

รายงานผลการดำเนินงานของสถาบัน (เดือนกุมภาพันธ์ 2554)

1. ผลการดำเนินงานของสถาบัน

1.1 ผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบอัญมณี เดือนกุมภาพันธ์ 2554 ตรวจสอบได้ 1,183 รายการ มีรายได้ 589,751 บาท จะเห็นว่ามีรายได้จากการตรวจสอบลดลงคิดเป็นร้อยละ 19.56 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2554 ตรวจสอบได้ 2,489 รายการ มีรายได้ 733,189 บาท และมีรายได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.88 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2553 ตรวจสอบได้ 1,235 รายการ มีรายได้ 522,427 บาท อัญมณีที่มาตรวจสอบส่วนใหญ่คือ แชปไฟร์ และทับทิม ลูกค้าส่วนใหญ่คือ นิติบุคคล บุคคลทั่วไป และราชการ ตามลำดับ

1.2 ผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า เดือนกุมภาพันธ์ 2554 ตรวจสอบได้ 321 รายการ มีรายได้ 79,395 บาท จะเห็นว่ามีรายได้จากการตรวจสอบลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.39 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2554 ตรวจสอบได้ 329 รายการ มีรายได้ 89,608 บาท และลดลงคิดเป็นร้อยละ 32.87 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2553 ตรวจสอบได้ 545 รายการ มีรายได้ 118,275 บาท รายได้จากบริการส่วนใหญ่ คือ การตรวจสอบทองคำ การแกะสลักด้วยเลเซอร์ และการตรวจสอบโลหะมีค่าอื่นๆ ตามลำดับ

1.3 ผลการดำเนินงานด้านฝึกอบรม เดือนกุมภาพันธ์ 2554 สถาบันมีรายได้รวม 922,720.76 บาท และมีผู้เข้ารับการอบรมรวม 160 คน คือ หลักสูตรหลัก ได้แก่ หลักสูตรทางด้านอัญมณีศาสตร์ และการออกแบบเครื่องประดับ มีผู้เข้าอบรม 19 คน หลักสูตรรอง ได้แก่ หลักสูตร In-House Training และการอบรมสัมมนาย่อย มีผู้เข้าอบรม 141 คน เป็นการสัมมนาฟรีที่ไม่มีค่าใช้จ่าย 57 คน ซึ่งมีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพิ่มขึ้น แต่มีรายได้ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2554 ที่มีผู้เข้ารับการอบรมในทุกหลักสูตรรวม 104 คน คือ หลักสูตรหลัก มีผู้เข้าอบรม 15 คน และหลักสูตรรอง มีผู้เข้าอบรม 89 คน มีรายได้รวม 1,087,458.32 บาท และมีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมและรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2553 มีผู้เข้าอบรมรวม 123 คน มีรายได้รวม 448,560.72 บาท

2. คณะกรรมการได้อภิปรายและแสดงความคิดเห็นสรุปได้ดังนี้

รับทราบข้อมูลเปรียบเทียบรายได้-รายจ่ายในการให้บริการของสถาบัน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 ถึง กุมภาพันธ์ 2554 โดยสรุปมีรายได้รวม จำนวน 7,182,672.65 บาท และรายจ่าย (ต้นทุนการให้บริการทางตรง) จำนวน 11,403,430.55 บาท ทำให้รายจ่ายสูงกว่ารายได้ จำนวน 4,220,757.90 บาท และหากพิจารณาต้นทุนการให้บริการทั้งทางตรงและทางอ้อม พบว่ามีรายจ่าย หรือต้นทุนรวม จำนวน 26,061,714.52 บาท ทำให้รายจ่ายสูงกว่ารายได้ จำนวน 18,879,041.87 บาท และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการจัดส่งข้อมูลดังกล่าวนี้ไปยังอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าส่งออกเพื่อทราบด้วย
