

สำเนา



คำสั่งคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

ที่ ๓๘ / ๒๕๖๐

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาด

ตามที่คณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาด ตามประกาศคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาด ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐ ไปแล้ว นั้น

โดยที่คณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐ ให้ปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงให้ยกเลิกประกาศการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาดชุดเดิม และให้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาดชุดใหม่แทน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ (๕) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๔๖ คณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาด โดยมีองค์ประกอบ อำนาจหน้าที่ และวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

ข้อ ๑ องค์ประกอบ

(๑) นางมาลี โชคล้ำเลิศ	ประธานอนุกรรมการ
(๒) นายบุญกิต จิตรงามปลั่ง	อนุกรรมการ
(๓) นายปรีดา เตียสุวรรณ	อนุกรรมการ
(๔) นายภูเก็ต คุณประภากร	อนุกรรมการ
(๕) นายสุรียน ศรีอรทัยกุล	อนุกรรมการ
(๖) นางสาวฐิภา นววัฒนทรัพย์	อนุกรรมการ
(๗) รศ.ดร.สมชนก ภาสกรจรัส	อนุกรรมการ
(๘) ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	อนุกรรมการ
(๙) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ	อนุกรรมการและเลขานุการ
(๑๐) รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๒ อำนาจหน้าที่

(๑) ให้ความเห็น คำปรึกษา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ แผนการพัฒนาธุรกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) รวมทั้งแผนการส่งเสริมพัฒนา

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับต่อคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ
แห่งชาติ

(๒) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้คำปรึกษา หรือข้อคิดเห็นต่างๆ
เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ

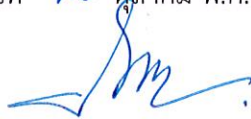
(๓) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ
แห่งชาติมอบหมาย

ข้อ ๓ วาระการดำรงตำแหน่ง

ให้คณะกรรมการด้านการตลาดมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสองปีนับแต่วันที่มีคำสั่ง
แต่งตั้ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายราเชนทร์ พจนสุนทร)

ประธานกรรมการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ