

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์(นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ) มอบนโยบายให้สถาบัน

ในโอกาสตรวจเยี่ยมสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555 รวม 4 ประเด็น ดังนี้

1. มอบให้สถาบันจัดการประชุมร่วมระหว่างท่านรัฐมนตรีช่วย ณัฐวุฒิฯ และผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์
 - ระดมแนวคิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและสอบถามข้อปัญหาอุปสรรค
 - ต้องการบูรณาการข้อมูลแหล่งวัตถุดิบอัญมณีและสร้างความร่วมมือผู้ประกอบการไทยกับประเทศเจ้าของแหล่งในแอฟริกา
 - หาวิธีแนวทางการขยายตลาดค้าขายอัญมณีและเครื่องประดับไปต่างประเทศมากขึ้น
2. ให้สถาบันพัฒนาและเปิดหลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเลือกซื้ออัญมณีให้แก่นักท่องเที่ยว โดยการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ททท.
3. ให้สถาบันบูรณาการเชื่อมโยงภารกิจกับกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อสร้างเรื่องราว (story) เกี่ยวกับการทำเครื่องประดับในท้องถิ่นที่เป็นงานฝีมือ เช่น เรื่องเครื่องประดับทองสุโขทัย มีที่มาอย่างไรรวมถึงการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกัน
4. ให้สถาบันขยายหลักสูตรการจัดอบรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับครั้งวันให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง และผู้มีบทบาททางสังคมสูง เช่น กลุ่มนักแสดง ศิลปิน หรือกลุ่มเซเลบริตี้ นักธุรกิจชั้นนำ เพื่อให้เป็นกระบอกเสียงขยายผลต่อ ให่วงสังคมรู้จักและสนใจสถาบันและภารกิจมากขึ้น ส่งผลเชิงบวกในการเปิดพื้นที่ทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับอีกทางหนึ่งด้วย โดยเฉพาะในธุรกิจระดับกลางและระดับเล็ก หรือ SME

สรุปการดำเนินงานตามนโยบายรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ)

ประเด็นนโยบาย	ผลการดำเนินงาน
1. การประชุมบูรณาการร่วมกับผู้ประกอบการ/สมาคมต่างๆ เพื่อรับฟังปัญหาอุปสรรคและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2556 ที่ประชุมหารือการแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบและแรงงานฝีมือป้อนอุตสาหกรรม พลอยสีเจียรไนในดินตลาดที่จันทบุรี การส่งเสริมธุรกิจเครื่องประดับเงินด้วยการขยายตลาดใหม่ๆ
2. การเปิดหลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเลือกซื้ออัญมณีให้แก่นักท่องเที่ยว โดยการประสานความร่วมมือกับ ททท.	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันร่วมมือกับ ททท. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเลือกซื้ออัญมณีให้แก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งบรรจุพิพิธภัณฑอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำของ ททท.
3. บูรณาการเชื่อมโยงกับกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อสร้างเรื่องราว (story) เกี่ยวกับการทำเครื่องประดับในท้องถิ่นที่เป็นงานฝีมือ เช่น เครื่องประดับทองสุโขทัย	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันร่วมมือกับสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติในการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์เครื่องประดับที่เป็นมรดกและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น เครื่องประดับทองสุโขทัย
4. จัดอบรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้กลุ่มนักแสดง ศิลปิน เซเลบริตี้ เพื่อให้วงสังคมรู้จักบริการของสถาบันและมีผลต่อการประชาสัมพันธ์ GIT	<ul style="list-style-type: none"> รมช.ณัฐวุฒิ เห็นชอบหลักสูตรอบรมการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งนี้ ท่าน รมช. จะพิจารณาเวลาที่เหมาะสมที่จะเข้าอบรมในหลักสูตรพร้อมกับกลุ่มดารา นักแสดงและเซเลบริตี้
5. นโยบายการบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันได้ร่วมลงนาม MOU ความร่วมมือเพื่อบูรณาการหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs อย่างครบวงจรและต่อยอดการพัฒนาธุรกิจ ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนเรศวร และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้งนี้ สถาบันจัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้กระทรวงพาณิชย์เพื่อสนับสนุนธุรกิจค้าปลีกอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเป็นหลักสูตรเร่งรัด 3 วัน ที่เน้นความรู้ด้านอัญมณีศาสตร์ การประเมินคุณภาพอัญมณี การดูเพชรแท้-เทียม กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการรายย่อยและผู้สนใจทำธุรกิจอัญมณีฯ รมช.ณัฐวุฒิ มีบัญชาให้ร่างกำหนดการเดินทางไปเยือนแอฟริกา (เคนยา โมซัมบิก มาดากัสการ์) ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ
5.1 ความร่วมมือพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs	
5.2 การเดินทางไปเจรจาแสวงหาแหล่งวัตถุดิบที่แอฟริกา	