

ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน		60								5.0000	3.0000
1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนบวกสาม (AEC+3)	ระดับ	20	1	2	3	4	5	5	5	5.0000	1.0000
1.2 จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบจากสถาบัน	ชิ้นงาน	7	24,891	25,391	25,891	26,391	26,891	30,490	30,490	5.0000	0.3500
1.3 ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านเกณฑ์การทดสอบของ สวอ. และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ	7	92	94	96	98	100 และ สามารถ นำความรู้ ไปใช้ ประโยชน์ ได้จริง	100 และ สามารถนำ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ได้ จริง	100 และ สามารถนำ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ได้ จริง	5.0000	0.3500
1.4 จำนวนบทความอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้เผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน	เรื่อง	5	100	105	110	115	120	124	124	5.0000	0.2500
1.5 จำนวนครั้งของการเผยแพร่บทความด้านอัญมณีและเครื่องประดับผ่านนิตยสาร/วารสาร ในและต่างประเทศ											
1.5.1 นิตยสาร/วารสาร ในประเทศ	ครั้ง	2	4	5	6	7	8	8	8	5.0000	0.1000
1.5.2 นิตยสาร/วารสาร ต่างประเทศ	ครั้ง	3	4	5	6	7	8	8	8	5.0000	0.1500
1.6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ	ระดับ	4	1	2	3	4	5	5	5	5.0000	0.2000
1.7 ผลงานวิจัยด้านวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่า การออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ											
1.7.1 ผลงานศึกษาและวิจัยใหม่	โครงการ	5	3	4	5	7	9	9	9	5.0000	0.2500
1.7.2 จำนวนผลงานศึกษาวิจัยที่มีอยู่แล้วหรือโครงการศึกษาวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย	ผลงาน	7	6	7	8	9	10	10	10	5.0000	0.3500
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ		13								5.0000	0.6500
2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5	5.0000	0.2500
2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ	5	70	75	80	85	90	90.06	90.06	5.0000	0.2500
2.3 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการให้บริการของสถาบัน	ร้อยละ	3	80	85	90	95	100	100	100	5.0000	0.1500