

ผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 จำนวน 8 ด้าน

1. ด้านการวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>ให้บริการวิเคราะห์ ตรวจสอบ อัญมณีและเครื่องประดับได้จำนวน 23,362 เม็ด แบ่งเป็น ตรวจสอบ ทับทิม และแซปไฟร์ 6,775 เม็ด ตรวจสอบเพชร จำนวน 10,544 เม็ด และตรวจสอบอัญมณีอื่นๆ จำนวน 6,043 เม็ด</p>	<p>สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดกระบวนการบริหารจัดการภายในเพื่อรองรับการให้บริการในแบบเร่งด่วนที่ชัดเจน ทำให้เพิ่มปริมาณการตรวจสอบแบบเร่งด่วนตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างมาก - เปิดให้บริการตรวจสอบเครื่องประดับ Jewelry Report โดยเป็นการบูรณาการงานบริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าเข้าด้วยกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายฐานกลุ่มเป้าหมายไปสู่ผู้ประกอบการค้าปลีกเครื่องประดับ - สถาบันเป็นหน่วยงานกลางที่ได้รับความเชื่อถือจากหน่วยงานภาครัฐหลายแห่ง ได้แก่ การตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับที่จัดสร้างในวาระต่างๆ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักกษาปณ์ กรมธนารักษ์ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เป็นต้น
<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำมาตรฐานพลอยสีเพื่อการส่งออก ได้จำนวน 1 ระบบ - ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง เพิ่มเติมมาตรฐานพลอยสีเพื่อการส่งออก โดยเผยแพร่ชุดมาตรฐานสีในประเทศกลุ่มเป้าหมาย และนำงานวิจัยมาต่อยอดในการให้บริการ 	<p>สร้างมาตรฐานสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลจากการจัดทำ เผยแพร่ และปรับปรุงมาตรฐานพลอยไพลิน (Royal Blue) และพลอยทับทิม (Pigeon's blood) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน พบว่าผู้ประกอบการได้นำมาตรฐานนี้ไปประกอบธุรกิจซื้อขายไพลิน ทับทิมคุณภาพสูงเพื่อสร้างจุดขายและเพิ่มมูลค่าแก่ไพลินทับทิม นอกจากนี้ยัง สามารถดำเนินการจัดทำชุดพลอยมาตรฐานจำหน่ายให้แก่ผู้สนใจในต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นมาตรฐานอ้างอิง - เริ่มการใช้นำมาตรฐานสีพลอยไพลิน Cornflower จากงานวิจัยมาใช้ในการตรวจสอบ ออกไปรับรอง
<p>การพัฒนาการบริการโดยใช้ระบบสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ และปรับปรุงระบบการตรวจสอบอัญมณีให้รวดเร็วขึ้น</p>	<p>นำระบบสารสนเทศมาพัฒนาระบบการให้บริการทำให้สามารถส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว แก่ลูกค้า โดยสถาบันได้จัดทำผลงานส่งประกวดรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ของสำนักงาน ก.พ.ร. เรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ประเภทรางวัลการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ ผลการประกวดสถาบันได้รับรางวัลการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดีเด่น ในหัวข้อ ระบบการสร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ</p>
<p>ความสำเร็จในการขอการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 จำนวน 1 ระบบ</p>	<p>จ้ำรงรักษาระบบบริหารคุณภาพ ISO9001 และ ISO17025</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันได้การรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 ในขอบเขตการตรวจสอบ และการรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ เมื่อปี 2554 และได้จ้ำรงรักษาระบบต่อเนื่องมาในปี 2559 ซึ่งผ่านการรับรองโดยผู้ประเมินภายนอกแล้ว <u>และกำลังดำเนินการเปลี่ยนเป็นระบบมาตรฐาน ISO9001:2015</u> - ปีงบประมาณ 2559 ได้ดำเนินการควบคุมมาตรฐาน ISO17025 ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเพื่อรองรับการตรวจประเมิน

2. ด้านการวิเคราะห์ ตรวจสอบโลหะมีค่า

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>- บริการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับได้ จำนวน 5,266 ชิ้น แบ่งเป็นตรวจสอบ ทองคำ และเงิน 3,860 ชิ้น และตรวจสอบโลหะอื่นๆ จำนวน 1,586 ชิ้น</p> <p>- เป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน</p>	<p>สร้างมาตรฐานสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนภาคเอกชนโดยให้การตรวจสอบมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก เช่น มีการตรวจโลหะต้องห้ามมิให้เกินข้อกำหนดของคู่ค้า หรือการตรวจวัดความหนาของการชุบเครื่องประดับให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถผลิตและคัดกรองสินค้าที่มีคุณภาพสูง เพื่อการส่งออกสร้างรายได้ให้กับประเทศ - สร้างความตื่นตัวในภาคอุตสาหกรรมในการผลิตทองคำ 96.5% ให้ได้มาตรฐาน และยังเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคด้วยความร่วมมือกับสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นการยกระดับมาตรฐานในการผลิตทองคำของไทย นอกจากนี้ทางฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า ยังได้ส่งเสริมเครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบโลหะมีค่าให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชนโดยที่สามารถผลิตโลหะอัลลอยด์ใช้เองได้ลดการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหน่วยงานการตรวจสอบโลหะมีค่าในประเทศไทยนั้นยังมีอยู่น้อยมากและส่วนใหญ่จะเป็นห้องปฏิบัติการของภาคเอกชนและเทคโนโลยีที่จำเพาะเป็นความลับ - สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน Hallmark ของประเทศ และผลักดันการนำระบบ Hallmark มาใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย โดยในปีงบประมาณ 2559 ได้ดำเนินการจัดทำร่างระเบียบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานเครื่องประดับมีค่าไทย
<p>เพิ่มช่องทางการให้บริการและรองรับงานตรวจสอบโลหะมีค่า</p>	<p>สร้างทางเลือกในการบริการตรวจสอบโลหะมีค่าให้แก่ผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันนำเทคนิค Fire Assay ซึ่งเป็นเทคนิคการตรวจสอบความบริสุทธิ์ของทองคำที่ยอมรับใช้เป็นมาตรฐานสากล ซึ่งสร้างความมั่นใจเป็นอย่างมากให้กับผู้ประกอบการและหน่วยงานต่างๆ ที่มารับบริการ - สถาบันช่วยส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานโลหะอันตรายในเครื่องประดับส่งออก โดยการตรวจปริมาณโลหะอันตราย เช่น นิเกิ้ล ตะกั่ว และแคดเมียม มิให้เกินกฎระเบียบข้อบังคับของประเทศในโซนยุโรปและอเมริกา - สถาบันให้บริการตรวจวิเคราะห์ความหนาของเครื่องประดับโลหะที่ชุบด้วยโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทอง โรเดียม เพื่อช่วยผู้ประกอบการที่ส่งออกเครื่องประดับให้ได้ตรงตามมาตรฐานสากล - เพิ่มงานบริการตรวจอัตราการแพร่ของโลหะนิเกิ้ลในเครื่องประดับสุ่ร่างกายตามมาตรฐานยุโรป
<p>ความสำเร็จในการขอการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 จำนวน 1 ระบบ</p>	<p>อำนวยการระบบบริหารคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 ในขอบเขตการตรวจสอบ และการรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ เมื่อปี 2554 และได้อำนวยการระบบต่อเนื่องมาในปี 2559 ซึ่งผ่านการรับรองโดยผู้ประเมินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว <p>การจัดทำระบบบริหารคุณภาพห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำระบบมาตรฐาน ISO สำหรับห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า โดยในปีงบประมาณ 2556 ได้ดำเนินการปรับระบบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเอกสารคุณภาพมาตรฐาน ระบบ ISO /IEC 17025 - ปีงบประมาณ 2558 ได้ขอรับการตรวจประเมินตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ทั้งนี้ สวอ. ได้รับการรับรองความสามารถตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 ตามขอบข่ายที่ยื่นขอการรับรองส่วนของโลหะมีค่า คือ การตรวจปริมาณทองคำด้วย เทคนิค X-Ray ช่วงค่าความบริสุทธิ์ 32.69 - 96.66 เปอร์เซ็นต์

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
	<p>- ปีงบประมาณ 2559 ได้รับการขยายขอบข่ายการตรวจรับรอง การตรวจปริมาณทองคำด้วย เทคนิค X-Ray จากเดิมช่วงค่าความบริสุทธิ์ 32.69 - 96.66 เปอร์เซ็นต์ เป็น ช่วงค่าความบริสุทธิ์ 32.69 - 99.99 เปอร์เซ็นต์</p> <p>- เตรียมความพร้อมในการยื่นขอการรับรองเพิ่ม คือ การตรวจปริมาณโลหะเงินด้วย เทคนิค Potentiometric Titration ช่วงค่าความบริสุทธิ์ 10.00 - 99.00 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งจะขอการรับรองในปี 2560</p>

3. ด้านการฝึกอบรมและส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>- การฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรด้านอัญมณีศาสตร์ และโลหะมีค่า หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ และคอมพิวเตอร์ หลักสูตรด้านการเจียระไน รวมถึงสัมมนาต่างๆ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป จำนวน 11 หลักสูตรใหญ่ มีผู้เข้าอบรมรวม 2,141 คน</p> <p>- จัดอบรมหลักสูตรด้านการตลาด Gems Business Society; <i>The Luxury Business & Brand Management Boot Camp</i> มีผู้สนใจร่วมอบรมทั้งคอร์สรวม 14 คน (ยังไม่จบคอร์ส) ทั้งนี้จะมีผู้เข้าฟังเป็นบางหัวข้ออีกจำนวนหนึ่ง</p>	<p>สร้างงาน และการสร้างแบรนด์ - ขยายธุรกิจ</p> <p>ผลจากการผลักดันให้ผู้ที่กำลังริเริ่มทำธุรกิจ ผู้ประกอบการรายย่อยถึงรายใหญ่ ลูกจ้างบริษัท อีกทั้งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐ ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ได้รับการอบรมเรียนรู้หลักสูตรต่างๆของสถาบัน พบว่ามีผู้สนใจทั่วไปผ่านการอบรมของสถาบันเริ่มหันมาประกอบวิชาชีพธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับขนาดเล็กมากขึ้น โดยเฉพาะนักออกแบบเครื่องประดับที่สามารถสร้างแบรนด์เป็นของตนเองได้สำเร็จอีกทั้งยังเป็นที่ยอมรับในตลาดสากลด้วย ส่วนผู้ที่อยู่ในวงจรธุรกิจอยู่แล้วนั้นสามารถขยายกิจการและมีการทำงานในระดับคุณภาพสูงขึ้นของพนักงานบริษัท โดยในปี 2559 มีผู้เข้ารับการอบรมจากสถาบัน จำนวนกว่า 2,155 ราย ช่วยให้ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีรายได้หมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>สำหรับ หลักสูตร <i>Gems Business Society; The Luxury Business & Brand Management Boot Camp</i> มีผู้สนใจร่วมอบรมในเบื้องต้น 14 คน โดยส่วนใหญ่เป็นทายาทผู้ประกอบการในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ จุดเด่นที่ผู้เรียนได้รับ คือ การได้สร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ และการได้เสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกูรูในวงการธุรกิจที่มีชื่อเสียง สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้บริษัทของตน</p>
<p>โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับระดับ World Class หรือ GIT Design Award 2016 มีผู้สนใจส่งผลงานจากนักออกแบบชาวไทยและต่างชาติรวมทั้งสิ้น 396 แบบวาด</p>	<p>สร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ระดับวงการแฟชั่นโลก</p> <p>ผลจากการจัดโครงการประกวดนักออกแบบสู่ระดับโลกของสถาบันอย่างต่อเนื่อง (ในปี 2559 เป็นครั้งที่ 10 ในหัวข้อ Perfect 10) สำหรับการเฉลิมฉลองงานประกวดออกแบบของสถาบันครบรอบ 10 ปี และเป็นเวทีให้นักออกแบบทั่วโลก รวมทั้งนักออกแบบไทยได้มีโอกาสนำเสนอผลงานจากจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สู่ภาคอุตสาหกรรม สร้างกำลังใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเครื่องประดับ สร้างความตื่นตัวพร้อมแสดงศักยภาพและความสามารถนักออกแบบชาวไทยให้เป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงได้ในระดับนานาชาติ อันจะเกิดแรงขับเคลื่อนให้มีการแข่งขัน และเป็นการประกาศเกียรติภูมิของนักออกแบบไทยสู่วงการออกแบบนานาชาติ อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าวนำไปสู่การจ้างงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโดยเฉพาะนักศึกษาที่จบใหม่ ซึ่งจะมีการตัดสินรอบชิงชนะเลิศในวันศุกร์ที่ 2 ธันวาคม 2559 ณ ศูนย์การค้า Central World</p>

4. ด้านการบริการข้อมูลทางวิชาการ

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<ul style="list-style-type: none"> - บทความ 79 เรื่อง - เอกสารวิชาการ 1 ฉบับ - คลิปวิดีโอ 10 เรื่อง - การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ 23 ครั้ง - การเข้าใช้บริการระบบฐานข้อมูลด้านการตลาด 75,384 ครั้ง - การเข้าถึงข้อมูลผ่าน Social Media 55,169 ครั้ง - การเข้าถึงข้อมูลผ่านเว็บไซต์เครือข่าย 30,402 ครั้ง - การเผยแพร่งานเขียนของสถาบันที่ได้ตีพิมพ์ในนิตยสารในและต่างประเทศ 117 เรื่องผ่านเว็บ ISSUU.COM เข้าถึงผู้อ่านทั่วโลก 193,553 ครั้ง - การตอบคำถาม/ให้คำปรึกษาจำนวน 87 ราย - การจัดสัมมนา 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงาน 192 ราย - ห้องสมุดมีจำนวนการเข้าถึงบริการ 11,989 ครั้ง ในจำนวนนี้ผ่านช่องทางออนไลน์ 9,431 ครั้ง 	<p><u>สร้างองค์ความรู้ติดอาวุธทางปัญญาแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลด้านการตลาด เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการวางแผนทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ได้ใช้ในการวางแผนนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก - ทั้งนี้ จากการสอบถามผู้เข้าใช้บริการส่วนใหญ่แจ้งว่า มีความเชื่อถือในข้อมูลจากสถาบัน สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ได้จริง ช่วยกระตุ้นให้เกิดแนวคิดด้านการตลาดใหม่ๆ แต่ยังไม่สามารถบอกผลลัพธ์ที่เกิดจากการใช้ข้อมูลต่างๆ ได้ เนื่องจากต้องอาศัยระยะเวลาและยากต่อการประเมินเป็นมูลค่าได้ - การเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ถือเป็น การติดอาวุธทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการเผยแพร่ผ่าน Social Media ที่ทำให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลไปได้ในวงกว้างและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น - หน่วยงานต่างๆ นำข้อมูลไปใช้อ้างอิงและ/หรือต่อยอดองค์ความรู้ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาและส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและเป็นประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม อาทิเช่น สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย ฝ่ายวิจัยธนาคารพาณิชย์ต่างๆ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น

5. ด้านการวิจัยและพัฒนา

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>1. การยกระดับการจัดการวัตถุดิบจำนวน 1 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งวัตถุดิบอัญมณีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ <p>2. การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ/เทคโนโลยีของอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 1 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาต่อยอดมาตรฐานชุดพลอยสีเพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเข้มแข็งทางด้านงานวิจัยจากภายในไปสู่ภายนอก ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างแลอัญมณีทั้งในและต่างประเทศ - ใช้งานวิจัยพัฒนาเสริมสร้างความรู้ความสามารถของบุคลากรในองค์กร และสร้างนักวิจัย/นักอัญมณีหน้าใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนความต้องการด้านแรงงานในอุตสาหกรรม - ผู้ประกอบการไทยสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>3. การยกระดับความสามารถด้าน การตลาดและการออกแบบ จำนวน 4 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการศึกษาผลกระทบจากการลด ภาษีมูลค่าเพิ่มสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ - การศึกษามาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ ภาษีของสาธารณรัฐประชาชนจีนและ สาธารณรัฐอินเดียสำหรับสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับไทย - โครงการศึกษาโอกาสและความ เป็นไปได้ในการพัฒนาไทยเป็น ศูนย์กลางการค้าพลอยสีของโลก - โครงการศึกษาการพัฒนาแบรนด์ อัญมณีและเครื่องประดับไทยก้าวสู่ สากลอย่างยั่งยืน <p>4. การเพิ่มความเข้มแข็งของ อุตสาหกรรมโดยนวัตกรรมและ เทคโนโลยี จำนวน 1 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการนวัตกรรมเพื่อพัฒนา มาตรฐานการตรวจสอบอัญมณีและ เครื่องประดับของประเทศ <p>5. เผยแพร่ผลงานวิจัย ให้แก่หน่วยงาน ภายใน และภายนอกสถาบันทั้งภาครัฐ และเอกชน ในรูปแบบต่างๆ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสัมมนาโครงการวิจัย และ Focus group จำนวน 4 โครงการ 2. จัดสัมมนาเครือข่ายความร่วมมือด้าน งานวิจัย จำนวน 3 ครั้ง 3. จัด knowledge management จำนวน 3 ครั้ง 4. เผยแพร่ผลงานวิจัย รายงานฉบับ สมบูรณ์ เผยแพร่ในห้องสมุดสถาบัน จำนวน 21 เรื่อง 5. เผยแพร่ผลงานวิจัย รายงานฉบับ สมบูรณ์ ให้แก่หน่วยงานภายนอก จำนวน 22 หน่วยงาน 6. เผยแพร่ผลงานวิจัย ด้านการตลาด ขึ้น website สถาบัน จำนวน 18 เรื่อง 7. เผยแพร่ผลงานวิจัย งานมหกรรม งานวิจัยแห่งชาติ จำนวน 3 ผลงาน 8. เผยแพร่ผลงานวิจัย ลง GIT magazine จำนวน 2 เรื่อง 	

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
การบริการ 1. เปิดรับบริการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ LA-ICP-MS 2. เปิดรับบริการจัดทำชุดมาตรฐานสี ทับทิมและไพลิน เพื่อจำหน่าย	- ให้บริการแก่หน่วยงานภายในและภายนอกสถาบันทั้งภาครัฐและเอกชน ในด้านพาณิชย์ รวมถึงด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ เครือข่ายนักวิจัย เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
การสร้างมาตรฐานให้กับหน่วยงานภายในสถาบัน 1. สนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน โดยใช้ ISO 9001 และ ISO 17025	- สนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันโดยใช้ ISO 9001 ทั้งองค์กรและ ISO 17025 สำหรับหน่วยงานปฏิบัติการ โดยมีภารกิจและสร้างมาตรฐานใหม่เพิ่มเติม

6. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
1. ดำเนินการจัดทำระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ได้สำเร็จร้อยละ 80 2. พัฒนาระบบสารสนเทศได้สำเร็จจำนวน 3 ระบบ <ul style="list-style-type: none"> - ระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce System) หรือ e-Store - ระบบโปรแกรมห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library System) - ระบบป้องกันการสูญหายของทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด 3. จัดซื้อและจัดจ้างเพื่อการบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศ รวมทั้ง งานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้สำเร็จตามแผนงาน	- ข้อมูลและสารสนเทศสำคัญของสถาบัน ได้รับการดูแลรักษาและปกป้องอย่างเป็นระบบ ส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าหรือผู้ใช้ข้อมูลและสารสนเทศ - ประสิทธิภาพของงานบริการของสถาบันเพิ่มขึ้นและสอดคล้องกับนโยบายการสร้างงานบริการที่เป็นเลิศ (Customer Service Excellence) ส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้าต่องานบริการของสถาบันในภาพรวมมากกว่าร้อยละ 90 - เจ้าหน้าที่ของสถาบัน มีเครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีความมั่นคงปลอดภัยมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ (Performance) การปฏิบัติงาน ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ขององค์กร

7. ด้านการพัฒนาธุรกิจและความร่วมมือทางธุรกิจขององค์กร

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม
<p>1. การพัฒนาแบรนด์สถาบันผ่านงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ดังนี้</p> <p>1.1 การสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Awareness- GIT)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์ GIT ในสื่อต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และการรับรู้การบริการของสถาบัน เช่น นิตยสารทั้งในประเทศ และต่างประเทศ หนังสือพิมพ์ รวมถึง Social Media ต่างๆ เช่น Facebook, Line, Blasting Email, สื่อวิทยุและโทรทัศน์ - จัดทำนิตยสาร GIT Gems and Jewelry Magazine เผยแพร่แก่หน่วยงาน สมาคม และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ - จัดทำเอกสารเผยแพร่การบริการ ได้แก่ Brochure / Booklet เพื่อสร้างการรับรู้การบริการของสถาบัน - จัดให้มีการโครงการ Mobile Lab ที่จังหวัดจันทบุรี ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรอง เดือนละ 1 ครั้ง โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2557 จนถึงปัจจุบัน <p>1.2. การสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Understanding)</p> <p>1.2.1 ร่วมงาน Exhibition ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศ AEC+6 เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบัน และแนะนำบริการ และใบรับรองการตรวจสอบอัญมณีให้ผู้ประกอบการต่างประเทศได้รู้จัก โดยสถาบันได้เปิดให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับในราคาพิเศษพร้อมทั้งมีการเผยแพร่เอกสารประชาสัมพันธ์งานบริการต่างๆ ของสถาบัน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมออกบูธที่งาน Bangkok Gem and Jewelry จำนวน 2 ครั้ง (กุมภาพันธ์ 2559 และ กันยายน 2559) - ออกบูธนิทรรศการในงาน Top Thai Brands 2016, Cambodia วันที่ 3-7 กุมภาพันธ์ 2559 - เข้าร่วมออกบูธที่งานในต่างประเทศ ได้แก่ งาน Singapore Jewelry & Gem Fair 2015 (ตุลาคม 2558) China International Jewellery, Beijing 2015 (พฤศจิกายน 2559) งาน HKTDC Hong Kong International Jewellery Show (มีนาคม 2559 และ กันยายน 2559) งาน Facets Sri Lanka International Gem and Jewellery Show 2016 (กันยายน 2559) ซึ่งสถาบันได้เข้าร่วมออกบูธแนะนำงานบริการด้านต่างๆ ทั้งการตรวจวิเคราะห์อัญมณี การให้คำปรึกษาด้านอัญมณีและเครื่องประดับ หลักสูตรการฝึกอบรม ระบบฐานข้อมูลออนไลน์ ผ่านการจัดบอร์ดนิทรรศการ สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ (GIT Trade 	<p><u>ภาคอุตสาหกรรมเชื่อถือภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์สถาบัน เพื่อให้เกิดการรู้จัก ยอมรับ เชื่อถือ แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยและในต่างประเทศ ในบริการต่างๆ ได้แก่ บริการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ บริการตรวจวิเคราะห์และรับรองโลหะมีค่า บริการด้านฝึกอบรม และบริการด้านข้อมูล - สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้รับการตรวจสอบจากสถาบัน เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ - การพัฒนาประสิทธิภาพของบุคคลากรจะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการสู่การแข่งขันระดับสากล <p><u>สร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างการยอมรับให้แก่สถาบัน</u></p> <p>*** ผู้ประกอบการได้รับรู้ถึงบทบาทและภารกิจของสถาบันที่มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>***เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบัน</p> <p>**ผู้ประกอบการได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านอัญมณี และเครื่องประดับ ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว กิจกรรมต่างๆ ของสถาบัน</p> <p>***ผู้ประกอบการได้รับรู้ถึงความสำคัญของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีต่อเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทยในด้านการส่งออกและด้านการจ้างงานที่เป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างครบวงจร</p> <p>***เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสถาบัน กับผู้ประกอบการ สมาชิก และประชาชนที่สนใจ</p> <p><u>อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับได้รับบริการอย่างมีมาตรฐานด้วยราคายุติธรรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้ผู้ประกอบการมาใช้บริการต่างๆ ของสถาบันด้วยมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากลและราคาค่าบริการที่เหมาะสม

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม
<p>Review และ GIT Lab Review) และแผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ของสถาบัน</p> <p>1.2.2 นำผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศมาเยี่ยมชมสถาบันเพื่อแนะนำบริการ และห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ และ โลหะมีค่า ว่ามีคุณภาพในการวิเคราะห์ตรวจสอบที่ได้มาตรฐาน และมีความน่าเชื่อถือเทียบเท่าระดับสากล ซึ่งนำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจและบริการต่างๆของสถาบัน เช่น ต้อนรับสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากเมียนมาร์, H.E.Kshenuka Senewiratne เอกอัครราชทูตศรีลังกาประจำประเทศไทย , ผู้แทนการค้าราชอาณาจักรบาห์เรน , ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) , สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน ผู้ประกอบการจากประเทศไนจีเรีย เป็นต้น</p> <p>1.3 การสร้างความเชื่อถือในแบรนด์ (Brand Trust)</p> <p>การประชุมวิชาการและสัมมนา (Conference & Seminar) ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งด้านวิชาการและการตลาด และการจัดสัมมนาผู้บริหารผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ และ วิทยุกระจายเสียง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือบริการของสถาบัน</p> <p>1.4 การสร้างความสัมพันธ์กับแบรนด์ (Brand Relationship)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและสมาชิกของสถาบัน (CRM) โดยมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม Campaign ส่งเสริมการตลาด ของสถาบันในระบบฐานลูกค้าโดยทาง อีเมลล์ แพ็กซ์ โทรศัพท์ Web-Site Facebook เป็นต้น - การทำผู้สนับสนุนในกิจกรรมต่างของสถาบัน อาทิ งานสัมมนา “เจาะลึก CLMV ขยายโอกาสอัญมณีและเครื่องประดับไทย” มีผู้สนับสนุน เช่น Ferrari Logistics Asia (Thailand) Co.,Ltd. / L.S Jewelry Group /PKL I Plus Silver and Gold Co.,Ltd. - จัดทำนิตยสาร GIT Gems & Jewelry ทุกๆ 2 เดือน เพื่อติดต่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับลูกค้าและสมาชิก หรือผู้สนใจทั่วไปเพื่อรักษารฐานลูกค้าให้ยั่งยืน <p>2. การสื่อสารการตลาดออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อยให้มากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โฆษณาบริการต่างๆของสถาบันผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสารทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจน สื่อวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์เพื่อสนับสนุนการตลาดและการขาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้มีความเข้มแข็งยั่งยืน - ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก - ภาควิชาอุตสาหกรรมในระดับนานาชาติรับรู้ภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านวิชาการอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน โดยเฉพาะด้านการวิเคราะห์และจัดระดับคุณภาพพลอยสี - ยกระดับความน่าเชื่อถือของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในภาพรวม นำไปสู่การสร้างมูลค่า การส่งออก การค้าที่เพิ่มขึ้นให้กับผู้ประกอบการไทย - ผู้ประกอบการไทย ได้รับความรู้ใหม่ๆ ซึ่งสามารถนำไปใช้ต่อยอดธุรกิจต่อไป - สมาชิกสถาบัน ผู้ประกอบการได้รับข่าวสารใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในและต่างประเทศ - สถาบันสามารถบริหารจัดการงานบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ลูกค้าได้รับการอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น ในการจัดทำสมาชิก - ผู้ใช้บริการสถาบัน ได้รับสิทธิพิเศษ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ อาทิ รายการส่งเสริมการขาย การจัดอบรมสัมมนาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นต้น - มีจำนวนผู้ที่ได้รับรู้ข่าวสารทั้งด้านวิชาการและงานบริการต่างๆของสถาบันเพิ่มมากขึ้น - ผู้ประกอบการที่สนใจงานบริการของสถาบัน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสะดวกขึ้น มีช่องทางการรับข่าวสารเพิ่มและรวดเร็วมากขึ้น - ผู้ประกอบการได้รับสิทธิประโยชน์ด้านราคาในการใช้บริการตรวจสอบอัญมณี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง Bangkok Gem ซึ่งจะมีมูลค่าการซื้อขายสูงจากต่างประเทศ และลูกค้าที่มาซื้อในช่วงงาน Fair - สถาบันได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ จ.จันทบุรี ซึ่งถือเป็นแหล่งค้าขายอัญมณีที่สำคัญ โดยผู้ประกอบการสามารถใช้บริการออกใบรับรองกับสถาบัน ได้สะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งพลอย เพื่อออกใบรับรองกับสถาบันอื่นๆ ที่ได้รับการยอมรับการค้าลูกค้าในต่างประเทศ

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม
<p>- ดำเนินการตลาดผ่านสื่อ Online Marketing เพื่อสนับสนุนการขายบริการต่างๆ โดยผ่านสื่อ Google Ads Word จัดทำ GIT Gem & Jewelry E-magazine สู่กลุ่มเป้าหมายในโลก Online</p> <p>3. การส่งเสริมการขาย และการรณรงค์การตลาดเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจำหน่ายคู่มือป้องกันส่วนลดการตรวจสอบอัญมณี แบบ Full Report ราคา 1,400 บาท - จัด Campaign การตรวจสอบอัญมณีในราคาพิเศษ - จัดบริการ Mobile Lab ที่จังหวัดจันทบุรี <p>4. การตลาดเพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่าและขยายสู่ตลาดใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ Corporate Package เพื่อขยายฐานการตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศและหน่วยงานรัฐบาล - จัดทำ International Corporate Member เพื่อรับสมัครสมาชิกต่างประเทศ กระตุ้นให้เกิดการใช้บริการสถาบัน รวมถึงเป็นการสร้างการรับรู้และการยอมรับในฐานะห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีในระดับสากล <p>5. สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ 2559 รวม 5 งานบริการ ได้แก่ การตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ การตรวจวิเคราะห์และรับรองโลหะมีค่า ด้านฝักอบรม ด้านฐานข้อมูลสารสนเทศ และด้านบริการห้องสมุด ผลการสำรวจผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 96</p>	<p>สถาบันจัดทำแผนปรับปรุงบริการ</p> <p>นำผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านต่างๆ มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ</p>

8. ด้านการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>1. งานเสริมสร้างความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียนแก่ผู้ประกอบการไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำบทความด้านการตลาดอาเซียน+6 เผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (www.git.or.th/gem) รวมถึงสิ่งพิมพ์ จำนวน 5 เรื่อง - จัดทำรายงานวิชาการเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างความเชื่อมโยงด้านการผลิตและการค้าพลอยสีระหว่างไทยกับเมียนมาร์” - จัดงานสัมมนาวิชาการเกี่ยวกับตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศสมาชิกอาเซียน “เรื่อง ส่งเสริมธุรกิจการค้าโลกปี 59 พลิกเกมกลยุทธ์การตลาดรับโอกาสและความท้าทาย” และ “เรื่อง เจาะลึก CLMV ขยายโอกาสอัญมณีและเครื่องประดับไทย” 	<p>ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถกำหนดกลยุทธ์/นโยบายการค้ากับประเทศในกลุ่มอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพจากข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ ถูกต้อง และครบถ้วน</p>

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>2. งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม / การบ่มเพาะผู้เข้าอบรมหลักสูตรการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับสู่ AEC ด้าน Trend การออกแบบควบคู่กับการตลาด - นำผลงานเครื่องประดับที่ออกแบบโดยผู้เข้าอบรมไปจัดแสดงสินค้าเพื่อทดลองตลาดเรียนรู้จากประสบการณ์จริง รวมถึงสัมมนา-workshop มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 175 คน (งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 57/ งาน Taiwan Jewellery & Gem Fair 2015 /งาน June Hong Kong Jewellery & Gem Fair 2016) 	<p>โครงการงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับสู่ AEC ผู้ที่เข้ารับการอบรมจะได้รับประโยชน์มหาศาล ในการสร้างแบรนด์/มีแบรนด์เป็นของตัวเอง เหมาะแก่ SMEs ขนาดเล็ก และขนาดกลาง หรือทายาทธุรกิจที่ต้องการแตกแบรนด์จากบริษัทใหญ่ เป็นต้น ซึ่งได้เรียนรู้กระบวนการคิดเกี่ยวกับการออกแบบ Inspiration การทำต้นทุนและกระบวนการผลิต การแก้ปัญหาขณะผลิต การทำตลาด ตลอดจนช่องทางจำหน่ายในงานแฟร์ทั้งในและต่างประเทศ</p>
<p>3. งานเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC+6</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเอกสารและประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ - เข้าร่วมงานนิทรรศการทั้งในและต่างประเทศ พร้อมแนะนำงานบริการด้านต่างๆ ได้แก่ การตรวจวิเคราะห์ และออกใบรับรองสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ให้ข้อมูลการฝึกอบรมหลักสูตรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น งาน Singapore Jewelry & Gem Fair 2015 ,งาน China International Jewellery, Beijing 2015,งาน China International Gold, Jewellery & Gem Fair, Shanghai 2015, งานเปิดโลกจันทบุรี , Hong Kong International Jewellery Fair March 2016 	<p>สร้างการรับรู้เกี่ยวกับงานบริการของสถาบัน ทั้งด้านมาตรฐานการตรวจสอบอัญมณีเครื่องประดับ การบริการฝึกอบรม และการบริการข้อมูลวิชาการ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สถาบัน และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในฐานะเป็นแหล่งอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำของโลก</p>