

รายงานการติดตามประเมินผลแผนงาน/โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

รอบ 6 เดือน (เมษายน - กันยายน 2556)

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

ชื่อโครงการ : ซื้ออัญมณีและเครื่องประดับด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence: BWC)

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย
- 1.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับด้วยความซื่อสัตย์ และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค
- 1.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทย ในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
- 1.4 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและความรู้ ทักษะที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- 1.5 เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายสมาชิกตลอดจนสร้างชุมชนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการให้มีความเข้มแข็ง

2. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2555 – 30 กันยายน 2556

3. งบประมาณ : จำนวน 5,250,000 บาท

4. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในการตัดสินใจซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่งผลต่อยอดการค้าที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ
- 4.2 ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรง และเป็นธรรมต่อลูกค้า เนื่องจากมีการรวมตัวเป็นเครือข่ายมีคณะกรรมการคอยดูแล และข้อบังคับที่ชัดเจน
- 4.3 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน
- 4.4 เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยจากนานาชาติ ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ที่เพิ่มขึ้น

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- 5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าอบรม สัมมนา หรือได้รับมอบใบรับรองมาตรฐานร้านค้าและตราสัญลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 100 ราย
- 5.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. ผลการดำเนินงาน / ผลลัพธ์ที่ได้

ชื่อกิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (บาท)		ความก้าวหน้าการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ (%)	หมายเหตุ
	ได้รับ	ใช้ไป			
6.1 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสมาชิกทั่วประเทศ	-	-	<p>ผลการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ประสานสมาคม/ชมรม ให้ตรวจสอบสถานภาพของสมาชิกโครงการ 2 ประมวล รวบรวม ปรับแก้ไขฐานข้อมูลสมาชิกให้ถูกต้อง 3 ส่งข้อมูลให้สมาคม/ชมรมตรวจสอบความถูกต้อง และยืนยันกลับ 4 Upload ขึ้น website คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย: www.gctthailand.com <p>ปัญหา/อุปสรรค : -ไม่มี</p> <p>การแก้ไข : -</p> <p>ผลลัพธ์ : - ฐานข้อมูลสมาชิกมีความทันสมัย - สร้างเครือข่ายสมาชิกโครงการ</p>	- -	- ไม่ใช้งบประมาณ - ขอกการอนุเคราะห์และประสานงานกับส่วนงาน IT ของสถาบัน
6.2 จัดพิมพ์เอกสารแจกจ่ายสมาชิกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	200,000	200,000	<p>ผลการดำเนินงาน : จัดพิมพ์แล้วเสร็จตามแผน</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค : -</p> <p>การแก้ไข : -</p> <p>ผลลัพธ์ : -</p>	100	- คู่มือโครงการBWC 5,000 ฉบับ - ใบรับรองร้านค้า 1,000 ฉบับ - ตราสัญลักษณ์ 1,000 ฉบับ
6.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ BWC	4,275,000	500,000	<p>ผลการดำเนินงาน :</p> <p>ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดส่งเอกสารที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้สมาชิก 1,200 ชุด 2. จัดบูธประชาสัมพันธ์ร่วมกับชมรม Jewel Fest Club ที่ BKK G&J วันที่ 26 กพ.-2 มีค.56 รวมระยะเวลา 5 วัน โดยมีการแจกจ่ายเอกสารคู่มือ รวม 300 ฉบับ ใบสมัคร และจัดแสดงตัวอย่างใบรับรองและตราสัญลักษณ์ พร้อมให้ 	11.69	- เอกสารที่จัดส่งให้สมาชิก: คู่มือพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทยเชิงอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น: ทองคำ เครื่องเงิน เครื่องถม พลอยและมุก/ ความตกลงเขตการค้าเสรี FTA/ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียน/GIT Magazine /

ชื่อกิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (บาท)		ความก้าวหน้าการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ (%)	หมายเหตุ
	ได้รับ	ใช้ไป			
			<p>คำแนะนำและชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่ผู้ที่สนใจทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</p> <p>3. ดำเนินการจ้างประชาสัมพันธ์โครงการ ร่วมกับชมรม Jewel Fest Club</p> <p>3.1. ลงข่าวประชาสัมพันธ์บนสื่อต่างๆ เช่น สัมภาษณ์ผู้บริหารสถาบันและผู้บริหารชมรม Jewel Fest Club ลงปกนิตยสาร A Day Bulletin, หนังสือพิมพ์, รายการวิทยุ และเว็บไซต์ต่างๆ</p> <p>3.2. จัดงานแถลงข่าวความร่วมมือระหว่างโครงการ BWC กับชมรม JFC เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2556 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดย นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รมช.กระทรวงพาณิชย์เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยกิจกรรมในงาน อาทิ การเสวนาโดยกูรูด้านอัญมณีและเครื่องประดับ, แฟชั่นโชว์เครื่องประดับจากสมาคม/ สมาชิก Jewel Fest Club / ผลงานนักเรียนสถาบัน, การมอบใบรับรองโครงการให้แก่นายกสมาคมต่างๆ และการแสดงของศิลปิน</p> <p>3.3. การประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง/ ส่งข่าวไปตามสื่อต่างๆ/ clipping report</p> <p>3.4. การจัดทำเว็บไซต์โครงการ www.bwc.in.th เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ และเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับสมาชิก</p> <p><u>อยู่ระหว่างการประสานงานดำเนินการ</u></p> <p>1. การจัด Road Show อยู่ระหว่างการทำสัญญากับผู้รับจ้าง โดยจะจัดในช่วงเดือน พ.ย.-ธ.ค. 56 ที่จังหวัดชลบุรี งบประมาณการดำเนินงาน 3,000,000 บาท</p> <p>2. การจัดทำ Guidebook ร่วมกับสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ</p>		<p>Trade Review</p> <p>– วงเงินจ้างประชาสัมพันธ์โครงการ ร่วมกับชมรม Jewel Fest Club 3,488,307 บาท ใช้ปี 2555 จำนวน 3,000,000 บาท ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 8 ก.พ. – 8 พ.ค. 56</p>

ชื่อกิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (บาท)		ความก้าวหน้าการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ (%)	หมายเหตุ
	ได้รับ	ใช้ไป			
			<p>และชมรม Jewel Fest Club จำนวน 20,000 เล่ม โดยจัดทำเป็น 3 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย และภาษาจีน</p> <p>การแก้ไข : -</p> <p>ผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สมาชิกได้ update ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ รู้เท่าทันสถานการณ์และตลาดการค้าอัญมณี 2. ผู้บริโภคชาวไทยและต่างประเทศ ได้รับทราบข้อมูล และมีความรู้ความเข้าใจ ในโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC) และชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐาน (Jewel Fest Club: JFC) 3. ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย 4. ผู้ประกอบการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและช่องทางในการสมัครเข้าร่วมโครงการ 5. สร้างกระแสการตื่นตัวต่อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย และการเติบโตของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย 		
6.4 แจกจ่ายเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการBWC	-	-	<p>ผลการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดส่งเอกสารคู่มือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ ททท. 1500 ฉบับ, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 900 ฉบับ , Call Center กระทรวงพาณิชย์ 300 ฉบับ สมคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ 300 ฉบับ วางตามจุดประชาสัมพันธ์ที่สถาบัน 100 ฉบับ ,สมาชิก BWC 600 ฉบับ 2. ส่ง PDF ไฟล์ ให้หน่วยงานต่างประเทศ 2 แห่ง 	-	ไม่ใช้งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (บาท)		ความก้าวหน้าการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ (%)	หมายเหตุ
	ได้รับ	ใช้ไป			
			- Thai Trade Paris - Thai Trade Los Angeles ปัญหา/อุปสรรค : - การแก้ไข : - ผลลัพธ์ : เผยแพร่ข้อมูลโครงการให้ผู้ซื้อและผู้บริโภครู้จักโครงการ		
6.5 จัดส่งใบรับรองและตราสัญลักษณ์ให้สมาชิก 563 ราย	21,000	21,000	ผลการดำเนินงาน : จัดส่งให้สมาชิกไปแล้ว 240 ราย ที่เหลืออยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนเมษายน ปัญหา/อุปสรรค : - การแก้ไข : - ผลลัพธ์ : สมาชิกได้ใช้ตราสัญลักษณ์เป็นการรับรองมาตรฐานร้านค้า	100	
6.6 การจัดอบรม/สัมมนาสมาชิกโครงการ	500,000	57,000	ผลการดำเนินงาน : จัดอบรมหลักสูตร “เทคนิคการขายสำหรับพนักงานขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ” เมื่อวันที่ 16 พ.ค. 56 ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ สีสลม บรรยายโดยวิทยากร คุณเศรษฐา พัฒนแก้ว รองผู้จัดการ บริษัทรอยัล แลปิดารี จำกัด มีผู้เข้าร่วมอบรม 105 คน ปัญหา/อุปสรรค : - การแก้ไข : - ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการค้าขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	-	
6.7 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	434,000	-		-	
รวม	5,250,000	778,000	สรุปผลการดำเนินโครงการเทียบกับแผนปฏิบัติการ (Action Plan)	13.73	

7. ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ

1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าอบรม สัมมนา หรือได้รับมอบใบรับรองมาตรฐานร้านค้าและตราสัญลักษณ์ 240 ราย
2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80- อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลงชื่อ

(นางสาวจันทิมา ฉัตรไชยสิทธิกุล)

หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน

8. การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ(ถ้ามี)

ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ	ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ
1. จัดทำแผนกลยุทธ์ของตราสัญลักษณ์โครงการ BWC และแผนการสื่อสารระยะ 3 ปี (2557-2559) <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการค้าภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> ผู้ซื้อและผู้ค้าอัญมณี	ดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนกลยุทธ์ของตราสัญลักษณ์โครงการBWCและแผนการสื่อสารระยะ 3 ปี (2557-2559) เมื่อวันที่ 15 มิ.ย. 56 ระยะเวลาการดำเนินงาน 120 วันงบประมาณการดำเนินงาน 500,000 บาท รายละเอียดเนื้องานตามสัญญา ดังนี้ 1. เก็บข้อมูลกรณีศึกษาและสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย 2. กำหนด Brand Concept ของตราสัญลักษณ์ 3. จัดทำคู่มือสื่อสารฉบับย่อ 4. จัดทำและนำเสนอแผนกลยุทธ์และแผนการสื่อสารตราสัญลักษณ์ของโครงการ 5. ออกแบบและนำเสนอชิ้นงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ 1 ชิ้น 6. เข้าร่วมประชุมกับสถาบันและให้คำปรึกษาในส่วนกลยุทธ์และแผนการสื่อสาร

9. การดำเนินงานตามแนวทาง/มาตรการจัดการความเสี่ยง และข้อเสนอเพิ่มเติม

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทาง/มาตรการจัดการความเสี่ยง ของหน่วยงานรับตรวจ <u>และ</u> ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตรวจราชการ	ผลการดำเนินงานตามแนวทาง/มาตรการจัดการความเสี่ยงและ ข้อเสนอแนะในการจัดการความเสี่ยงของผู้ตรวจราชการ