

รายงานผลการดำเนินงานของสถาบัน (เดือนมกราคม 2554)

1. ผลการดำเนินงานของสถาบัน

1.1 ผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบบัญชี เดือนมกราคม 2554 ตรวจสอบได้ 2,489 รายการ มีรายได้ 733,189 บาท จะเห็นว่ามีจำนวนรายการตรวจสอบเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ธันวาคม 2553 ตรวจสอบได้ 904 รายการ มีรายได้ 511,986 บาท และเดือนมกราคม 2553 ตรวจสอบได้ 1,115 รายการ มีรายได้ 575,717 บาท อัญมณีที่มาตรวจสอบส่วนใหญ่คือเพชร แชนป์ไฟร์ และทับทิม ลูกค้า ส่วนใหญ่คือราชการ นิติบุคคล และบุคคลทั่วไป ตามลำดับ

1.2 ผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า เดือนมกราคม 2554 ตรวจสอบได้ 329 รายการ มีรายได้ 89,607.50 บาท จะเห็นว่ามีจำนวนรายการตรวจสอบลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ธันวาคม 2553 ตรวจสอบได้ 416 รายการ มีรายได้ 81,449.49 บาท และเดือนมกราคม 2553 ตรวจสอบได้ 466 รายการ มีรายได้ 90,685 บาท การให้บริการส่วนใหญ่ คือ การแกะสลักด้วยเลเซอร์ การตรวจสอบ โลหะมีค่าอื่นๆ และการตรวจสอบทองคำ และลูกค้าส่วนใหญ่คือนิติบุคคล บุคคลทั่วไป และหน่วยงาน ราชการตามลำดับ

1.3 ผลการดำเนินงานด้านฝึกอบรม เดือนมกราคม 2554 สถาบันมีผู้เข้ารับการอบรมรวม 102 คน คือ หลักสูตรหลัก ได้แก่ หลักสูตรทางด้านอัญมณีศาสตร์ และการออกแบบเครื่องประดับ มีผู้เข้า อบรม 13 คน หลักสูตรรองได้แก่ หลักสูตร In-House Training และการอบรมสัมมนาย่อย มีผู้เข้าอบรม 89 คน มีรายได้รวม 645,115 บาท จะเห็นว่าจำนวนผู้เข้ารับการอบรมมีจำนวนลดลงจากเดือน ธันวาคม 2553 ที่ มีผู้เข้ารับการอบรมในทุกหลักสูตรรวม 122 คน คือ หลักสูตรหลัก มีผู้เข้าอบรม 10 คน และหลักสูตรรอง มี ผู้เข้าอบรม 112 คน มีรายได้รวม 172,635 บาท และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2553 มีผู้เข้าอบรมรวม 228 คน มีรายได้รวม 1,081,750 บาท

2. คณะกรรมการได้อภิปรายและแสดงความคิดเห็นสรุปได้ดังนี้

2.1 ให้มีหลักการและแนวทางในการนำเสนอรายงานในทิศทางเดียวกัน โดยเปรียบเทียบ ผลการดำเนินงานกับเป้าหมายระหว่างช่วงปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา และหากการดำเนินงานไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย ผู้รายงานควรนำเสนอที่ประชุมถึงแนวทางแก้ไขไว้ด้วย

2.2 ให้พิจารณาหลักการที่สถาบันมีสถานะเป็นองค์การมหาชนให้รอบคอบชัดเจน ใน กรณีที่ต้องจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อจะได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ และไม่หลงทิศทาง

2.3 ให้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญและพิจารณา ขยายหลักสูตรหลักก่อน เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจของสถาบัน ส่วนหลักสูตรรองอาจพิจารณาขยายตลาด เพิ่มเติมภายหลังและเพิ่มการฝึกอบรมให้กับกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับอื่นๆ นอกเหนือจากกลุ่ม เครื่องประดับเงินเพิ่มเติมด้วย

2.4 ให้ผู้รายงานนำความเห็นและข้อสังเกตจากคณะกรรมการไปพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป
