

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์

ปีงบประมาณ 2557

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับโครงสร้างการค้าและส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ โดยเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากประชาคมอาเซียนและภูมิภาค

1. โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ชื่อโครงการ 1.1 การศึกษาโอกาสการค้าและการลงทุนอัญมณีและเครื่องประดับไทยในพม่าภายหลังการปฏิรูปประเทศ

ผลการดำเนินงาน

ได้จัดทำสัญญางานโครงการกับคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรียบร้อยแล้ว โดยจะใช้เวลาในการดำเนินงานวิจัย 10 เดือน ระหว่าง มี.ค. 57 ถึง ม.ค. 58 ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินงานวิจัย ประมาณช่วงเดือน กุมภาพันธ์ 2558 จะจัดสัมมนานำเสนอผลงานวิจัยให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และนักวิชาการ

ชื่อโครงการ 1.2 งานเสริมสร้างความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียนแก่ผู้ประกอบการไทย

ผลการดำเนินงาน

1. สามารถจัดทำเอกสารวิชาการและ/หรือบทความเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่
 - โอกาสรุกบุกตลาด ขยายฐานผู้บริโภคอัญมณีและเครื่องประดับไทยในมาเลเซีย
 - “บรูไน” ตลาดใหม่กำลังซุ่ม...โอกาสสำหรับเครื่องประดับไทย
 - แนวทางขยายโอกาสการค้าเครื่องประดับทองในสิงคโปร์
 - ส่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในเมียนมาร์
2. จัดงานสัมมนาวิชาการไปแล้วจำนวน 6 ครั้ง มีผู้เข้าสัมมนาทั้งสิ้น 591 คน ได้แก่
 - วันที่ 27 ม.ค 57 เรื่อง “ห้อง CLMV ทะลุแหล่งอัญมณีใกล้บ้าน”
 - วันที่ 27 มี.ค 57 เรื่อง “โอกาส – อุปสรรค ส่งออกสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับไทย ภายใต้ AEC”
 - วันที่ 29 ก.ค 57 เรื่อง “ชี้ช่องทางเจาะตลาดเพิ่มศักยภาพและลดต้นทุนการผลิตและการส่งออกไปตลาดอาเซียน”
 - วันที่ 31 ก.ค 57 เรื่อง “เจาะตลาดการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในบรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์”
 - วันที่ 5 ส.ค 57 เรื่อง “เจาะตลาดการค้าชายแดน และการลงทุนสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับกับตลาดกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม”
 - วันที่ 7 ส.ค 57 เรื่อง “พิชิตตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ตลาดเอเชีย ตะวันออก เอเชียใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์”
3. ผลการประเมินระดับความพึงพอใจในงานสัมมนาในภาพรวม มากกว่าร้อยละ 80

ชื่อโครงการ 1.3 งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเครื่องประดับสู่ AEC

ผลการดำเนินงาน

1. ดำเนินการจัดอบรม / การปฐมนิเทศผู้เข้าอบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการเครื่องประดับสู่ AEC ในเดือนมกราคม 2557 จำนวน 21 คน ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการซึ่งประกอบธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หรือเป็นทายาทธุรกิจ จำนวน 14 คน และกลุ่มผู้สนใจซึ่งยังไม่มีความรู้ในด้านอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 7 คน

2. จัดงานสัมมนา เรื่อง “ก้าวทันธุรกิจ..พิชิตการเป็นผู้นำตลาดอัญมณีและเครื่องประดับใน AEC” ส่วนภูมิภาค จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น จำนวน 98 คน ได้แก่

- จ. เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 28 – 29 มิ.ย 2557 (58 คน)
- จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 19 – 20 ก.ค 2557 (40 คน)

3. นำเครื่องประดับที่ผู้เข้าร่วมโครงการในปี 2556 ไปจัดแสดงสินค้าที่ งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ในวันที่ 25 ก.พ. - 1 มี.ค. 2557

4. นำเครื่องประดับที่ออกแบบโดยผู้เข้าอบรม จำนวน 21 คนแบ่งเป็น 19 แปรนต์ ไปออกจัดแสดงสินค้าเพื่อทดลองตลาดในงาน Singapore Jewellery and Gem Fair ในระหว่างวันที่ 23-26 ตุลาคม 2557 มีแปรนต์ที่ซื้อขายในงาน 14 แปรนต์

ชื่อโครงการ 1.4 งานส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ AEC+3

ผลการดำเนินงาน

จัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องพลอยสี ในงานแฟร์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ โดยได้นำเสนอหนังสือ “Ruby & Sapphire A Collector’s Guide” ซึ่งให้รายละเอียดของทับทิมและแซฟไฟร์ ที่เป็นประโยชน์เชิงธุรกิจและวิชาการ

- งาน Singapore Jewellery and Gem Fair (ต.ค.56) จัดสัมมนาการให้ความรู้เกี่ยวกับอัญมณี ในหัวข้อ “The Challenges of Jewellery’s Trend & Design” และหัวข้อ “Trend and Jewelry Design and Challenging” มีจำนวนคนเข้าร่วมสัมมนา จำนวนประมาณ 50 คน

- งาน China International Gold, Jewelry & Gem Fair-Shanghai (8-11 พ.ย. 56) จัดสัมมนาการให้ความรู้เกี่ยวกับอัญมณี ในหัวข้อ “Pigeon’s Blood Ruby & Royal Blue Sapphire, The Most Preferable Coloured Stones” มีจำนวนคนเข้าร่วมสัมมนา จำนวน 20 คน

- งาน Hong Kong International Jewellery Show (มี.ค.57) จัดสัมมนาการให้ความรู้เกี่ยวกับอัญมณีในหัวข้อ “Trend Forecast Seasons 2015+: Consumer Attitudes, Focus on Jewelry and Diamond Products” มีจำนวนคนเข้าร่วมสัมมนา จำนวนประมาณ 50 คน

- งาน Malaysia International Jewelry Fair (ก.ค. 57) จัดสัมมนาการให้ความรู้เกี่ยวกับอัญมณีในหัวข้อ “Ruby the King of Gem” มีจำนวนคนเข้าร่วมสัมมนา จำนวน 150 คน

- งาน Japan Jewellery Fair 2014 (ส.ค. 57) จัดสัมมนาทางวิชาการเรื่อง “The Originality of Pigeon’s Blood Ruby and Royal Blue Sapphire Standards” มีผู้เข้าร่วมฟังการสัมมนาเป็นจำนวนมากกว่า 91 ราย ทั้งที่เป็นบุคคลทั่วไป และผู้ประกอบการ

- งาน Hong Kong International Jewellery Show (15-21 กันยายน 57) จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ในหัวข้อ “The facts of ruby & Sapphire Trade” มีจำนวนคนเข้าร่วมสัมมนา จำนวน 50 คน และ “The Perceptions of Ruby and Sapphire origins” มีจำนวนคนเข้าร่วมสัมมนา จำนวน 60 คน

ชื่อโครงการ 1.5 โครงการเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน + 3

ผลการดำเนินงาน

1. เข้าร่วมงานนิทรรศการทั้งในและต่างประเทศ พร้อมแนะนำงานบริการด้านต่างๆ ได้แก่ การตรวจวิเคราะห์และออกไปรับรองสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ให้ข้อมูลการฝึกอบรมหลักสูตรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

- งาน Singapore Jewellery and Gem Fair (ต.ค.56) มีผู้เข้าชมบูธของสถาบันประมาณ 400 คน สถาบันให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับแก่ผู้สนใจ จำนวน 21 รายการ
 - งาน China International Gold, Jewelry & Gem Fair-Shanghai (8-11 พ.ย. 56) มีผู้เข้าชมบูธของสถาบันประมาณ 500 คน สถาบันให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 52 รายการ
 - งาน Hong Kong International Jewellery Show (มี.ค.57) มีผู้เข้าชมบูธของสถาบันประมาณ 500 คน เป็นครั้งแรกที่สถาบันออกบูธช่วงดังกล่าวโดยให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 9 รายการ เป็น Blue sapphire 3 รายการ Diamond Opal Pink sapphire Alexandrite Tanzanite และ Ruby อย่างละ 1 รายการ
 - งาน Malaysia International Jewelry Fair (ก.ค 57) มีผู้เข้าชมบูธของสถาบันรวมกว่า 400 คน สถาบันให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 168 รายการ
 - งาน Hong Kong International Jewellery Show (15-21 กันยายน 57) มีผู้เข้าชมบูธของสถาบันรวมกว่า 550 คน สถาบันให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 61 เม็ด
2. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์บริการสถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การเสริมสร้างโอกาสและความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

2. การส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ชื่อโครงการ 2.1 การวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับขึ้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

- ให้บริการตรวจสอบและออกไปรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 26,141 เม็ด
- ให้บริการตรวจสอบและออกไปรับรองโลหะมีค่า รวมการแกะสลักด้วย laser จำนวน 4,339 ชิ้น
- ผลจากการจัดทำเผยแพร่และปรับปรุงมาตรฐานพลอยไพลิน (Royal Blue) และพลอยทับทิม (Pigeon’s blood) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน พบว่าผู้ประกอบการได้นำมาตรฐานไปประกอบธุรกิจซื้อขายไพลิน ทับทิมคุณภาพสูงเพื่อสร้างจุดขายและเพิ่มมูลค่าแก่ไพลินทับทิมได้ ปัจจุบันทางสถาบันได้จัดทำมาตรฐานสีเพิ่มเติม คือสี Cornflower Blue สำหรับไพลินเสร็จสิ้นแล้ว

- การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพ ตามระบบมาตรฐาน ISO /IEC 17025 การตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า ได้ดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานเพิ่มเติมจาก ISO 9001 โดยเป็นการขอการรับรอง สำหรับห้องปฏิบัติการเพื่อให้ได้ตามมาตรฐาน ISO/IEC17025 ซึ่งได้ดำเนินการจนถึงขั้นนำเสนอเอกสารเพื่อขอรับการ ตรวจสอบได้จาก สมอ. ต่อไป

ชื่อโครงการ 2.2 การฝึกอบรมและส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ผลการดำเนินงาน

- ให้บริการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ รวม 12 หลักสูตร เช่น หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ และคอมพิวเตอร์โปรแกรมหลากหลาย อาทิ Rhinoceros, Jewel CAD และ Matrix ,หลักสูตรประกาศนียบัตรเพชร (HRD) หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) หลักสูตร In-House Training และหลักสูตรสัมมนาย่อย รวม 1,814 คน

- จัดโครงการประกวดนักออกแบบสู่ระดับโลกของสถาบันอย่างต่อเนื่อง (ในปี 2557 นี้เป็นครั้งที่ 8) เพื่อเป็นเวทีให้นิสิต/นักศึกษา และนักออกแบบรุ่นใหม่ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ได้แสดงศักยภาพทางความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนักออกแบบประดับวงการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ จากผลงานที่ส่งทั้งสิ้น 303 แบบวาด โดยจะมีการตัดสินรอบชิงชนะเลิศในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2557 นี้

ชื่อโครงการ 2.3 การบริการข้อมูลทางวิชาการ

ผลการดำเนินงาน

- จัดทำบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับประเทศคู่ค้า คู่แข่งในมิติด้านการตลาด พฤติกรรมผู้ซื้อผู้บริโภค กฎระเบียบการค้า และการบริหารธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ฯลฯ เผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ (<http://www.git.or.th/gem>) จำนวน 124 เรื่อง

- ประมวลผลมูลค่าการนำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยเดือน มกราคม – สิงหาคม 2557 (แยกตามประเภทสินค้าและรายประเทศ) และจัดส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนทั้งสิ้นกว่า 40 แห่ง

- ให้บริการข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศของสถาบัน ในระบบฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับและเว็บไซต์สถาบัน

- ให้บริการตอบคำถามและ/หรือสนับสนุนข้อมูลแก่ภาครัฐและเอกชน

- ให้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ มีผู้มาใช้บริการทั้งสิ้น 2,798 ครั้ง

- ดำเนินโครงการวิจัยการศึกษาโอกาสการค้าเครื่องประดับเงินไทยในส่วนตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

3. การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร

ชื่อโครงการ 3.1 การวิจัยและพัฒนาด้านวัตถุดิบและตรวจสอบคุณภาพ และด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ

ผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการวิจัยด้านวัตถุดิบ 2 โครงการ (โครงการแหล่งวัตถุดิบอัญมณีและการปรับปรุงคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ , การวิจัยและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ)
- การวิจัยด้านเทคโนโลยีการผลิตและการออกแบบ 1 โครงการ (โครงการความคิดสร้างสรรค์กับการประยุกต์เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี)
- การวิจัยและพัฒนาด้านการตลาด 2 โครงการ (การศึกษาโอกาสการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดตะวันออกกลาง , การศึกษาโอกาสการค้าและการลงทุนอัญมณีและเครื่องประดับไทยในพม่าภายหลังการปฏิรูปประเทศ)