบาล ปราศจากคอร์รัปชัน ตลอดจนมุ่งหวังให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานด้วยดี มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ในปี 2560 อยู่ในระดับสูงมาก ได้คะแนนรวม 84.93 	-
4. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ		
4.1 การบริหารค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร/ควบคุมค่าใช้จ่ายบุคลากร ตามมติคณะรัฐมนตรี 4.2 การลดการฟุ้งฟางงบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน	เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง	เป็นหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานเดียวที่เป็นสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี ฉะนั้นจึงรองรับภารกิจมากโดยเฉพาะด้านนโยบาย แต่มีงบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามภารกิจ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประเด็นการพัฒนา	2561				2562				2563				2564				2565			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ด้านกระบวนการ																				
1.1 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ	◆																			
2. ด้านบุคลากร																				
2.1 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี (E-learning) เพื่อสอดคล้องกับนโยบาย (Thailand 4.0)	◆																			
3. ด้านธรรมาภิบาล																				
3.1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร	◆																			
4. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ/การลดการพึ่งพางบประมาณ																				
4.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายบุคลากร ตาม มติ ครม.	◆																			
4.2 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน (ตรวจสอบอัญมณี ตรวจสอบโลหะมีค่า ฝีกอบรม)	◆																			

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (Key deliverable outputs/outcomes)				
		2561	2562	2563	2564	2565
1. ด้านกระบวนการ						
1.1 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ	ลูกค้าที่มาใช้บริการ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ลูกค้าที่มาใช้บริการ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ลูกค้าที่มาใช้บริการ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ลูกค้าที่มาใช้บริการ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ลูกค้าที่มาใช้บริการ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ลูกค้าที่มาใช้บริการ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
2. ด้านบุคลากร						
2.1 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี (E-learning) เพื่อสอดคล้องกับนโยบาย (Thailand 4.0)	บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ร้อยละ 100 ตามแผนที่ตั้งไว้	บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ร้อยละ 100 ตามแผนที่ตั้งไว้	บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ร้อยละ 100 ตามแผนที่ตั้งไว้	บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ร้อยละ 100 ตามแผนที่ตั้งไว้	บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ร้อยละ 100 ตามแผนที่ตั้งไว้	บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ร้อยละ 100 ตามแผนที่ตั้งไว้
3. ด้านธรรมาภิบาล						
3.1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน
4. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ/การลดการฟุ้งหางงบประมาณ						
4.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายบุคลากร ตาม มติ ครม.	ค่าใช้จ่ายบุคลากร ไม่เกินร้อยละ 30	ค่าใช้จ่ายบุคลากร ไม่เกินร้อยละ 30	ค่าใช้จ่ายบุคลากร ไม่เกินร้อยละ 30	ค่าใช้จ่ายบุคลากร ไม่เกินร้อยละ 30	ค่าใช้จ่ายบุคลากร ไม่เกินร้อยละ 30	ค่าใช้จ่ายบุคลากร ไม่เกินร้อยละ 30
4.2 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน (ตรวจสอบอัญมณี ตรวจสอบโลหะมีค่า ฝึกอบรม)	จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า 3,939 ครั้ง	จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการฯ ไม่น้อยกว่า 3,939 ครั้ง	จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการฯ ไม่น้อยกว่า 3,939 ครั้ง	จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการฯ ไม่น้อยกว่า 3,939 ครั้ง	จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการฯ ไม่น้อยกว่า 3,939 ครั้ง	จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการฯ ไม่น้อยกว่า 3,939 ครั้ง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายเดือน)											
	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
1. ด้านกระบวนการ												
1.1 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ												
	พิจารณาคัดเลือกบริษัทที่ปรึกษา ตามข้อกำหนดของสถาบันและขอความเห็นชอบ หลักการแนวทางการสำรวจความพึงพอใจต่อคณะกรรมการก่อนดำเนินการสำรวจ										รายงานผลการสำรวจ ความพึงพอใจต่อ คณะกรรมการ	
2. ด้านบุคลากร												
2.1. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี (E-learning) เพื่อสอดคล้องกับนโยบาย (Thailand 4.0)	พัฒนาบุคลากรของสถาบัน ให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 และรายงานสรุปผลงาน											
3. ด้านธรรมาภิบาล												
3.1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร												
	ประกาศเจตจำนง บริหารงานของผู้บริหาร ได้รับทราบและถือปฏิบัติ			จัดอบรมหลักสูตร การป้องกันและปราบปราม ทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน				ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงาน (ITA)				
4. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ/การลดการ พึ่งพางบประมาณ												
4.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายบุคลากร ตาม มติ ครม.	ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคลากรให้เป็นไปตามแผนและเกณฑ์ที่ตั้งไว้											
4.2 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน (ตรวจสอบอัญมณี ตรวจสอบโลหะมีค่า ฝีกอบรม)	ประมวลผลจากระบบ CRM ตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการ ด้านตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ด้านตรวจสอบโลหะมีค่า และ ด้านฝีกอบรม											

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (ล้านบาท) (ปีงบประมาณ 2561 – 2565)				เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน	
ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุนประจำปี	เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบให้จัดสรรเพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมดที่ใช้ดำเนินงาน	1.1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	1.1.2 มูลค่าทางสังคม (ครัวเรือน)
2561	131.57	-	131.58	เพิ่มขึ้น 3% ต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น และมีการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย
2562	247.50	-	247.50	ผลงานปี 2561 + 3%	
2563	297.80	-	297.80	ผลงานปี 2562 + 3%	
2564	347.60	-	347.60	ผลงานปี 2563 + 3%	
2565	367.20	-	367.20	ผลงานปี 2564 + 3%	

ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (ล้านบาท) (ปีงบประมาณ 2561 – 2565)				เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน	
ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุนประจำปี	เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบให้จัดสรรเพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมดที่ใช้ดำเนินงาน	1.1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	1.1.2 มูลค่าทางสังคม (ครัวเรือน)
				<ul style="list-style-type: none"> ในแต่ละปีงบประมาณ จะเก็บฐานข้อมูลและวัดรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการและหลังเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี วัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค โดยลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบถามปัญหาในการดำเนินธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และสอบถามความต้องการในด้านต่าง ๆ ที่จะช่วยพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ 	
รวม	1,391.67	-	1,391.67		

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	<p>รายได้จากธุรกรรมที่ลูกค้าใช้บริการของสถาบันใน 3 ด้าน ซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (2) การบริการตรวจสอบโลหะมีค่า และ (3) งานบริการฝึกอบรม
1.2 สร้างและต่อยอดนวัตกรรมเครื่องประดับ (นับแบบสะสม) และมีการจำหน่ายผลงานที่ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> • สถาบันพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC สำหรับการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเองและจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลก • วัดผลจากผู้ร่วมโครงการงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC ระหว่างปี 2557 – 2561 (นับการต่อยอดของ รุ่นที่ 1 – รุ่นปัจจุบัน) ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเอง และ/หรือเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ ด้วยแบรนด์พื้นฐานที่มาจากโครงการฯ และ/หรือสร้างชื่อเสียงในระดับสากลด้วยแบรนด์ของตนเอง
1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้าใช้บริการของสถาบัน	
1.3.1 จำนวนการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ห้องปฏิบัติการของสถาบันรับเข้ามาตรวจสอบคุณภาพตามรูปแบบการให้บริการแบบ โดยนับจำนวนครั้งที่มาใช้บริการ กล่าวคือ ลูกค้า 1 ราย อาจจะมาใช้บริการหลายครั้ง ดังนั้น สถาบันจะประมวลผลจากระบบ CRM ตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการ
1.3.2 จำนวนการโลหะมีค่า	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนโลหะมีค่าที่ห้องปฏิบัติการสถาบันรับเข้ามาตรวจสอบคุณภาพตามรูปแบบการให้บริการแบบต่างๆ โดยนับจำนวนครั้งที่มาใช้บริการ กล่าวคือ ลูกค้า 1 ราย อาจจะมาใช้บริการหลายครั้ง ดังนั้น สถาบันจะประมวลผลจากระบบ CRM ตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการ
1.3.3 จำนวนงานบริการฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้าใช้บริการของสถาบันใน งานบริการฝึกอบรม ซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการ โดยนับจำนวนครั้งที่มาใช้บริการ กล่าวคือ ลูกค้า 1 ราย อาจจะมาใช้บริการหลายครั้ง ดังนั้น สถาบันจะประมวลผลจากระบบ CRM ตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการ
1.4 งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์)	<ul style="list-style-type: none"> • งานวิจัยไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยและพัฒนา ทั้งที่เป็นผลงานศึกษาวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่แล้ว ผลงานศึกษาวิจัยและพัฒนาที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และผลงานศึกษาวิจัยและพัฒนาต่อเนื่อง ไปใช้ประโยชน์ใน ด้านเชิงพาณิชย์ โดยได้ดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ 2561 จากการนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการ ซึ่งจะพิจารณาจากจำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่นำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการ