

**รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ 2561 รอบ 12 เดือน
(ต.ค. 2560 – ก.ย.2561)**

แผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์:

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้
ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี
และเครื่องประดับของโลกในปี 2564
(Thailand: The World's Gems &
Jewelry Hub)

1

การเพิ่มศักยภาพและสร้างตลาดให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นสากลและเพิ่มช่องทางการตลาด

2

การสร้างภาพลักษณ์ (Country Image) ของประเทศไทยเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลกและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน

3

การพัฒนาการตลาดยุคใหม่ผ่านระบบออนไลน์ (Digital Marketing)

4

การเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร

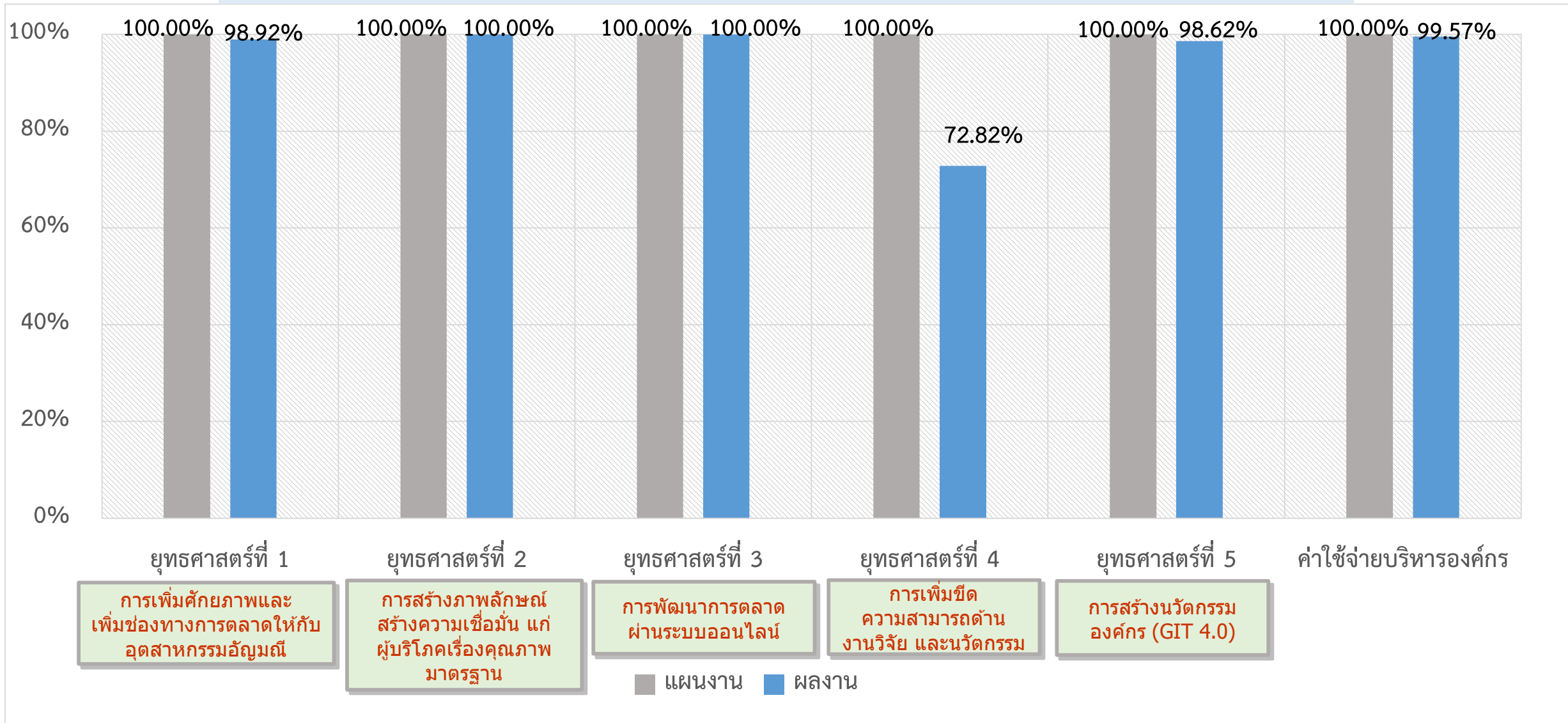
5

การสร้างนวัตกรรมองค์กร (GIT 4.0)

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

แผน-ผลการดำเนินงาน ปี 2561 รอบ 12 เดือน (ต.ค. 60- ก.ย. 61)

แผนงาน = 100% → ผลงาน = 93.37%



ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

งบประมาณสถาบันฯ = 162.7680 ล้านบาท
ผลการเบิกจ่าย = 158.3917 ล้านบาท (97.31%)

ผลผลิต/ โครงการ	แผน การเบิกจ่าย	ผล ณ. ก.ย.261	เงินกันเหลือมปี (ก่อนนี้ผูกพัน)	เงินกันเหลือมปี (ไม่ก่อนนี้ผูกพัน)	คงเหลือ	คิดเป็น %
เงิน งบประมาณ	131.5680	114.0334	15.4466	0.5219	1.5661	98.81
เงินนอก งบประมาณ	31.2000	17.4357	10.4580	0.4961	2.8102	90.99
รวม	162.7680	131.4691	25.9046	1.0180	4.3763	97.31

งบรายจ่ายเพิ่มเติม ปี 2561

โครงการ	แผนการเบิกจ่าย	ผล ๓.ก.ย.261	คงเหลือ	คิดเป็น %
โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ)	19.4004	17.8142	1.5862	91.82