

## รายงานผลการดำเนินงานของสถาบัน (เดือนกรกฎาคม 2554)

### 1. ผลการดำเนินงานของสถาบัน

1.1 ผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบบัญชี เดือนกรกฎาคม 2554 ตรวจสอบได้ 1,659 รายการ มีรายได้ 379,435 บาท จะเห็นว่ามียาได้จาก การตรวจสอบลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.99 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2554 ซึ่งตรวจสอบได้ 1,249 รายการ มีรายได้ 505,851 บาท และลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.10 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2553 ซึ่งตรวจสอบได้ 1,041 รายการ มีรายได้ 487,099 บาท อัญมณีที่มาตรวจสอบส่วนใหญ่คือทับทิมและแซปไฟร์ ลูกค้าส่วนใหญ่คือ นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป

1.2 ผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า เดือนกรกฎาคม 2554 ตรวจสอบได้ 1,344 รายการ มีรายได้ 231,373 บาท จะเห็นว่ามียาได้จาก การตรวจสอบลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.79 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2554 ตรวจสอบได้ 730 รายการ มีรายได้ 253,690 บาท และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 109.26 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2553 ซึ่งตรวจสอบได้ 424 รายการ มีรายได้ 110,563 บาท รายได้จาก การให้บริการส่วนใหญ่คือ การตรวจสอบโลหะมีค่าอื่นๆ และการตรวจสอบทองคำ

1.3 ผลการดำเนินงานด้านฝึกอบรม เดือนกรกฎาคม 2554 สถาบันมีรายได้รวม 1,390,682 บาท โดยมีผู้เข้ารับการอบรมในทุกหลักสูตรรวม 53 คน แบ่งเป็น ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรหลัก 52 คน และหลักสูตรรอง 1 คน จะเห็นว่ามียาได้เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2554 ที่มีผู้เข้ารับการอบรมในทุกหลักสูตรรวม 262 คน มีรายได้รวม 1,141,182.27 บาท และมีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2553 ซึ่งมีผู้เข้าอบรมรวม 60 คน มีรายได้รวม 1,024,214.42 บาท

1.4 ผลการดำเนินงานด้านการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ เดือนกรกฎาคม 2554 ประกอบด้วย การจัดทำบทความด้านการตลาด 81 เรื่อง การเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด 56,224 ครั้ง การตอบคำถามและสนับสนุนข้อมูล 61 ครั้ง การให้บริการห้องสมุด 1,276 ครั้ง และการเข้าร่วมสัมมนา 151 คน

การวิเคราะห์เป้าหมายได้กับเป้าหมายในปีงบประมาณ 2554 ประกอบด้วย งบประมาณการรายได้ในปีงบประมาณ 2554 จำนวน 19,800,000 บาท มีรายได้ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 ถึงกรกฎาคม 2554 จำนวน 16,368,950 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.67 ของเป้าหมายการจัดเก็บรายได้ทั้งหมด แบ่งเป็น รายได้จาก การให้บริการตรวจสอบบัญชี จำนวน 3,965,772 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.12 ของเป้าหมาย รายได้จาก การให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 1,341,938 บาท คิดเป็นร้อยละ 103.23 ของเป้าหมาย รายได้จาก การให้บริการฝึกอบรม จำนวน 8,541,868 บาท คิดเป็นร้อยละ 105.46 ของเป้าหมาย รายได้จาก การให้บริการข้อมูล จำนวน 58,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.45 ของเป้าหมาย รายได้อื่นจำนวน 692,017 บาท คิดเป็นร้อยละ 138.40 ของเป้าหมาย ดังนั้นในอีก 2 เดือนต่อไป สถาบันมีเป้าหมายในการหารายได้จำนวน 1,715,525 บาทต่อเดือน

## 2. คณะกรรมการได้อภิปรายและแสดงความคิดเห็นสรุปได้ดังนี้

2.1 ให้สถาบันนำประเด็นการใช้คู่มือส่วนลดการตรวจสอบอัญมณีมาพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อรายได้การตรวจสอบอัญมณีของสถาบันอย่างมาก โดยสถาบันอาจพิจารณาแนวทางการทำโปรโมชั่นให้แก่ลูกค้าในรูปแบบอื่นแทน รวมทั้งควรศึกษาว่าลูกค้าของสถาบันเป็นลูกค้ากลุ่มเดิมหรือกลุ่มใหม่ เพื่อให้ทราบว่า การทำโปรโมชั่นช่วยสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้กับสถาบันหรือไม่

2.2 ให้สถาบันเตรียมแผนดำเนินงานเพื่อรองรับการที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ทั้งในด้านการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า และการให้บริการด้านฝึกอบรม

\*\*\*\*\*