

รายงานการติดตามประเมินผลแผนงาน/โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2554 ถึง กันยายน 2555)

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

ชื่อโครงการ : โครงการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence / BWC.)

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย
- 1.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับด้วยความซื่อสัตย์ และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค
- 1.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทย ในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
- 1.4 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและความรู้ ทักษะที่จำเป็น ในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- 1.5 เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายสมาชิกตลอดจนสร้างชุมชนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการให้มีความเข้มแข็ง

2. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2554 – 30 กันยายน 2555

3. งบประมาณ : จำนวน 3,225,000 บาท

4. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในการตัดสินใจซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่งผลต่อยอดการค้าที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ
- 4.2 ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรง และเป็นธรรมต่อลูกค้า เนื่องจากมีการรวมตัวเป็นเครือข่ายมีคณะกรรมการคอยดูแล และข้อบังคับที่ชัดเจน
- 4.3 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน
- 4.4 เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยจากนานาชาติ ส่งผลต่อขีดความสามารถในการ แข่งขันของผู้ประกอบการไทย ที่เพิ่มขึ้น

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- 5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม สัมมนา ไม่น้อยกว่า 200 ราย
- 5.2 มีผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 100 ราย

6. ผลการดำเนินงาน

ชื่อกิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (บาท)		ความก้าวหน้าการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ (%)	หมายเหตุ
	ได้รับ	ใช้ไป (%)			
6.1 อบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการในพื้นที่จังหวัดต่างๆ	1,000,000	-	<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>มีส่วนร่วมในการจัดอบรมสัมมนาให้ผู้สนใจและสมาชิก ในหัวข้อเรื่อง AEC 2015 เป็นโอกาสและความท้าทายต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเมื่อวันที่ 11 ก.ค. 55 ณ โรงแรมคราวน์พลาซ่า กรุงเทพฯ และการสัมมนาเรื่องเสริมศักยภาพเครื่องประดับไทยครองใจตลาดอาหรับ เมื่อวันที่ 31 ก.ค. 55 ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ กรุงเทพฯ มีสมาชิกโครงการ BWC. เข้าร่วมงาน 29 ราย</p> <p>ปัญหาอุปสรรค: จำนวนสมาชิกที่เข้าอบรมสัมมนายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>การแก้ไข : ปรับกระบวนการสื่อสารกับสมาชิก แจ้งข่าวสาร โดยการส่งเอกสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการติดต่อผ่านสมาคมต่างๆ</p> <p>ผลลัพธ์ : สมาชิกได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าร่วมการอบรม สัมมนาตามเป้าหมาย</p>	-	
6.2 พิธีมอบใบรับรองและตราสัญลักษณ์ แก่ร้านที่ผ่านเกณฑ์ ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ	976,000	-	<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงพาณิชย์ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย (GCT) โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์) เป็นประธานคณะกรรมการ - การประชุมคณะกรรมการ GCT ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 23 ก.พ. 2555 มีมติให้ทบทวนแนวทางการดำเนินงาน โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC) โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ มีที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ) เป็นประธานคณะกรรมการ - คณะอนุกรรมการได้จัดการประชุม ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2555 โดยที่ประชุมมีมติแต่งตั้งคณะทำงานศึกษาวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่างโครงการซื้อด้วยความมั่นใจกับชมรม 	-	

			<p>ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐาน (Jewel Fest Club : JFC) มีผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เป็นประธาน และประธานอำนวยการชมรม JFC.</p> <p>(นายพรเสริฐ ศรีอรทัยกุล)เป็นรองประธานคณะกรรมการ</p> <p>- คณะทำงานประชุมครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 16 ก.ค. 55 ที่ประชุมมีมติในระยะแรกให้แต่ละโครงการดำเนินการกิจตามวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับ และระยะที่ 2 ควรมีการติดตามประเมินผล รวมทั้งวิเคราะห์ความเป็นไปได้ที่จะดำเนินงานร่วมกัน ในด้านการประชาสัมพันธ์ได้มอบให้สถาบันประสานกรมส่งเสริมการส่งออกขออนุเคราะห์ใช้พื้นที่แสดงสินค้าที่ถนนรัชดาภิเษก จัดแสดงสินค้าของสมาชิก ซึ่งสถาบันได้ทำหน้าที่ส่งถึงอธิบดีกรมฯ แล้ว รวมทั้งได้มีการแก้ไขข้อกำหนดใบสมัครสมาชิกโครงการ BWC และปรับรูปแบบใบรับรองและตราสัญลักษณ์ นอกจากนี้ ให้รับสมาชิกของ Jewel Fest Club เป็นสมาชิกในโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC)</p> <p>ซึ่งจะเสนอผลการประชุมให้คณะกรรมการฯ และคณะกรรมการ GCT พิจารณาต่อไป</p> <p>ปัญหาอุปสรรค: - ไม่มี</p> <p>การแก้ไข : -</p> <p>ผลลัพธ์ : -</p>		
6.3 ประชาสัมพันธ์โครงการให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยผ่านสื่อต่างๆ ป้ายโฆษณา และการแสดงบูธในงานต่างๆ	400,000	32,970	<p>ผลการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none">- ได้รับการอนุมัติ TOR ในการดำเนินการจัดจ้างบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญดำเนินงาน และได้เสนอแผนประชาสัมพันธ์เป็นวาระในการประชุมคณะกรรมการฯ และคณะทำงานฯ- ที่ประชุมคณะกรรมการฯ มีมติให้ดำเนินการจัดบูธจำหน่ายสินค้าของสมาชิกโครงการ BWC. ร่วมกับสมาชิกชมรม JFC. โดยขออนุเคราะห์พื้นที่กรมส่งเสริมการส่งออก (ถนนรัชดาภิเษก) ขณะนี้ รอผลการพิจารณาของกรมส่งเสริมการส่งออก	8.23	

			<p>- จัดส่งเอกสารเผยแพร่ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ รายงานประจำปี และ GIT News Letter รวมทั้ง GIT Magazine ทางจดหมายลงทะเบียนแก่สมาชิกโครงการ BWC. กว่า 600 ราย</p> <p>- เตรียมการประชุมคณะทำงานครั้งที่ 2/2555 วันที่ 17 ส.ค. 55 คณะทำงานจะพิจารณากิจกรรมที่โครงการซื้อด้วยความมั่นใจมีแผนจัดร่วมกับชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐาน (Jewel Fest Club) 3 กิจกรรม ได้แก่ 1)การจัดสัมมนาในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 50 ในวันที่ 15 กันยายน 2555 ประเด็นเกี่ยวข้องกับ theme ของงาน คือ Ruby Capital ในหัวข้อ Ruby & Sapphire Quality Assessment, A Way to Boost Colored Stone Buyers' Confidence หรือ How to Buy and Sell Colored Stones with More Confidence 2) จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวตราสัญลักษณ์คู่กันระหว่าง Buy With Confidence กับ Jewel Fest Club เพื่อให้เกิดผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมทั้งมีการจัดสัมมนาในหัวข้อที่เป็นการ update ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น มาตรฐานพลอยทับทิมและแซฟไฟร์ ฯลฯ หรือผลการวิจัยด้านวัตถุดิบ การตลาดหรือการออกแบบ และ 3) การจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของสมาชิก Buy With Confidence กับ Jewel Fest Club ที่กรมส่งเสริมการส่งออก ถนนรัชดาภิเษก ซึ่งจะเสนอผลการประชุมให้คณะอนุกรรมการฯ และคณะกรรมการ GCT พิจารณาต่อไป</p> <p>ปัญหาอุปสรรค: -ไม่มี</p> <p>การแก้ไข : -</p> <p>ผลลัพธ์ : -</p>		
<p>6.4 วิจัยเชิงสำรวจความพึงพอใจโครงการและการติดตาม/ประเมินผลความก้าวหน้าโครงการ</p>	<p>200,000</p>	<p>200,000</p>	<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>ได้ดำเนินงานวิจัยเสร็จเรียบร้อยและได้รายงานผลการวิจัยในการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2555 ที่ผ่านมา</p>	<p>100</p>	

			<p>ปัญหาอุปสรรค: - ไม่มี</p> <p>การแก้ไข : -</p> <p>ผลลัพธ์ : - รับทราบข้อเสนอแนะของสมาชิก ซึ่งจะได้นำมาปรับปรุงแผนดำเนินการต่อไป</p>		
รวม	2,5760,000	232,970	<p>สรุปผลการดำเนินโครงการเทียบกับแผนปฏิบัติการ (Action Plan)</p> <p>- เนื่องจาก โครงการ BWC ได้รับมอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานจากหลายภาคส่วนทั้งคณะกรรมการพัฒนารัฐกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย (GCT) คณะอนุกรรมการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ และคณะทำงานศึกษาวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่างโครงการซื้อด้วยความมั่นใจกับชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐาน (Jewel Fest Club : JFC) ซึ่งทำให้ต้องมีการปรับแผนงานให้เหมาะสมสอดคล้องตามมติของที่ประชุมทุกองค์คณะ ส่งผลต่อการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้</p> <p>- อย่างไรก็ตาม สถาบันจะเร่งรัดดำเนินโครงการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence / BWC) ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้</p>	9.04	

7. ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ

7.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม สัมมนา

7.2 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ

* ตัวชี้วัดอยู่ระหว่างดำเนินการ