

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

รอบ 6 เดือน

(ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า
อัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564
(Thailand: The World's Gems & Jewelry Hub)

แผนยุทธศาสตร์สถาบัน

การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่า
และเครื่องประดับสู่สากล

การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้
ประโยชน์เชิงพาณิชย์

การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อ
สนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้

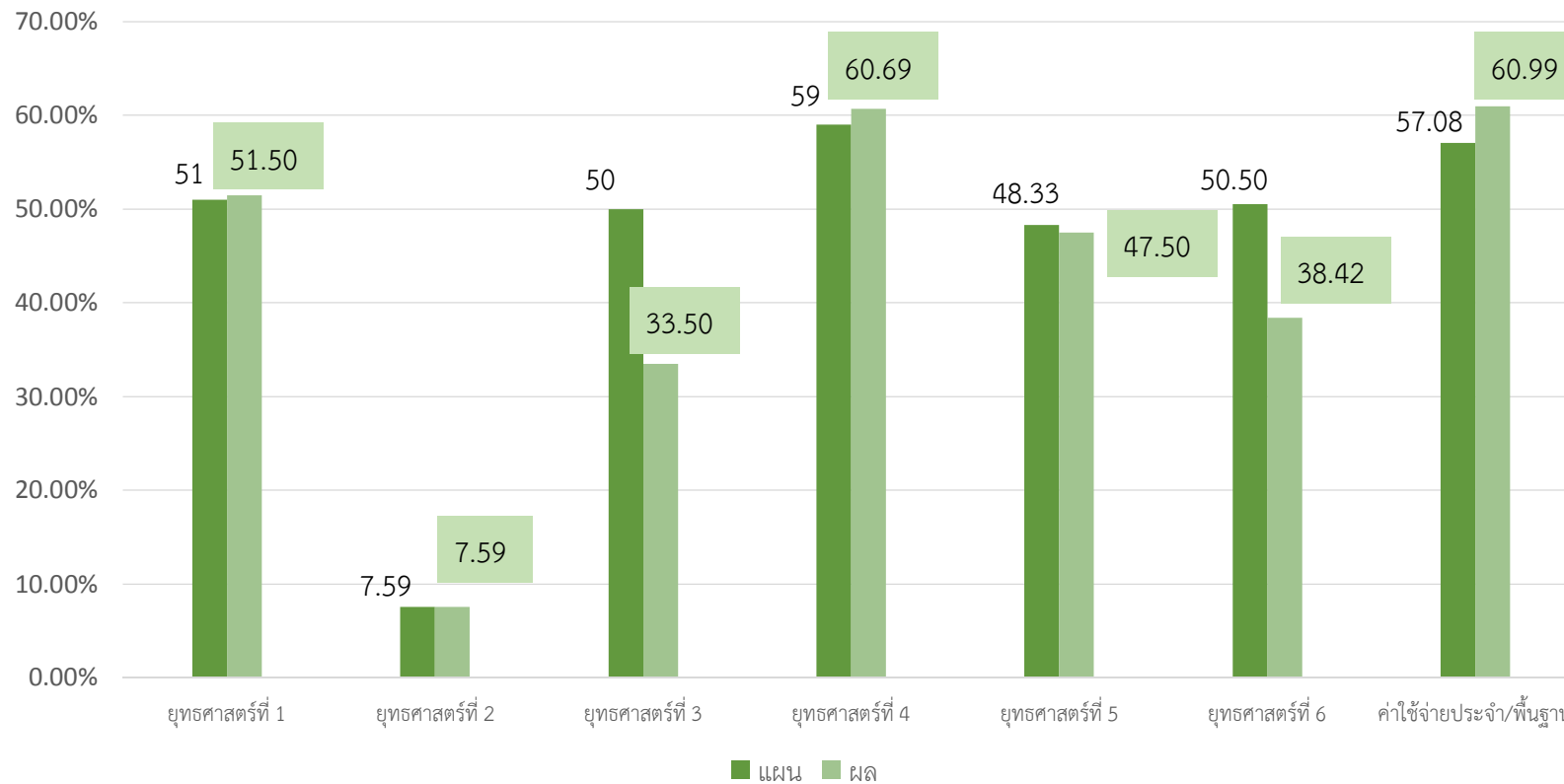
การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลาง
การค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและ
มีความเป็นมืออาชีพ

การดำเนินงาน

สถาบันมีผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปี 2563 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2562 - มีนาคม 2563)

ภาพรวมมีผลการดำเนินงานภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 43 (กำหนดแผนงานไว้ที่ร้อยละ 45)







ยุทธศาสตร์ที่ 1

แผน : 51%

ผล : 51.50%

การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล

-  ตรวจสอบอัญมณี จำนวน 9,756 ตัวอย่าง (เป้าหมาย 25,000 ตัวอย่าง)
-  บริการตรวจสอบอัญมณีแล้วเสร็จในเวลา (Turnaround time) จำนวน 897 รายการ (จากตัวอย่าง 907 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 98.90
-  ตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 8,555 ชิ้นงาน (เป้าหมาย 7,400 ชิ้นงาน)
-  GIT Mobile Lab จำนวน 11 ครั้ง (เป้าหมาย 15 ครั้ง) และมีผู้เข้ารับบริการ 124 ธุรกรรม (จากเป้าหมาย 120 ธุรกรรม)



เตรียมข้อมูลการปรับปรุงระบบ ISO/IEC 17025 รวมทั้งการปรับเวอร์ชันเป็น ISO/IEC 17025:2017 โดยได้ยื่นขอการรับรองปรับเวอร์ชันใหม่ ปรับแก้ไขเอกสารและระบบให้สอดคล้อง และนำส่ง ข้อมูลให้ สมอ. พร้อมนัดหมายการตรวจประเมิน

เตรียมข้อมูลการจัดอบรม และปรับปรุงระบบ ISO9001 และติดต่อหน่วยตรวจ (SGS) เพื่อเตรียมการตรวจรับรอง

จัดทำ (ร่าง) หลักเกณฑ์การจัดทำระบบ ISO/IEC 17020 และ ISO/IEC 17024 เตรียมข้อมูลและการจัดทำเอกสารให้สอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล

จัดทำ มาตรฐาน GIT Standard มาตรฐานด้านอัญมณี - วิธีพื้นฐาน

โดยดำเนินการ (ร่าง) มาตรฐาน จัดประชุมมาตรฐานและดำเนินการส่งหนังสือ อีเมล เว็บไซต์และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อคิดเห็น (ประชาพิจารณ์)

ต่อร่างมาตรฐานด้านอัญมณี - วิธีพื้นฐาน

จัดทำ มาตรฐาน GIT Standard ด้านโลหะมีค่าทุกขอบข่าย

โดยดำเนินการ (ร่าง) มาตรฐาน จัดประชุมมาตรฐานและดำเนินการส่งหนังสือ อีเมล เว็บไซต์และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อคิดเห็น (ประชาพิจารณ์) ต่อร่าง

มาตรฐานด้านโลหะมีค่า



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

GIT จัดทำร่างมาตรฐานอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า
(ด้านมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับ)

เปิดรับฟังและขอข้อคิดเห็นดังนี้

(ร่าง) วิธีมาตรฐานสำหรับการตรวจสอบอัญมณี - วิธีพื้นฐาน
Standard method for testing of gemstone - basic method

แสกน QR Code



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ
โทร 02-634 4999 ต่อ 451-456
อีเมล rd@git.or.th



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

GIT จัดทำร่างมาตรฐานอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (ด้านมาตรฐานโลหะมีค่า)

เปิดรับฟังและขอข้อคิดเห็นดังนี้



- GIT2001:**
การวิเคราะห์หาปริมาณทองคำ (Au) ในเครื่องประดับทองคำด้วยวิธีคิวเพลเลชัน
Determination of gold in gold jewelry alloys - Cupellation method (fire assay)
- GIT2002.1:**
การวิเคราะห์หาปริมาณทองคำ (Au) ในตัวอย่างโลหะมีค่าโดยใช้เทคนิคเอกซเรย์ฟลูออเรสเซนซ์ (XRF)
Determination of gold content in gold jewelry - X-Ray Fluorescence (XRF) method
- GIT2002.2:**
การวัดความหนาทองคำ (Au) ในเครื่องประดับชุบทองคำ โดยเทคนิคเอกซเรย์ฟลูออเรสเซนซ์ (XRF)
Measurement of gold thickness in gold plated jewelry - X-Ray Fluorescence (XRF) method
- GIT2004:**
การวิเคราะห์หาปริมาณโลหะเงินในเครื่องประดับเงิน โดยเทคนิคโพเทนชิโอเมตริกไทเทรชัน ด้วยเครื่องไทเทรตอัตโนมัติ
Determination of silver in silver jewelry alloys - Potentionmetric titration method using Auto Titrator

ยุทธศาสตร์ที่ 2

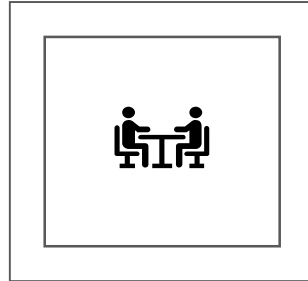
แผน : 7.59%

ผล : 7.59%

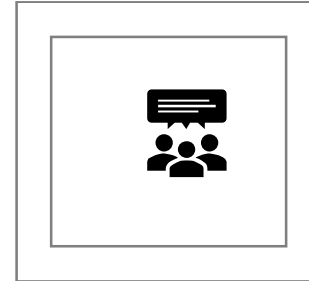
การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



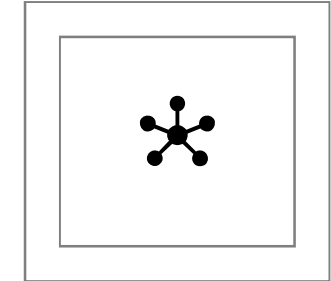
ออกคูหา
ประชาสัมพันธ์
งานวิจัย งานบริการ
สถาบันในงานวัน
คล้ายวันสถาปนา
สำนักงานการวิจัย
แห่งชาติ เมื่อวันที่
25-26 ต.ค. 2562



จัดประชุม
กลุ่มย่อยผู้ประกอบการ
ภายใต้โครงการการศึกษา
การสำแดงแหล่งพลอยสี ณ
จังหวัดจันทบุรี เมื่อวันที่
3 ธ.ค. 2562



จัดสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้
1.“ความเป็นไปได้ในการนำBlockchain
มาใช้สำหรับระบบติดตามแหล่งที่มาของ
พลอยสีไทย”
2.“ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มี
อิทธิพลต่ออัตลักษณ์เครื่องประดับไทย
ร่วมสมัย : การพัฒนาอัตลักษณ์
เครื่องประดับไทยเพื่อพัฒนารูรูกิจด้าน
เครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น”



โครงการวิจัยปีงบประมาณ
2563 จำนวน 7 โครงการ
อยู่ระหว่างจัดทำข้อเสนอ
เพื่อขอดำเนินอนุมัติดำเนิน
โครงการและจัดซื้อครุภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3

แผน : 50%

ผล : 33.50%

การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้

แผน : 59%

ผล : 60.69%



จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด จำนวน 10 เรื่อง
(เป้าหมาย 15 เรื่อง) เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ

จัดทำทรัพยากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับมาให้บริการภายในห้องสมุด
จำนวนรวม 159 รายการ
จัดทำทรัพยากรออนไลน์ที่ให้บริการผ่านหน้าเว็บไซต์ห้องสมุด
(หนังสือ 615 เล่ม / วารสาร 1,488 ฉบับ / บทความด้านอัญมณีฯ 1,699 บทความ)

เข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 262,255 ครั้ง (เป้าหมาย 450,000 ครั้ง)
@ ระบบฐานข้อมูลฯ (infocenter.git.or.th) จำนวน 102,187 ครั้ง
@ เพชบุ๊ค ไลน์ และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 140,119 ครั้ง
@ เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 19,949 ครั้ง

- อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
- อยู่ระหว่างจัดทำเอกสารและปรับปรุงเครื่องแม่ข่ายเพื่อเตรียมความพร้อมระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001

ยุทธศาสตร์ที่ 5

แผน : 48.33%

ผล : 47.50%

การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

เข้าร่วมนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับในระดับนานาชาติ จำนวน 4 ครั้ง

- China International Import Expo เซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- China International Jewellery Fair ปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
- International Jewellery Tokyo 2020 ญี่ปุ่น
- Tucson Gem Show 2020 สหรัฐอเมริกา

ประชาสัมพันธ์งานบริการสถาบัน ผ่านช่องทางต่างๆ

Facebook Youtube Line@ WeChat Outdoor (ป้ายบริเวณรถไฟฟ้า BTS, ตู้ฝากของบริเวณรถไฟฟ้า BTS)
หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และ website online

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ในเว็บไซต์ Baidu.com ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

<https://www.prnasia.com/story/269581-1.shtml>

http://www.sohu.com/a/365109856_597088

<http://feng.ifeng.com/c/7t0uWJxyWwU>

<http://cj.sina.com.cn/articles/view/1649036617>

<http://www.toutiao.com/item>

เตรียมการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาขอขายดำเนินงานการจ้างงาน
ภายใต้โครงการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี เพื่อประชาสัมพันธ์จันทบุรี
เป็นนครอัญมณีผ่านสื่อต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 6

การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

แผน : 38.42%

ผล : 50.50%

ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาบุคคล (HRD) การบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM) และการจัดการพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ (KM)

เตรียมการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติงาน ได้แก่ หลักสูตรการเขียนโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรการบริการเป็นเลิศ หลักสูตรทักษะภาษาจีน หลักสูตรการเขียนบทความวิชาการเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

จัดกิจกรรม Happy Workplace

กิจกรรมงานปีใหม่ กิจกรรมความรู้ทางการเงิน ความรู้สู้ภัย COVID-19

จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่สถาบัน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร “Knowledge Management การจัดการความรู้เบื้องต้น” และหลักสูตร “การจัดการความรู้สู่นวัตกรรมองค์กร (from Brain to Business)”

จัดกิจกรรม Knowledge Sharing 5 ครั้ง เช่น

- กิจกรรมพิพิธภัณฑสถานธรรมพร้อมเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์
- กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
- Responsible and Traceability (Provenance Proof Blockchain)

จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ Community of Practice (CoP)

จำนวน 4 เรื่อง เช่น

- ขับอย่างไหน...เคลื่อนอย่างไร...ให้ KM 2020 ประสบความสำเร็จ
- จัดสัมมนาอย่างไรให้โดนใจกลุ่มเป้าหมายในยุค 4.0
- จิตแจ่มใสเพราะสุขอนามัยที่ดี มีวินัยร่วมรับผิดชอบต่อของใช้ส่วนกลาง

ค่าใช้จ่ายประจำปีพื้นฐาน

แผน : 57.08%

ผล : 60.99%

- จัดทำสรุปรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแบบฟอร์มการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เสนอต่อสำนักงาน ก.พ.ร.
- เสนอแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
- เสนอแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (หลังการพิจารณาของคณะกรรมการวิสามัญ)
- เสนอแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (Pre - Ceiling)

- จัดทำระเบียบสถาบันว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ พ.ศ. 2550
- จัดทำระเบียบสถาบันว่าด้วยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจ่ายเงินรางวัลพิเศษประจำปีแก่เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 2555/2558 และ 2559 ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามมติ ครม.
- จัดทำระเบียบสถาบันว่าด้วยเงินช่วยเหลือการรักษาพยาบาลและค่ารักษาพยาบาลทางทันตกรรม พ.ศ. 2562

เสนอรายงานผลการตรวจสอบ เรื่อง รายงานการเงินและการติดตามรายงานของผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ 2562

จัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ของคณะกรรมการสถาบัน 4 ครั้ง

- การศึกษาเรื่อง Blockchain เมืองลูเซิร์น สวิตเซอร์แลนด์
- การลงนาม MOU ระหว่าง GIT-DCL ที่ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Tucson Gem Show 2020 ณ เมืองทูซอน รัฐแอริโซนา สหรัฐอเมริกา
- เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 65 ณ อิมแพคเมืองทองธานี (25-29 ก.พ. 2563)

- บริหารจัดการงานอาคารสถานที่ และสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร และจัดทำรายงานสรุปและจ่ายค่าบำรุงรักษาชีพ
- บริหารจัดการงานพัสดุและงานการเงินบัญชีและการเงิน

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

รอบ 6 เดือน

(ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

การเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (รอบ 6 เดือน) จำนวนรวม 95.4577 ลบ.

แบ่งเป็น เงินงบประมาณไปพลางก่อน (ไตรมาส 1 และ 2) 47.4907 ลบ. เงินนอกงบประมาณ 25.60 ลบ. และเงินสะสม 22.3670 ลบ.

มีผลการเบิกจ่ายในรอบ 6 เดือน จำนวน 75.3647 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.95

การเบิกจ่ายงบประมาณ จำแนกตามแผนงาน 4 แผนงาน
จำนวน 41.4649 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 87.31
ของแผนเงินงบประมาณไปพลางก่อน (จำนวน 47.4907 ล้านบาท)

การเบิกจ่ายเงินนอกงบประมาณ เป็นแหล่งเงินที่มาจากรายได้จากการ
ดำเนินงานของ จำนวน 23.4611 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 91.65
ของแผนงบประมาณทั้งหมด (จำนวน 25.6000 ล้านบาท)

การเบิกจ่ายเงินสะสมปี 2563
จำนวน 10.4387 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 46.67 ของแผนเงินสะสมทั้งหมด
(จำนวน 22.3670 ล้านบาท)

เป้าหมายภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณตามเกณฑ์ของ
สำนักงบประมาณ : ไตรมาส 1 เท่ากับ 23 ไตรมาส 2 เท่ากับ 54
ไตรมาส 3 เท่ากับ 77 และไตรมาส 4 เท่ากับ 100

ตารางแสดงการเปรียบเทียบ
แผน-ผลการเบิกจ่าย
ตามหลักเกณฑ์
และเงื่อนไขของสำนักงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

แผนงบประมาณ	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2563	
	(ตาม พรบ.)	%	แผนไปพลางก่อน (กึ่งหนึ่งของแผนงาน)	%	ผลการเบิกจ่าย (กึ่งหนึ่งของแผนงาน)	%
1. แผนงานยุทธศาสตร์	34.1165	22.89	12.00000		6.0012	
1.1 ใช้จ่ายดำเนินงาน	24.1165		12.0000	49.75	6.0012	50.01
1.2 ใช้จ่ายลงทุน	10.0000		-		-	
2. แผนงานพื้นฐาน	18.4820	12.40	9.2410		9.2139	
2.1 ใช้จ่ายดำเนินงาน	18.4820		9.2410	50	9.2139	99.71
2.2 ใช้จ่ายลงทุน	-		-			
3. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	37.4994	25.17	18.7497	50	18.7497	100
4. แผนงานบูรณาการ	58.9120	39.54	7.5000		7.5000	
4.1 แผนงานบูรณาการพัฒนา ผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	15.0000		7.5000	50	7.5000	100
4.2 แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับ ภาค	41.0500		-		-	-
4.3 แผนงานบูรณาการวิจัยและ นวัตกรรม	2.8620		-		-	-
4.3.1 ใช้จ่ายดำเนินงาน	-		-		-	-
4.3.2 ใช้จ่ายครุภัณฑ์	-		-		-	-
รวม	149.0099	100	47.4907		41.4649	87.31

ตารางเปรียบเทียบแผน-ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (จำแนกตามแผนงาน)

ผลผลิต/โครงการ	แผน การเบิกจ่าย	ผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ร้อยละ การเบิกจ่าย (%)
<u>1.เงินงบประมาณ</u>				
<u>แผนงานตามยุทธศาสตร์</u>				
โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลก	27.5523	6.0012	21.5511	21.78
โครงการ : การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่การเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลก	8.5069	-	8.5069	-
<u>แผนงานบูรณาการ</u>				
โครงการ : โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น	28.9019	7.5000	21.4019	25.93
โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	6.0426	-	6.0426	-
<u>แผนงานพื้นฐาน</u>				
ผลผลิต : การยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	32.0405	9.2139	22.8266	28.76
<u>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</u>				
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด การค้าและการลงทุน	39.9000	18.7497	21.1503	46.99
รวมงบประมาณ	142.9442	41.4649	101.4793	29.01