

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

เรื่องเดิม

- 1 สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดตัวชี้วัดองค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ตัวชี้วัดย่อย 1.4 ให้มีการติดตามและมีระบบรายงาน เปรียบเทียบผลสำเร็จของงานกับเป้าหมายของแผนเป็นระยะอย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัดย่อยที่ 8.1 ให้มีการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี โดยรายงานได้ระบุปัญหา อุปสรรคที่ผลงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- 2 การประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 9/2564 คกก. มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

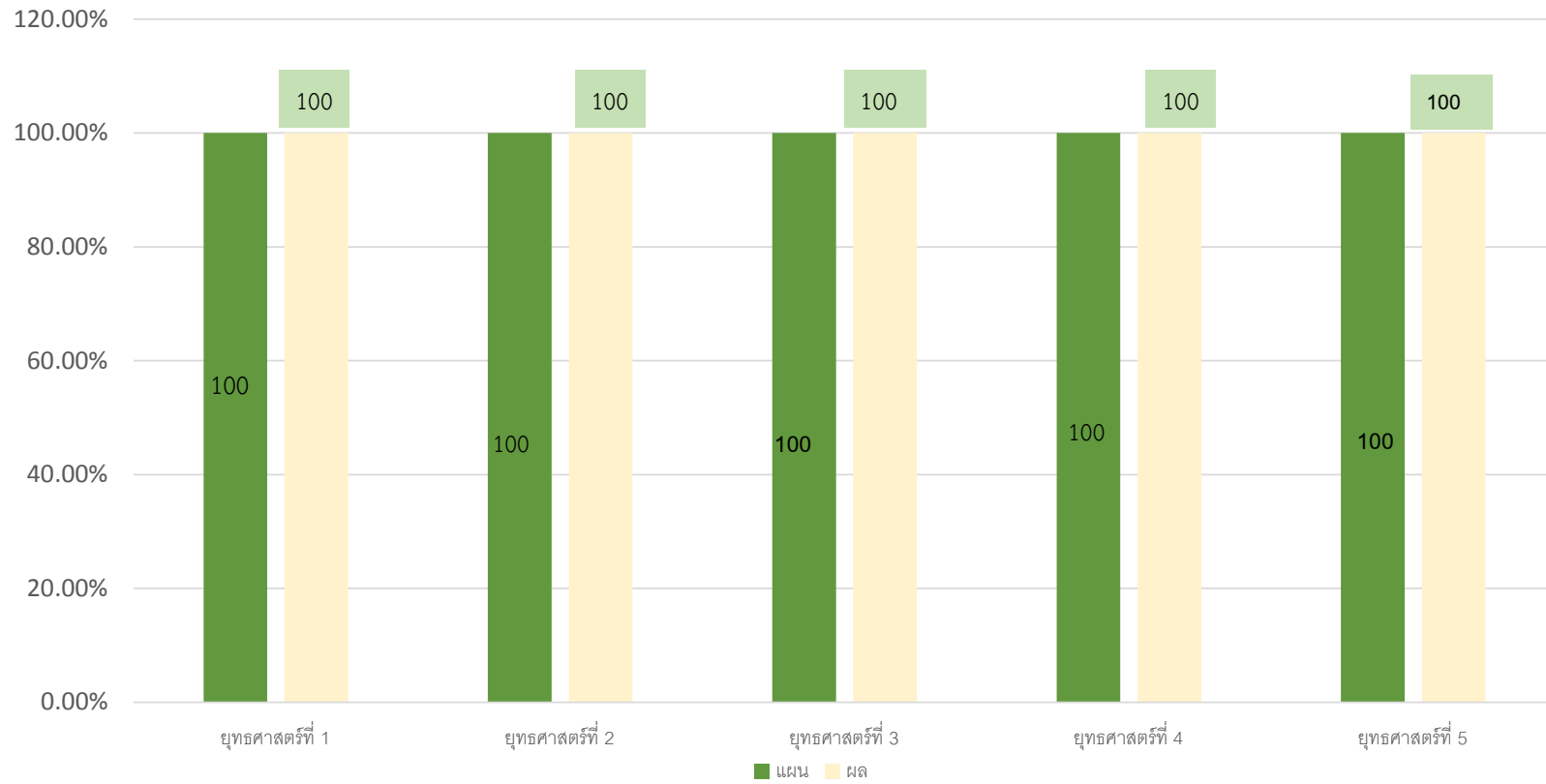
3

แผนการดำเนินงานงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน

- การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
- การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
- การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย
- การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย
- การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

การดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ภาพรวมผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100 (แผนงาน ร้อยละ 100)



ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ปัญหาและอุปสรรค

- ปัญหาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ยังคงส่งผลกระทบต่อการทำงานต่าง ๆ ของโครงการ เช่น กิจกรรมการฝึกอบรมผู้ประกอบการทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค กิจกรรมการลงพื้นที่เพื่อติดตามงาน
- เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทกับผู้บริโภคและผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ต้องมีการพัฒนาบริการของสถาบันเพื่อไปสู่ดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

แนวทางแก้ไข

- นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนางานบริการของสถาบัน และปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมเป็นออนไลน์มากขึ้น เช่น
- ปรับรูปแบบการอบรมปฏิบัติการเชิงลึกและให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการภูมิภาค เป็นรูปแบบออนไลน์ รวมถึงปรับรูปแบบการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับตามงานต่าง ๆ เป็นการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facecook , e bay เป็นต้น
 - จัดทำ Digital Tranformation เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน การให้บริการ และ platform ต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงกัน รวมทั้งมีการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อลดระยะเวลาในการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรค

2. โครงการการยกระดับการดำเนินการและการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (DERPP)

กิจกรรมงานพัฒนาและเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร และระบบลูกค้าสัมพันธ์ (ERP และ CRM) ระยะที่ 2 มีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนกิจกรรมดำเนินงาน

เนื่องจากตามแผนกิจกรรมงานพัฒนาและเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรและระบบลูกค้าสัมพันธ์ (ERP และ CRM) ระยะที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565 สถาบันจะต้องนำระบบ Laboratory Information Management System(LIMS) เชื่อมต่อกับระบบ ERP และ CRM ระยะที่ 1 เข้าด้วยกัน แต่เนื่องจากระบบ LIMS ติดปัญหาที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งงานได้ตามกำหนดเวลา สถาบันจึงได้ยกเลิกสัญญาการดำเนินงาน ดังนั้นจึงทำให้การพัฒนา ระบบ ERP และ CRM ระยะที่ 2 ที่จะดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานพัสดุ ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบทะเบียนทรัพย์สิน ยังไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่องได้

แนวทางแก้ไข

สถาบันดำเนินการพัฒนาระบบ Laboratory System (LAB System) เพื่อทดแทนระบบ Laboratory Information Management System (LIMS) เดิม และเพิ่มการพัฒนาให้มีการเชื่อมโยงระบบงาน ERP และ CRM ของสถาบัน รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงกับระบบงานของภาครัฐ เช่น ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยจะดำเนินการในปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

แผน : 100%

ผล : 100%

งานตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า

- ตรวจสอบอัญมณี จำนวน 49,738 ตัวอย่าง (เป้าหมาย 22,000 ตัวอย่าง)
- ระยะเวลาในการตรวจสอบอัญมณี (เฉพาะบริการไม่เกิน 3 เม็ด/ 1 sell order) จำนวน 3,823 ตัวอย่าง (จากตัวอย่าง 3,942 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 96.98 (เป้าหมายลดลงจากเดิม 5 วัน เหลือ 4 วัน)
- ตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 14,436 ชิ้นงาน (เป้าหมาย 6,000 ชิ้นงาน)
- ระยะเวลาในการตรวจสอบโลหะมีค่า (เฉพาะบริการตรวจสอบด้วยเทคนิค X-ray 3 รายการ/1 sell order ไม่เกิน 10 ราย/วัน) จำนวน 504 ตัวอย่าง (จากตัวอย่าง 509 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 99.02 (เป้าหมายลดลงจากเดิม 3 วัน เหลือ 2 วัน)
- ผลสำรวจความพึงพอใจ
 - การตรวจสอบอัญมณี ร้อยละ 89.20
 - การตรวจสอบโลหะมีค่า ร้อยละ 92.80(เป้าหมายร้อยละ 85)
- ความเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการตรวจสอบ
 - การตรวจสอบอัญมณี ร้อยละ 96.60
 - การตรวจโลหะมีค่า ร้อยละ 95.80(เป้าหมายร้อยละ 93)

งานซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เรียกว่าใบรับรอง GIT

- ออกใบรับรองคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่าจากสมาชิกโครงการ BWC จำนวน 12,334 ใบรับรอง (เป้าหมาย 11,312 ใบรับรอง)
- ลงนามทำความร่วมมือสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าอัญมณีฯ 2 แพลตฟอร์ม (เป้าหมาย 2 แพลตฟอร์ม) โดยลงนามความร่วมมือกับ Shop chanel และ ebay



งาน ISO , GIT Standard ,งานที่ปรึกษา

- จัดทำมาตรฐานขอขบข่าย GIT Standard ที่ประกาศใช้เพิ่มเติม 5 ขอขบข่าย (เป้าหมาย 3 ขอขบข่าย)
 - มาตรฐานคอร์ันดัม (2 ขอขบข่าย) การตรวจสอบความเป็นธรรมชาติ
 - มาตรฐานเพชรสังเคราะห์ (2 ขอขบข่าย) การตรวจสอบและจัดระดับคุณภาพ
 - มาตรฐานโลหะมีค่า (1 ขอขบข่าย) การวิเคราะห์โลหะเงินความบริสุทธิ์สูง
- ให้คำแนะนำห้องปฏิบัติการเพื่อเข้าสู่ระบบและขึ้นทะเบียน GIT Standard 5 แห่ง (เป้าหมาย 2 แห่ง) คือ ห้องปฏิบัติการอัญมณี คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา / บ.เอ็มทีเอส รีไฟเนอรี แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด/ บ.พีริเชียส พลัส จำกัด/บ.รีฟายนิ่งโลหะมีค่า จำกัด /บ.จีซีไอ แล็บ จำกัด
- ทำสัญญางานให้คำปรึกษา 5 หน่วยงาน (เป้าหมาย 2 หน่วยงาน) คือ บ.บางกอก แอสเสย์ออฟฟิส (ระบบ ISO/IEC 17025) บ.ออรา เมท อินโนเวชั่น จำกัด และบ.อัลฟา พีริเชียส เมท (ระบบ ISO 9001) บ.ฟายนิ่งโลหะมีค่า จำกัด และ บ.เทรช จิวเวลลี่ จำกัด (ระบบ GIT Standard)
- ได้รับการตรวจประเมินติดตามจากผู้ตรวจประเมินภายนอก ในการตรวจติดตามระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เมื่อวันที่ 9-10 มี.ค.65 และการตรวจติดตามมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 27001 เมื่อวันที่ 26 ก.ย. 65

ยุทธศาสตร์ที่ 2

แผน : 100 %

การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

ผล : 100 %



โครงการวิจัยปีงบประมาณ 2565 จำนวน 2 โครงการ อยู่ระหว่างปิดโครงการและนำส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ให้แก่ สกสว.ในเดือน พ.ย.65

- โครงการฐานข้อมูลอัจฉริยะแหล่งอัญมณีโลก (มรกด)
- โครงการกระบวนการพิสูจน์แหล่งกำเนิดอัญมณี โดยใช้เอกลักษณ์ทางเคมี ด้วยเทคนิค LA-ICP-MS



จัดงานเสวนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

- การพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขายในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 10 พ.ค. 65
- การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับครบวงจร เมื่อวันที่ 16 พ.ค. 65
- การพัฒนามาตรพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบและการผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 5 ส.ค. 65



จัดงาน “GIT Research Day 2022 : เผยแพร่ความสำเร็จงานวิจัยของสถาบัน เพื่อสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย” ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 67 ณ อิมแพค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 9 ก.ย. 65



จัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ประสานงานกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) บูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถเข้าถึงระบบและอัปเดตข้อมูลได้ คาดว่าแล้วเสร็จเดือน ธ.ค. 65



จัดทำแผนที่นำทางยุทธศาสตร์การวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

จัดประชาพิจารณ์ มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมแสดงความคิดเห็น 56 คน ขณะนี้อยู่ระหว่างตรวจรับรายงานแผนที่นำทางยุทธศาสตร์ฯ จากนั้นจะเตรียมนำเสนอคณะกรรมการสถาบัน เพื่อพิจารณาต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

แผน : 100 %

ผล : 100 %

งานฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรม

- ให้บริการฝึกอบรม สัมมนา workshop ทั้งออนไซต์ และออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม 1,980 คน แบ่งเป็น
 - หลักสูตรหลัก 77 คน (Onsite 45 คน และ Online 32 คน)
 - สัมมนาต่าง ๆ 1,903 คน (Onsite 1,235 คน และ Online 668 คน)
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ 93.40 (เป้าหมายร้อยละ 85) และผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 87.64 (เป้าหมาย ร้อยละ 82)
- ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรในการฝึกอบรม 3 หลักสูตร (เป้าหมาย 1 หลักสูตร) ประกอบด้วย (1) หลักสูตร Essential DGC (online) (2) Intensive Jewelry Designer และ (3) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
- ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ 3 หน่วยงาน (เป้าหมาย 1 หน่วยงาน) ได้แก่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

งานประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 16

- มีนักออกแบบจากทั่วโลกส่งผลงานเข้าประกวด รวม 527 ผลงาน
 - ผลงานจากนักออกแบบชาวไทย 89 ผลงาน และต่างประเทศ 438 ผลงาน
 - ประเทศที่มีการส่งผลงานเข้าประกวด 5 อันดับแรก คือ จีน 182 ผลงาน อิหร่าน 163 ผลงาน /อินเดีย 23 ผลงาน/ ไต้หวัน 19 ผลงาน และรัสเซีย 9 ผลงาน
- จัดกิจกรรมการตัดสินรอบแบบวาดในรูปแบบ Online เมื่อวันที่ 8 มิ.ย. 65 มีผลงานผ่านการคัดเลือกรอบแบบวาด 32 ผลงาน และนำผลงานลงเว็บไซต์ให้ผู้สนใจร่วมโหวตแบบวาดที่ชื่นชอบ เพื่อชิงรางวัล GIT Popular Design 2022 ผ่านเว็บไซต์ www.gitwjda.com ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย. – 31 ส.ค.65
- จัดงานตัดสินการประกวดและมอบรางวัลชิงชนะเลิศ พร้อมนิทรรศการแสดงผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือก 32 แบบวาด ณ ลาน Fashion Hall ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เมื่อวันที่ 5 ก.ย. 65

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

แผน : 100 %

ผล : 100 %

โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (SME)

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 17 – 18 และ 23 – 24 พ.ค. 65 และทำเวิร์คช็อปปฏิบัติจริงการสร้างระบบหน้าร้านออนไลน์ด้วยเว็บไซต์ เพิ่มช่องทางจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงการส่งเสริมการร่วมจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ มีผู้เข้าอบรม 33 ราย
- ผู้ประกอบการนำสินค้าแต่ละแบรนด์ขึ้นวางจำหน่ายบน platform Shop chanel ทำให้ผู้ร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10

โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน (จ.เชียงใหม่)

- จัดอบรมให้ความรู้แก่ช่างฝีมือ นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีแบรนด์เป็นของตัวเอง มีผู้เข้าอบรม 56 ราย และคัดเลือกผู้ประกอบการ 10 แบรินด์ เข้าร่วมกิจกรรมต่อยอดพัฒนาแบบเครื่องประดับ จ.เชียงใหม่
- นำผู้ประกอบการทั้ง 10 แบรินด์ เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์ศูนย์พัฒนาราชภูรบนพื้นที่สูง (ชาวเขา) และพิพิธภัณฑ์ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (Thailand Creative & Design Center)
- จัดกิจกรรมระดมสมองร่วมกับนักออกแบบ เพื่อติดตามงานของผู้ประกอบการ 10 แบรินด์ เมื่อเดือน เม.ย.- พ.ค. 65
- ผลสำรวจรายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการ 10 แบรินด์ มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3-5

โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน (จ.จันทบุรี)

- รายงานผลการจัดงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี เมื่อวันที่ 3-7 ก.พ. 65 ต่อ กกก.เพื่อทราบวันที่ 15 ก.พ. 65
- จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการ Webinar หัวข้อ “Growth Mindset for Success in the Digital Era พัฒนาการอบความคิดสู่โลกธุรกิจกับยุคดิจิทัล และพาเครื่องประดับไทยสู่ตลาดออนไลน์ระดับโลก” เมื่อวันที่ 7-8 ก.ค.2565 มีผู้เข้าอบรมรวม 42 ราย
- ลงพื้นที่จัดอบรมและทำ workshop ด้านการตลาดเชิงลึก เมื่อวันที่ 2- 4 ส.ค. 65 ณ จังหวัดจันทบุรี มีผู้เข้าอบรม 26 ราย และคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อม จำนวน 22 ราย เพื่อนำสินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์ม ebay และ Facebook รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Google Ad.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย

แผน : 100%

ผล : 100%

งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ

- (1) จัดทำแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และ
อบรมการใช้งานให้แก่เจ้าหน้าที่สถาบัน
- (2) จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด 155 เรื่องเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ
- (3) จำนวนผู้ให้บริการฐานข้อมูล 101 คน (เป้าหมาย 48)
- (4) เข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 588,989 ครั้ง
 - ระบบฐานข้อมูลฯ (infocenter.git.or.th) จำนวน 207,679 ครั้ง
 - เฟซบุ๊ก ไลน์ และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 357,693 ครั้ง
 - เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 23,617 ครั้ง
- (5) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบฐานข้อมูล ร้อยละ 88.89 (เป้าหมาย ร้อยละ 86)

งานพัฒนาบริการห้องสมุด

- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 249,440 ครั้ง
- การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 289,071 ครั้ง
- มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด จำนวน 1,796 คน (เป้าหมาย 1,140 คน)
 - เข้าใช้บริการ ณ สถาบัน 475 คน
 - สมาชิกระบบ GIT eLibrary 1,321 คน
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด ร้อยละ 90.07 (เป้าหมาย ร้อยละ 86)

งานพัฒนาพิพิธภัณฑ์

- ร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน SET (เครือข่ายพันธมิตร) ในการ Live Streaming หัวข้อ “ทรัพย์สยาม ตอนอัญมณีไทย” มีผู้เข้าชมมากกว่า 20,000 คน
- นำคณะผู้บริหารสถาบันเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ (เครือข่ายพันธมิตร) และประชุมหารือเพื่อพัฒนางานพิพิธภัณฑ์ ณ สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 5 พ.ค. 65 และองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ เมื่อวันที่ 2 มิ.ย. 65
- จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มพลังดีสโมสร หัวข้อ “อบรมมัคคุเทศก์จิต ตอนอัญมณีและเครื่องประดับ” เมื่อวันที่ 3 ก.ย. 65
- ผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ จำนวน 4,163 คน (เป้าหมาย 3,220 คน)
 - (1) เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ณ สถาบัน 685 คน
 - (2) เข้าชม Virtual Museum 3,478 คน
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์ฯ ร้อยละ 90.07 (เป้าหมายร้อยละ 86)

- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมร้าน Temp Pop-up Store by GIT จำนวน 351 ราย (เป้าหมาย 180 ราย)
- ผู้ประกอบการที่จัดแสดง/จำหน่ายสินค้าผ่าน Temp Pop-up Store จำนวน 12 ราย (เป้าหมาย 12 ราย)

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาไปรษณีย์ดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

แผน : 100%

ผล : 100%

งานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

- จัดสัมมนา Webinar หัวข้อ “การสร้างมาตรฐานเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทย”
- จัดทำการปรับภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding) เสนอต่อที่ประชุม คกก. สถาบัน
- จัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ใหม่สถาบัน เสนอต่อ อนุกรรมการด้านการตลาด เมื่อวันที่ 1 มี.ค. 65 และนำเสนอ คกก.สถาบัน เพื่อทราบ
- จัดกิจกรรม GIT Open House เพื่อเปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่ และ GIT Standard พร้อมแนะนำบริการต่างๆ ของสถาบัน

งานรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรมการใช้ใบรับรอง

- จัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ เสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการ ด้านการตลาด
- จัดทำโปรโมชันส่งเสริมผู้ประกอบการฟื้นฟูหลังโควิด
- จัดทำแผนขยายฐานลูกค้าตรวจสอบโลหะมีค่า ณ นิคมอุตสาหกรรมอัญธานี
- รายได้สถาบัน รวม ณ 30 ก.ย.65 จำนวน 37.28 ลบ. (จากเป้าหมายรายได้ 36.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 101.58)

งานบริหารยุทธศาสตร์ศาสตร์และติดตามประเมินผล

- จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ปี.65 เสนอ คกก. สถาบัน เพื่อพิจารณา
- ขออนุมัติเงินสะสมมาใช้ในการดำเนินงาน ปี 2565 เสนอ คกก. สถาบัน เพื่อพิจารณา
- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปี 65 เสนอต่อ คกก.เพื่อพิจารณา
- เสนอแผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (Pre – Ceiling) ต่อ คกก.
- รายงานกรอบการประเมินตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ก.พ.ร. ปี 65 เสนอ คกก.สถาบัน เพื่อทราบ
- ติดตามรายงานผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณเสนอ ต่อ คกก. สถาบัน เพื่อพิจารณา รอบ 6 เดือน
- ผลการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ได้รับผลคะแนนการประเมินจาก ก.พ.ร. เท่ากับ 440.56 (คะแนนเต็ม 500)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

งาน HRD

- เสนอแผนงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ 2565 ต่อ คกก.สถาบัน
- จัดทำแผน IDP พัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ทุกตำแหน่ง เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 โดยอบรมในรูปแบบออนไลน์
- จัดทำสื่อและเผยแพร่บทความความชำนาญ (Professional) เพื่อรณรงค์และสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value)
- จัดอบรมเทคนิคการสอนงานและการเป็นโค้ช และเทคนิคการสอนงานและการเป็นพี่เลี้ยง
- จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการ เรื่องสร้างจิตสำนึกรักองค์กรด้วยการสื่อสารและการประสานงานข้ามสายงาน
- บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 81.33 (เป้าหมาย ร้อยละ 60)

งาน HRM

- จัดกิจกรรม Happy Workplace : กิจกรรมจับน้ำชากับผู้บริหาร กิจกรรมทำบุญขึ้นปีใหม่ อบรมหลักสูตร Work อย่างไรไม่เสี่ยงภัยออฟฟิศซินโดรม 2 รุ่น
- จัดกิจกรรม Happy Work Place การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหาร
- อัตรากำลังตามแผน (81 อัตรา) ขาด 3 อัตรา หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา /หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบอัญมณี /เจ้าหน้าที่ข้อมูล
- ผลสำรวจระดับความผูกพันของเจ้าหน้าที่สถาบัน ได้คะแนนอยู่ที่ร้อยละ 79 (เป้าหมายร้อยละ 76)

งาน KM

- จัดอบรมเจ้าหน้าที่สถาบัน หัวข้อ “บทบาทและหน้าที่ของหัวหน้างานที่องค์กรคาดหวัง” และหัวข้อ “แนวทางการปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ” โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- จัดกิจกรรม CoP และมีองค์ความรู้ในระบบบริหารองค์ความรู้ 11 เรื่อง (เป้าหมาย 11 เรื่อง)
- จัดกิจกรรมงานประกวด COP และมอบรางวัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

งานการออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise

Resource Planning Platform

- การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) นำส่งแบบฟอร์มรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่คัดเลือก (Template 1: Dataset) และติดตั้งระบบ Agency Data Catalog พร้อมนำชุดข้อมูล Metadata และ Resource จำนวน 12 ชุดข้อมูลขึ้นสู่ระบบ พร้อมนำส่งรายงานการนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- พัฒนาระบบให้บริการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับนอกสถานที่ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมข้อมูลและเครื่องประดับ (Info Center)
- การพัฒนาระบบเว็บไซต์หลักของสถาบัน และการพัฒนาระบบ Advance Lab Big Data ระยะที่ 2 อยู่ระหว่างการทดสอบระบบฯ ร่วมกับผู้ใช้งานหลักของสถาบัน

งานพัฒนาระบบสารสนเทศในองค์กร

- เสนอแผนปฏิบัติการดิจิทัล ปี พ.ศ.2565 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสถาบันเพื่อพิจารณา
- ต่ออายุสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์ (Software License) และจัดหาสิทธิซอฟต์แวร์ (Software License) และจ้างบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของสถาบัน

งานพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

- จัดอบรมหลักสูตรความตระหนัก PDPA เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับพรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่เจ้าหน้าที่สถาบัน
- จัดทำประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และทบทวน Data Inventory ของทุกส่วนงาน
- จัดอบรมให้ความรู้และความตระหนักในด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001: 2013 และได้รับการตรวจติดตามระบบมาตรฐานสารสนเทศ ISO/IEC 27001 : 2013 จากบริษัท SGS จำกัด ได้รับการรับรองเรียบร้อยแล้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

งานจัดทำและปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของสถาบัน

- ระเบียบ คกก.ว่าด้วยสวัสดิการ พ.ศ.2564
- ข้อบังคับ คกก. ว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565
- ระเบียบ คกก. ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2565
- ข้อบังคับ คกก.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 2565
- ระเบียบ คกก. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนพิเศษของเจ้าหน้าที่หรือลูกจ้าง ผู้ได้รับเงินเดือนถึงขั้นสูงสุดของระดับหรือตำแหน่ง พ.ศ. 2565
- ประกาศสถาบัน เรื่อง บัญชีอัตราเงินเดือนและเงินอื่นของเจ้าหน้าที่สถาบันฯ พ.ศ. 2565
- ประกาศสถาบัน เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2565

งานตรวจสอบภายใน

- จัดทำแผนการตรวจสอบปี 2565 ผ่าน คกก.ตรวจสอบและนำเสนอ คกก.สถาบัน เพื่อพิจารณา
- จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2565
- ดำเนินการทบทวนระเบียบสถาบันฯ ว่าด้วยการตรวจสอบ และควบคุมภายใน, กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรการตรวจสอบภายใน
- จัดทำรายงานผลการตรวจสอบงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตปี 64/ รายงานผลการตรวจสอบระบบเงินสตัดย่อยประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2565/รายงานตรวจสอบระบบการดำเนินโครงการประจำปี 65/ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะจากประเด็นการตรวจสอบเดิมประจำปี 65

ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

งานจัดประชุมคณะกรรมการสถาบัน

- การติดตามมติการประชุม จำนวน 7 เรื่อง ดำเนินการติดตามและปิดเรื่องได้ 6 เรื่อง อยู่ระหว่างการดำเนินงาน 1 เรื่อง คือ ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 (วาระ 4.3) โดยมติมอบหมายให้สถาบันรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ระยะ 3 ปี ต่อคณะกรรมการสถาบันปีละ 2 ครั้ง ซึ่งสถาบันมีกำหนดรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ระยะ 3 ปี ต่อคณะกรรมการสถาบันในการประชุม ครั้งที่ 10/2565 เดือน ต.ค. 65
- จัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้สำหรับคณะกรรมการสถาบัน เรื่องภาพรวมกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562) เมื่อเดือนพฤษภาคม 2565
- รายงานสรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 14 ก.ย. 65 มีค่าเฉลี่ยผลการประเมินตนเองรายบุคคลของคณะกรรมการสถาบันเท่ากับ 96.45 และค่าเฉลี่ยผลการประเมินตนเองแบบทั้งคณะของคณะกรรมการสถาบัน เท่ากับ 97.01

งานบริหารทั่วไปภายในองค์กร

- อบรมให้ความรู้การปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุแก่เจ้าหน้าที่สถาบัน มีผู้เข้าอบรม 20 คน และอบรมให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference - TOR)/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ”
- จัดทำรายงานสรุปการบริหารจัดการบัญชีการเงินเสนอผู้บริหารสถาบัน/ จัดทำค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อต้นทุนงานตรวจสอบบัญชีและโลหะมีค่า