

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565

## เรื่องเดิม

- 1 สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดตัวชี้วัดองค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน  
  
ตัวชี้วัดย่อย 1.4 ให้มีการติดตามและมีระบบรายงาน เปรียบเทียบผลสำเร็จของงานกับเป้าหมายของแผนเป็นระยะอย่างเหมาะสม  
  
ตัวชี้วัดย่อยที่ 8.1 ให้มีการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี โดยรายงานได้ระบุปัญหา อุปสรรคที่ผลงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- 2 การประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 9/2564 คกก. มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2565

3

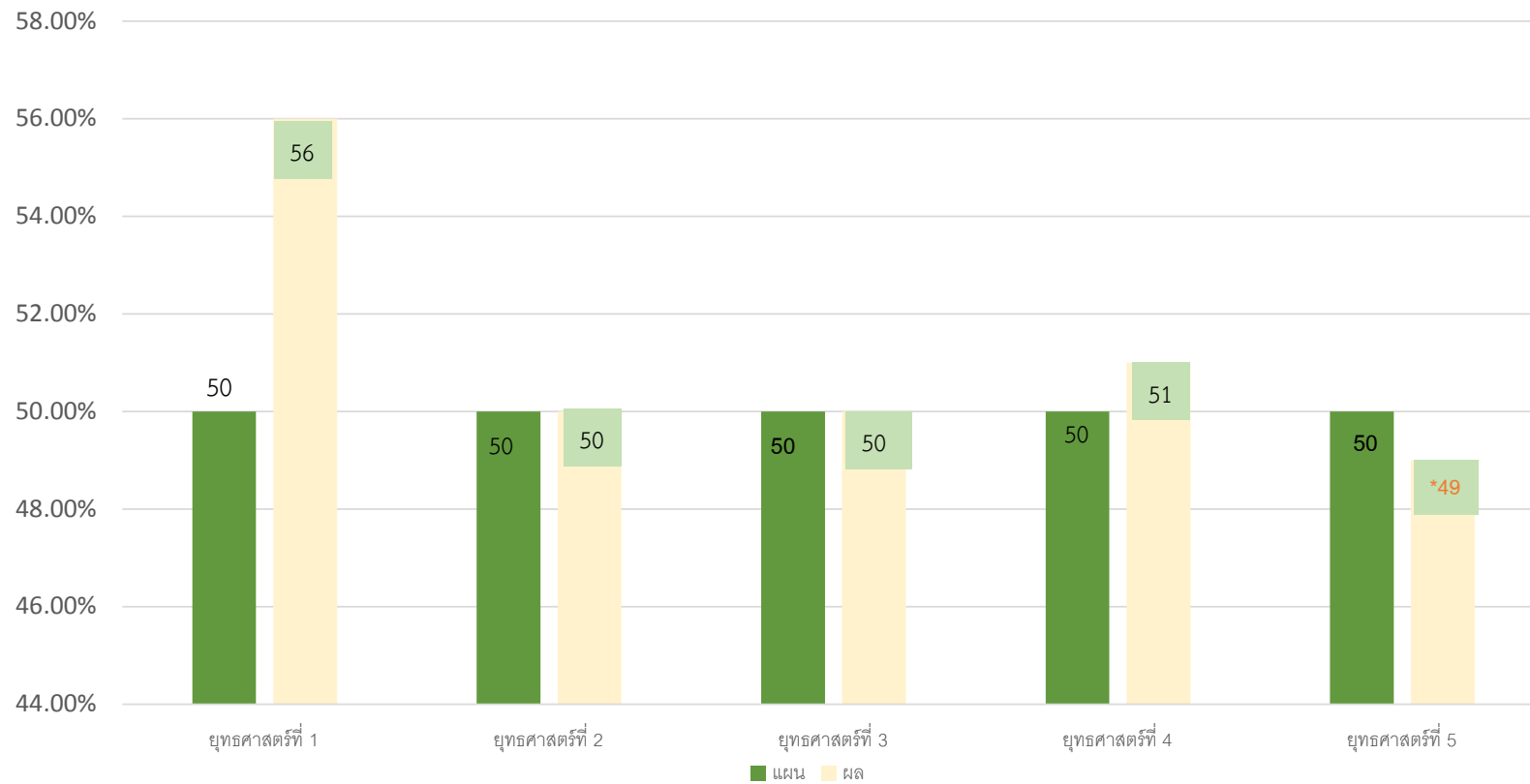
## แผนการดำเนินงานงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน

- การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
- การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
- การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย
- การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย
- การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

## การดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปี 2565 (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ร้อยละ 51 (แผนงาน ร้อยละ 50)



## การดำเนินงาน (ต่อ)

**\*ยุทธศาสตร์ที่บางกิจกรรมมีผลการดำเนินงานน้อยกว่าแผน**

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล**

- ❖ งานออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform : งานจ้างพัฒนาระบบเว็บไซต์หลักของสถาบัน งานพัฒนาและเชื่อมโยงระบบ (ERP และ CRM) ระยะที่ 2 งานพัฒนาระบบ Advance Lab Big Data ระยะที่ 2 และงานพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Info Center) อยู่ระหว่างขั้นตอนการประกาศผู้ชนะ คาดว่าจะสามารถดำเนินการลงนามในสัญญาแล้วเสร็จภายในเดือน เม.ย.2565

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

แผน : 50%

ผล : 56%

#### งานตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า

- ตรวจสอบอัญมณี จำนวน 21,829 ตัวอย่าง (เป้าหมาย 22,000 ตัวอย่าง)
- ระยะเวลาในการตรวจสอบอัญมณี (เฉพาะบริการไม่เกิน 3 เม็ด/ 1 sell order) จำนวน 1,817 ตัวอย่าง (จากตัวอย่าง 1,836 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 98.97 (เป้าหมายลดลงจากเดิม 5 วัน เหลือ 4 วัน)
- ตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 6,382 ชิ้นงาน (เป้าหมาย 6,000 ชิ้นงาน)
- ระยะเวลาในการตรวจสอบโลหะมีค่า (เฉพาะบริการตรวจสอบด้วยเทคนิค X-ray 3 รายการ/1 sell order ไม่เกิน 10 รายการ/วัน) จำนวน 234 ตัวอย่าง (จากตัวอย่าง 236 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 99.15 (เป้าหมายลดลงจากเดิม 2 วัน เหลือ 1 วัน)

#### งานซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เรียกดูใบรับรอง GIT

- เข้าร่วมออกบูธงาน Phuket Gems and Jewelry Fest เมื่อวันที่ 29 พ.ย.- 5 ธ.ค. 64
- จัดกิจกรรมตามหาโลโก้ BWC บน Facebook ของสถาบัน
- เตรียมแผนทำความร่วมมือร่วมกันกับ Shop Channel ในการประชาสัมพันธ์ โครงการ BWC
- ออกใบรับรองคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่าจากสมาชิกโครงการ BWC จำนวน 4,639 ใบรับรอง



#### งาน ISO , GIT Standard ,งานที่ปรึกษา

- จัดทำมาตรฐานขอข่าย GIT Standard ที่ประกาศใช้เพิ่มเติม ได้แก่ มาตรฐานคอร์นด์ม-การตรวจสอบความเป็นธรรมชาติ และมาตรฐานคอร์นด์ม-การจัดระดับสี โดยนำเข้าสู่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ เมื่อเดือน ม.ค. - มี.ค. 65
- ให้คำแนะนำห้องปฏิบัติการเพื่อเข้าสู่ระบบและเตรียมพร้อมขึ้นทะเบียน GIT Standard 3 หน่วยงาน คือ ห้องปฏิบัติการอัญมณี คณะอัญมณี ม.บูรพา บ.พีริเซียส พลัส จำกัด และ บ.เอ็มทีเอส รีไฟเนอรี แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
- จัดอบรมหลักสูตรการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ : RJC ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ 9 มี.ค. 65
- จัดทำ MOU ทางวิชาการและมาตรฐาน GIT Standard กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

แผน : 50 %

ผล : 50 %



การดำเนินโครงการวิจัย ปี 2563 จำนวน 2 โครงการ ปิดโครงการเรียบร้อยแล้ว

โครงการวิจัยปีงบประมาณ 2565 จำนวน 2 โครงการ อยู่ระหว่างส่งรายงานความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน ให้แก่ สกสว.



ในเดือน เม.ย.65

- โครงการฐานข้อมูลอัจฉริยะแหล่งอัญมณีโลก (มรกต)
- โครงการกระบวนการพิสูจน์แหล่งกำเนิดอัญมณี โดยใช้เอกลักษณ์ทางเคมี ด้วยเทคนิค LA-ICP-MS



**จัดอบรม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์** ถ่ายทอดองค์ความรู้ผลงานวิจัยโครงการการศึกษาพัฒนาส่วนผสมโลหะเงินเจือและการประยุกต์ใช้เทคนิคการกลดากชิ้นรูปลึกสำหรับสร้างชิ้นส่วนเครื่องประดับ (finding parts) แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เมื่อวันที่ 23 ธ.ค.64



จัดทำขอบเขตการดำเนินงานการจัดทำแผนที่นำทางการเชื่อมโยงข้อมูลงานวิจัย และจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ



บูรณาการความร่วมมือกับ วช. เชื่อมโยงข้อมูลงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถเข้าถึงระบบและอัปเดตข้อมูล

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

แผน : 50 %

ผล : 50 %

#### งานฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรม

ให้บริการฝึกอบรม สัมมนา workshop ทั้งออนไซต์ และออนไลน์

มีผู้เข้าร่วมอบรม 1,151 คน แบ่งเป็น

หลักสูตรหลัก 44 คน (Onsite 36 คน และ Online 8 คน)

สัมมนาต่าง ๆ 1,107 คน (Onsite 638 คน และ Online 469 คน)

#### โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (SME)

- เตรียมการจัดกิจกรรมการอบรมและทำ Workshop ปฏิบัติจริงให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย (อบรมหลักสูตรการพัฒนาธุรกิจออนไลน์ด้วยเว็บไซต์ และ Workshop การสร้างเว็บไซต์เพิ่มยอดขาย วิธีการจด Domain และเทคนิคการบริหารหน้าเว็บไซต์) ช่วงเดือน พ.ค. 2565
- เตรียมการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับครั้งที่ 16 ในเดือน เม.ย. 65

#### โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน (จ.เชียงใหม่)

- จัดอบรมให้ความรู้แก่ช่างฝีมือ นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีแบรนด์เป็นของตัวเอง มีผู้เข้าอบรม 56 ราย และคัดเลือกผู้ประกอบการ 11 แบรินต์ เข้าร่วมกิจกรรมต่อยอดพัฒนาแบบเครื่องประดับ จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 28-29 มี.ค.65
- วันที่ 30 มี.ค. 2565 ผู้ประกอบการทั้ง 11 แบรินต์ เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์ศูนย์พัฒนาราชภูวนพื้นที่สูง (ชาวเขา) และพิพิธภัณฑ์ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (Thailand Creative & Design Center)

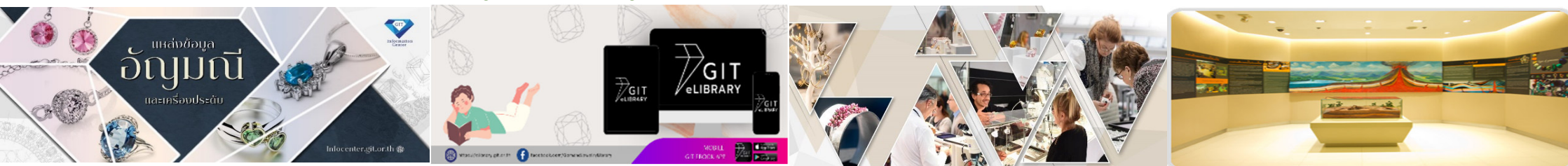
#### โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน (จ.จันทบุรี)

- รายงานผลการจัดงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี เมื่อวันที่ 3-7 ก.พ. 65 ต่อ กกก.เพื่อทราบ วันที่ 15 ก.พ. 65
- ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรอง (Mobile Lab) ในงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี จำนวน 60 ตัวอย่าง
- อยู่ระหว่างเตรียมแผนลงพื้นที่อบรมปฏิบัติการเชิงลึกให้แก่ผู้ประกอบการ ช่างฝีมือ จ.จันทบุรี สระแก้ว ตราด ในเดือน พ.ค. – มิ.ย.65

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย

แผน : 50%

ผล : 51%



### งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ

- (1) จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด จำนวน 77 เรื่องเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ
- (2) จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูล 47 คน (เป้าหมาย 48)
- (3) เข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 298,437 ครั้ง
  - ระบบฐานข้อมูลฯ (infocenter.git.or.th) จำนวน 88,197 ครั้ง
  - เฟซบุ๊ก ไลน์ และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 197,099 ครั้ง
  - เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 13,141 ครั้ง

### งานพัฒนาบริการห้องสมุด

การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 104,523 ครั้ง  
การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 114,673 ครั้ง  
มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด จำนวน 883 คน (เป้าหมาย 1,140 คน)  
เข้าใช้บริการ ณ สถาบัน 611 คน สมาชิกระบบ GIT eLibrary 272 คน

### งานพัฒนาพิพิธภัณฑ์

- ร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน SET (เครือข่ายพันธมิตร) ในการ Live Streaming หัวข้อ “ทรัพย์สินสยาม ตอนอัญมณีไทย” มีผู้เข้าชมมากกว่า 20,000 คน
- จัดกิจกรรม สมาคมพิพิธภัณฑ์ไทยสัญจรออนไลน์ ตอน “ท่องโลกอัญมณีเครื่องประดับ ชุมทรัพย์แผ่นดินไทย” : เทียบออนไลน์ศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 20 มี.ค. 2565 มีผู้เข้าชมมากกว่า 287 views
- ผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1,524 คน (เป้าหมาย 3,220 คน)
  - (1) เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ณ สถาบัน 249 คน
  - (2) เข้าชม Virtual Museum 1,275 คน

- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมร้าน Temp Pop-up Store by GIT จำนวน 142 ราย (เป้าหมาย 180 ราย)
- ผู้ประกอบการที่จัดแสดง/จำหน่ายสินค้าผ่าน Temp Pop-up Store จำนวน 10 ราย (เป้าหมาย 12 ราย)



## ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

แผน : 50%

ผล : 49%

### งานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

- จัดสัมมนา Webinar หัวข้อ “การสร้างมาตรฐานเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย” เมื่อวันที่ 28 ต.ค. 2564
- จัดทำการปรับภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding) เสนอต่อที่ประชุม คกก. สถาบัน เมื่อ 20 ธ.ค.64
- จัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ใหม่สถาบัน เสนอต่ออนุกรรมการด้านการตลาด เมื่อวันที่ 1 มี.ค. 65 และนำเสนอ คกก. สถาบันเพื่อทราบ เมื่อ 15 มี.ค. 65
- อยู่ระหว่างเตรียมจัดทำสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ และเปลี่ยนโลโก้ในจุดบริการลูกค้าต่างๆ โดยเริ่มใช้ใน เดือน มิ.ย.65

### งานรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรมกรเรียกใช้ใบรับรอง

- จัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ เสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านการตลาด วันที่ 14 ธ.ค. 2564 และเสนอที่ประชุม คกก.สถาบันในการประชุมครั้งที่ 13/2564
- จัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมผู้ประกอบการฟื้นฟูหลังโควิด ระหว่างวันที่ 23 มี.ค.– 31 ส.ค. 65
- จัดทำแผนขยายฐานลูกค้าตรวจสอบโลหะมีค่า ณ นิคมอุตสาหกรรมอัญธานี
- รายได้สถาบัน รวม ณ 31 มี.ค. 2565 จำนวน 14.7897 ลบ. (จากเป้าหมายรายได้ 29.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.13)

### งานบริหารยุทธศาสตร์ศาสตร์และติดตามประเมินผล

- จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ปี.65 เสนอ คกก. สถาบัน เพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 24 ส.ค.64
- ขออนุมัติเงินสะสมมาใช้ในการดำเนินงาน ปี 2565 เสนอ คกก. สถาบัน เพื่อพิจารณา เมื่อ 30 พ.ย.64
- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปี 65 เสนอต่อ คกก.เพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 30 พ.ย.64 และวันที่ 20 ธ.ค.64
- เสนอแผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (Pre – Ceiling) ต่อ คกก. เมื่อวันที่ 30 พ.ย.64
- รายงานกรอบการประเมินตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ก.พ.ร. ปี 65 เสนอ คกก.สถาบัน เพื่อทราบ เมื่อวันที่ 18 ม.ค.65

### งานประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานของสถาบัน

- ประชุมกรอบการประเมินความคุ้มค่ากับ บ.ทริส และ ก.พ.ร. และจัดส่งผลการดำเนินงานของสถาบัน ปี 63-65 ให้กับ บ.ทริส
- วิเคราะห์ Result chain และกลไกสำคัญในระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ของสถาบันร่วมกับทีมทริส
- ทีมทริส เข้าสัมภาษณ์ประธาน คกก. และผู้อำนวยการ รวมทั้งประเมินผลจากแบบสอบถามความผูกพันในองค์กรกับเจ้าหน้าที่สถาบัน
- ก.พ.ร และ ทริส อยู่ระหว่างประเมินความคุ้มค่าของสถาบัน จะจัดส่งผลให้กับสถาบัน ช่วงเดือน เม.ย.65

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

### การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

#### งาน HRD

- เสนอแผนงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ 2565 ต่อ คกก.สถาบัน เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 64
- จัดทำแผน IDP พัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ทุกตำแหน่ง เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 โดยอบรมในรูปแบบออนไลน์ เดือน ธ.ค. 64 - ก.ค. 65
- จัดทำสื่อและเผยแพร่บทความความค่านิยม (Professional) เพื่อธรรงค์และสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value)
- จัดอบรมเทคนิคการสอนงานและการเป็นโค้ช เมื่อวันที่ 28 มี.ค. 2565

#### งาน HRM

- จัดกิจกรรม Happy Workplace : กิจกรรมจับน้ำชากับผู้บริหาร กิจกรรมทำบุญขึ้นปีใหม่ อบรมหลักสูตร Work อย่างไรไม่เสี่ยงภัยออฟฟิศซินโดรม 2 รุ่น
- การบริหารอัตรากำลังตามแผน (81 อัตรา) รอบ 6 เดือน ขาด 5 อัตรา  
หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาฯ  
หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบอัญมณี  
หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน  
เจ้าหน้าที่บัญชี

#### งาน KM

- จัดอบรมเจ้าหน้าที่สถาบัน หัวข้อ “บทบาทและหน้าที่ของหัวหน้างานที่องค์กรคาดหวัง” เมื่อวันที่ 1 มี.ค. 65 และหัวข้อ “แนวทางการปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ” เมื่อวันที่ 17 มี.ค.65 โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- จัดกิจกรรม CoP และ Knowledge Sharing 11 เรื่อง

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

### งานการออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise

#### Resource Planning Platform

- การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) นำส่งแบบฟอร์มรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่คัดเลือก (Template 1: Dataset) ให้กับสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง การพัฒนาเว็บไซต์หลักของสถาบัน การเชื่อมโยง CRM และ ERP ระยะที่ 2 การพัฒนาระบบ Advance Lab Big Data ระยะที่ 2 และการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Info Center) คาดว่าจะแล้วเสร็จเดือน เม.ย.65

#### งานพัฒนาระบบสารสนเทศในองค์กร

- เสนอแผนปฏิบัติการดิจิทัล ปี พ.ศ.2565 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสถาบัน เพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 64
- ต่ออายุสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ (Software License) และจัดหาสิทธิซอฟต์แวร์ (Software License)

#### งานพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

- จัดอบรมหลักสูตรความตระหนัก PDPA เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่เจ้าหน้าที่สถาบัน เมื่อวันที่ 14 ก.พ.65
- จัดอบรมให้ความรู้และความตระหนักในด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001: 2013 เมื่อวันที่ 21 ก.พ.65
- จัดทำประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และอยู่ระหว่าง ทบทวน Data Inventory ของทุกส่วนงาน

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

### การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

#### งานจัดทำและปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของสถาบัน

- ระเบียบ คกก.ว่าด้วยสวัสดิการ พ.ศ.2564
- ข้อบังคับ คกก. ว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565
- ระเบียบ คกก. ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2565
- ข้อบังคับ คกก.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 2565
- ระเบียบ คกก. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนพิเศษของเจ้าหน้าที่หรือลูกจ้าง ผู้ได้รับเงินเดือนถึงขั้นสูงสุดของระดับหรือตำแหน่ง พ.ศ. 2565

#### งานตรวจสอบภายใน

- จัดทำแผนการตรวจสอบปี 2565 ผ่าน คกก.ตรวจสอบและนำเสนอ คกก.สถาบัน เพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 21 ก.ย. 64
- จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2565
- ดำเนินการทบทวนระเบียบสถาบันฯ ว่าด้วยการตรวจสอบ และควบคุมภายใน, กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรการตรวจสอบภายใน
- อยู่ระหว่างการร่างกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรการตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอคณะกรรมการกฎหมายเพื่อพิจารณา

#### งานบริหารทั่วไปภายในองค์กร

- อบรมให้ความรู้การปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุแก่เจ้าหน้าที่สถาบันที่เข้าปฏิบัติงานใหม่
- จัดทำรายงานสรุปการบริหารจัดการบัญชีการเงินเสนอผู้บริหารสถาบัน