

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 รอบ 6 เดือน  
(ตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562)

1. เรื่องเดิม

1.1 สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดตัวชี้วัดองค์ประกอบที่ 4 การประเมินประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการพัฒนานวัตกรรม (Innovation Base) ตัวชี้วัดที่ 4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ตัวชี้วัดย่อยที่ 4.1.2.7 การพิจารณารายงานด้านภารกิจหลัก

1.2 การประชุมกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561 มีมติเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2562 และในการประชุมกรรมการบริหารสถาบัน ครั้งที่ 4/2562 วันที่ 24 มกราคม 2562 สถาบันได้เสนอรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน ประจำปีงบประมาณ 2562 รอบ 3 เดือน (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) โดยคณะกรรมการฯ มติรับทราบผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2562 รอบ 3 เดือน (ตุลาคม – ธันวาคม 2561)

2. การดำเนินงาน

สถาบันมีผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปี 2562 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562) ในภาพรวมทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 56.03 (กำหนดแผนงานไว้ที่ร้อยละ 59.53) มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน 95,790,828.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.86 (กำหนดแผนเงินไว้ที่ร้อยละ 52.29) โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็น ร้อยละ (%)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรอง อัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล  <b>งบประมาณ :</b> 15,130,500 บาท  <b>ผลการเบิกจ่าย:</b> 11,827,447.48 บาท	(1) ให้บริการตรวจสอบอัญมณี จำนวน 20,427 ตัวอย่าง (เป้าหมาย 25,500 ตัวอย่าง) และตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 4,278 ชิ้นงาน (เป้าหมาย 6,000 ชิ้นงาน)  (2) การตรวจสอบอัญมณีแล้วเสร็จในเวลาจำนวน 908 รายการ จากจำนวนทั้งสิ้น 848 รายการ (Turnaround time) คิดเป็นร้อยละ 93.39 (เป้าหมาย ร้อยละ 95)  (3) จัดส่งหลักฐานการแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้รับได้รับการเข้าตรวจประเมินจากหน่วยรับรอง สมอ. เพื่อต่ออายุการรับรอง และขยายขอบข่าย แล้วเพื่อได้รับการรับรองในลำดับต่อไป ภายในเดือน พ.ค. 2562  (4) จัดฝึกอบรมในหัวข้อข้อกำหนด ISO/IEC 17025 : 2017 ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 รุ่น เมื่อวันที่ 25-26 กพ.2562 และวันที่ 19-20 มี.ค.2562 เพื่อจัดทำข้อมูลปรับเอกสารที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับข้อกำหนดเวอร์ชันใหม่ต่อไป  (5) จัดฝึกอบรมในหัวข้อความตระหนักรู้ตามระบบคุณภาพ ISO 9001 ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 รุ่น เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 และวันที่ 1 มีนาคม 2562 เพื่อ	69.51%  (แผน 67.25%)

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ (%)
(78.17%)	<p>ชำระระบบและปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพและอัตราที่กำหนดให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>(6) ประชาสัมพันธ์งานบริการ Hallmark ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ</p>	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b></p> <p>การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์</p> <p><b>งบประมาณ :</b> 7,662,000 บาท</p> <p><b>ผลการเบิกจ่าย:</b> 3,965,712.09 บาท ( 51.76%)</p>	<p>(1) โครงการวิจัยปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่ออัตลักษณ์เครื่องประดับไทยร่วมสมัย : การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับไทย เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านเครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษา</p> <p>(2) ได้ยื่นข้อเสนอขอทุนสนับสนุนงานวิจัยจาก สกว. เรื่อง การพัฒนาเทคนิคในการตรวจสอบคอร์นิตัมที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนอุณหภูมิต่ำ – สถาบันได้รับทุนสนับสนุนจาก สกว. (เช่นสัญญา 1 ม.ค. 2562) มีระยะเวลาดำเนินงาน 12 เดือน</p> <p>(3) มีการยื่นข้อเสนอเพื่อขอทุนสนับสนุนจาก วช. ในการดำเนินงานโครงการพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขายและยกระดับมาตรฐานการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดสู่การเป็นนครอัญมณี ขณะนี้อยู่ระหว่างการรอผลพิจารณาจาก วช.</p> <p>(4) ทำการศึกษาข้อมูลและเทคนิคการตรวจวิเคราะห์เพอริโดตจากเหมืองประเทศจีน – อยู่ระหว่างการจัดทำบทความวิชาการเสนองานประชุมวิชาการ IGC2019</p> <p>(5) ดำเนินงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลแหล่งกำเนิดทับทิมและไพลินเพื่อใช้ในห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี – อยู่ระหว่างการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างพลอยด้วยเครื่องมือชนิดต่างๆ</p> <p>(6) โครงการการศึกษาาระบบสำแดงและติดตามแหล่งที่มาของพลอยสี อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้างที่ปรึกษา</p> <p>(7) อยู่ระหว่างเตรียมผลงานวิจัยเพื่อจัดแสดงและจัดเตรียมงานสัมมนาเข้าร่วมงานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ ปี 2562 (7-10 เม.ย.62)</p> <p>(8) ได้ดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ GIT 2018 เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2561 มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 252 คน</p> <p>(9) เข้าร่วมประชุมกับผู้แทนจากภาคเอกชน (ICA Ambassador Thailand) โดยสถาบันจะเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานภาคการประชุม ระหว่างวันที่ 13-14 ตุลาคม 2562</p>	<p>52.70%</p> <p>(แผน 54.70%)</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b></p> <p>การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนา</p>	<p>(1) ให้บริการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ประกอบด้วย (1)หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ (ระดับพื้นฐาน กลาง สูง) (2)หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยโปรแกรม JewelCAD (3) หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) (4) หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยโปรแกรม Rhinoceros (5) หลักสูตรสนทนาภาษาจีนสำหรับธุรกิจอัญ</p>	<p>48.50%</p> <p>(แผน 58.35%)</p>

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ (%)
<p>บุคลากร เพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก</p> <p><b>งบประมาณ :</b> 24,086,000 บาท</p> <p><b>ผลการเบิกจ่าย:</b> 14,641,790.72 บาท (60.79%)</p>	<p>มณีและเครื่องประดับ (6) หลักสูตรวุฒิปัตริฐกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) (7) หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับด้วยโปรแกรม Matrix (8) หลักสูตร Ruby &amp; Sapphire (9) หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า (10) หลักสูตร Smart Jeweler (Journey to Italy) รวมทั้งจัดสัมมนาย่อยต่างๆ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม 723 คน (เป้าหมาย 1,200 คน)</p> <p>(2) จัดกิจกรรม สวอ. ชวนเล่าเรื่อง “พิพิธภัณฑิ์อัญมณีและเครื่องประดับ” Let’s talk about GIT Museum ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2562 เพื่อสร้างแรงกระตุ้นความคิดให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา นำเสนอแนวความคิดและบอกเล่าเรื่องราวของพิพิธภัณฑิ์ฯ ผ่านบทความ ภาพถ่ายและวีดิทัศน์</p> <p>(3) จัดนิทรรศการ Gems Treasure แสดงผลงานเครื่องประดับจากภูมิภาค ภายในงานแสดงสินค้าบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ ระหว่างวันที่ 20-24 กุมภาพันธ์ 2562 รวมถึงนำผู้ประกอบการจากภูมิภาคจำนวน 11 รายไปร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในส่วน New Faces</p> <p>(4) จัดทำขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) โครงการย่อย 8 โครงการ โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการร่างขอบเขตการจ้างงานและกำหนดราคากลางภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในส่วนภูมิภาคเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>(5) ด้านการตลาดสถาบันสามารถหารายได้รวม ณ 31 มีนาคม 2562 (ไม่รวม vat7%)เป็นจำนวนเงิน 13.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.72 (จากเป้าหมายรายได้ 32 ล้านบาท)</p> <p>(6) มีจำนวนการทำธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน ณ 31 มีนาคม 2562 จำนวน 1,963 ครั้ง (เป้าหมาย 2,500 ครั้ง)</p>	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b></p> <p>การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้</p> <p><b>งบประมาณ :</b> 6,200,000บาท</p> <p><b>ผลการเบิกจ่าย:</b> 3,081,969.80 บาท</p>	<p>(1) จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด จำนวน 7 เรื่อง เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โอกาสทอง...ทองคำและเครื่องประดับทองในกัมพูชา</li> <li>- เพิ่มยอดขายในกลุ่ม Niche Market ด้วยเครื่องประดับแฮนด์เมด</li> <li>- สงครามการค้าสหรัฐฯ –จีน กระทบอัญมณีและเครื่องประดับไทยอย่างไร?</li> <li>- เปิดมุมมองเครื่องประดับกับเทคโนโลยี ความสวยงามและคุณค่าที่เลือกได้</li> <li>- ความท้าทายและทิศทางการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับโลกปี 62</li> <li>- การขายเครื่องประดับออนไลน์...BLUE NILE แบบอย่างไรที่จับต้องได้</li> <li>- Provenance Proof Blockchain ช่วยสร้างความโปร่งใสให้อุตสาหกรรมพลอยสี</li> </ul> <p>(2) การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 228,524 ครั้ง แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบฐานข้อมูลฯ (infocenter.git.or.th) จำนวน 82,452 ครั้ง</li> <li>- เฟซบุ๊ก ไลน์ และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 126,100 ครั้ง</li> <li>- เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 19,972 ครั้ง</li> </ul>	<p>64.75% (แผน 67.81%)</p>

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ (%)
(49.71%)	<p>(3) การเข้าถึงบริการ/ใช้งานทรัพยากรของห้องสมุด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศทั้งผ่านการใช้บริการออนไลน์ และมาใช้ห้องสมุดโดยตรง จำนวนรวม 13,225 ครั้ง (เข้าใช้บริการที่สถาบัน 604 ครั้ง / ใช้บริการผ่านระบบออนไลน์ 12,621 ครั้ง)</li> <li>- การใช้งานตัวเล่มทรัพยากร จำนวนรวม 543 รายการ (ใช้งานภายในห้องสมุด 370 รายการ / เจ้าหน้าที่ยืมออก 173 รายการ)</li> <li>- การเข้าถึงข่าวสารและบริการของห้องสมุดผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนรวม 62,806 ครั้ง</li> <li>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าใช้ระบบ eLibrary ผ่านเฟซบุ๊กห้องสมุด จำนวน 2 แคมเปญ (ยอดการเข้าถึง 244,226 ครั้ง)</li> </ul> <p>(4) การจัดหาทรัพยากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับมาให้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหาทรัพยากรพร้อมออนไลน์มาให้บริการผ่านหน้าเว็บโดยไม่สิ้นเปลืองงบประมาณ จำนวนรวม 1,270 เล่ม (วารสาร 913 ฉบับ / แคตตาล็อกเครื่องประดับต่างประเทศ 356 เล่ม)</li> <li>- จัดหา e-book มาให้บริการผ่านหน้าเว็บไซต์ใหม่ของห้องสมุด จำนวนรวม 426 เล่ม</li> <li>- จัดหาตัวเล่มทรัพยากรมาให้บริการภายในห้องสมุด จำนวนรวม 245 เล่ม (หนังสือ 100 เล่ม / วารสาร 145 ฉบับ)</li> <li>- งานพัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ระหว่างการพัฒนาการติดตั้งระบบบัตรคิวและระบบประเมินระดับความพึงพอใจการให้บริการ</li> </ul> <p>(5) งานพัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ระหว่างการพัฒนาการติดตั้งระบบบัตรคิวและระบบการประเมินความพึงพอใจการให้บริการ</p>	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก</p> <p><b>งบประมาณ :</b> 50,950,000 บาท</p> <p><b>ผลการเบิกจ่าย:</b></p>	<p>(1) การประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสนับสนุนพลอยไทย โดยสถาบันเข้าร่วมนิทรรศการในต่างประเทศ ได้แก่ งาน Singapore Jewelry &amp; Gem Fair 2018 /การ เข้าร่วมงาน China International Import Expo 2018 และเข้าร่วมงาน International Jewellery Tokyo 2019 /งาน AGTA Gem Fair Tucson /Hong Kong International Diamond, Gem &amp; Pearl Show /Hong Kong Jewellery and Gem Fair และ งานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 63 และอยู่ระหว่างเตรียมเข้าร่วมงาน Hong Kong Jewellery and Gems Fair และงานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 64</p> <p>(2) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ประจำปี 2562 โดยได้ดำเนินการตามแผนแล้ว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงโฆษณาในนิตยสาร Jewellery News Asia (ต.ค.61) และ (เดือน พ.ย. และเดือน ม.ค.- ก.พ.62) จำนวน 3 เล่ม และลงโฆษณาในนิตยสาร Bangkok Gem and Jewelry ทุกเดือน (ต.ค. 61 – มี.ค.62) จำนวน 6 เล่ม</li> <li>- ลงประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ เช่น ผ่านเว็บไซต์ข่าวในประเทศไทย จำนวน 7 ครั้ง และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของทางจีน 5 ครั้ง</li> </ul> <p>(3) การพัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี มีความคืบหน้าในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้</p>	<p>61.55% (แผน 60.58%)</p>

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ (%)
<p>20,687,298.71 บาท (40.60%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเตรียมการจัดงานเทศกาลนานาชาติ ”พลอยและเครื่องประดับจันทบุรี” International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2019 วันที่ 4 – 8 ธันวาคม 2562 สถาบันได้ลงพื้นที่เพื่อดูสถานที่จริงและติดตามการดำเนินงานกับหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดจันทบุรีในระหว่างวันที่ 24 – 25 มกราคม 2562</li> <li>- เมื่อวันที่ 23-24 มีนาคม 2562 คณะทำงานของสถาบันได้ลงพื้นที่จังหวัดจันทบุรี เพื่อดูสถานที่จริงสำหรับการจัดงานกับหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี</li> <li>- เมื่อวันที่ 25 – 31 มีนาคม 2562 สถาบันนำคณะนักเรียนภายใต้โครงการ <b>สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (SMART Jewelers)</b> ทักษะศึกษา ณ ประเทศอิตาลี เพื่อเรียนรู้การผลิตผสมผสานศิลปะสมัยดั้งเดิม และแฟชั่นสมัยใหม่ สำหรับไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาแบรนด์สินค้าของตนเอง และยังก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ระหว่างผู้ร่วมโครงการ และหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนจากประเทศอิตาลี ทั้งนี้ได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเครื่องประดับอย่างครบวงจรของบริษัท GIOVANNI RASPINI และแบรนด์ BVGLARI ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในเรื่องการออกแบบและผลิตเครื่องประดับในระดับโลกด้วย</li> <li>- จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ จ.จันทบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในอนาคตในหัวข้อ <b>“แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคโลก 2019 และการคำนวณต้นทุนสินค้า”</b> เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ณ โรงแรม เดอะทีค จันทบุรี</li> <li>- สถาบันลงพื้นที่จัดกิจกรรม On-site Gem Testing ทุกเดือน ณ ชั้น 2 ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี โดยเปิดให้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า</li> </ul>	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ</p> <p><b>งบประมาณ :</b> 70,581,400 บาท</p> <p><b>ผลการเบิกจ่าย:</b> 41,586,609.73 บาท</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลการบริหารทรัพยากรบุคคล และผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไตรมาส 1) ปีงบประมาณ 2562 เสนอบอร์ดเพื่อทราบ ในการประชุมครั้งที่ 4/2562 วันที่ 24 ม.ค.2562</li> <li>(2) จัดทำคำของบประมาณปี 2563 ส่ง สบ. แล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาขงบประมาณเบื้องต้นโดยสำนักงบประมาณ ก่อนเข้าสภานิติบัญญัติแห่งชาติ</li> <li>(3) ติดตามผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เป้าหมายของสถาบัน ตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน (เกณฑ์ ก.พ.ร.) ประจำปีงบประมาณ 2562 รอบ 6 เดือน</li> <li>(4) จัดกิจกรรม HWP สร้างความผูกพันและความสามัคคี เช่น กิจกรรมวันปีใหม่/ งานแสดงกตเวทิตาจิต ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่เกษียณอายุ เป็นต้น</li> <li>(5) เมื่อวันที่ 5 – 7 มีนาคม 2562 จัดอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์ สำหรับอีก 2 หลักสูตรคาดว่าจะจัดอบรมในเดือนมิถุนายนและกรกฎาคม 2562</li> </ol>	<p>51.67% (แผน 56.60%)</p>

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ (%)
(58.92%)	<p>(6) เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2562 มีการประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กร โดยการแจกคู่มือค่านิยมสถาบัน และ brochure ให้กับทุกส่วนงานในสถาบัน และจะดำเนินการสำรวจระดับการรับรู้และเข้าใจค่านิยมองค์กร ประมาณเดือนพฤษภาคม และสิงหาคม 2562</p> <p>(7) จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้คณะกรรมการสถาบัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เมื่อวันที่ 4-7 พย.2561 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ กรรมการสถาบัน และผู้อำนวยการ เดินทางไปปฏิบัติงาน ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน</li> <li>- เมื่อวันที่ 20 กพ.2562 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ กรรมการสถาบัน เข้าร่วมกิจกรรมในงาน บางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 63 ณ อิมแพคเมืองทองธานี</li> <li>- เมื่อวันที่ 25-31 มีนาคม 2562 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ และผู้อำนวยการ เดินทางไปปฏิบัติงานในการสำรวจตลาดอัญมณีและเครื่องประดับและหารือกับผู้บริหารสถาบันชั้นนำด้านการออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับ ณ สาธารณรัฐอิตาลี</li> </ul> <p>(8) จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ Knowledge Sharing จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศจีน (ปักกิ่ง) เมื่อวันที่ 4 ม.ค.2562</li> <li>- กลยุทธ์การจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืน เมื่อวันที่ 14 ก.พ. 2562</li> <li>- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศอินเดีย เมื่อวันที่ 15 ก.พ. 2562</li> <li>- Analog และ/หรือ Digital แล้วไง เมื่อวันที่ 8 มี.ค. 2562</li> <li>- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 25 มี.ค. 2562</li> <li>- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศสหรัฐอเมริกา (ทูซอน) เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2562</li> </ul> <p>(9) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดคอร์สอบรมได้ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย (ครั้งที่ 2) เมื่อวันที่ 13 มี.ค. 2562</li> <li>- การบูรณาการแบบฟอร์มพัสดุจากระบบ ERP และระบบ e-GP เมื่อวันที่ 14 มี.ค. 2562</li> </ul>	

### 3. เรื่องเสนอเพื่อทราบ

จึงเรียนคณะกรรมการสถาบันเพื่อโปรดทราบผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบันประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561- มีนาคม 2562)