

นโยบายการบริหารงานที่เชื่อมโยงกับภารกิจของสถาบัน

1. ธรรมชาติ

กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภาครัฐต่างๆ จะต้องดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมชาติ และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและธรรมชาติให้กับระบบการบริหารจัดการของภาครัฐและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน

2. การขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ONE)

อาเซียนเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของประเทศไทย โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 21 ของมูลค่าการส่งออกของไทย ซึ่งประเทศไทยมีข้อได้เปรียบจากการเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ในภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะมีผลใช้บังคับอย่างเต็มที่ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2558 นี้

รัฐบาลจึงมีนโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน โดยครอบคลุมหลายด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ และการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ภายในภูมิภาคอาเซียน

ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์ซึ่งมีบทบาทหลักในด้านการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจึงมียุทธศาสตร์สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนกับอาเซียนให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมการบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่านับตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภค พร้อมขยายโอกาสทางการค้า ลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบ และอำนวยความสะดวกทางการค้าแก่ผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดอาเซียน เช่น ลดขั้นตอนการที่ผู้ประกอบการไทยจะขอใช้สิทธิประโยชน์ในการส่งออกไปอาเซียนผ่านกรมการค้าต่างประเทศ การอำนวยความสะดวก การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของไทยในอาเซียนโดยผ่านกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

3. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจ (Smart Enterprise)

ผู้ประกอบการถือเป็นหัวใจสำคัญที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตให้ได้รับสินค้าและบริการในราคาและคุณภาพที่เหมาะสมอย่างไรก็ตาม จุดอ่อนที่สำคัญของประเทศไทยคือผู้ประกอบการของเรายังมีขีดความสามารถไม่ทัดเทียมกับผู้ประกอบการในหลายประเทศ ในขณะที่ประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับการค้าการลงทุนกับประเทศอื่นๆ มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์จะดำเนินยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อผู้บริโภค ผู้ผลิต ผู้ค้าเอง และระบบโดยรวม ซึ่งการพัฒนาจะต้องครอบคลุมผู้ประกอบการรายใหญ่และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ไปพร้อมกัน ให้สามารถยกระดับการประกอบการได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การสร้างแบรนด์การค้า ขยายเครือข่ายยุทธศาสตร์ผ่านการสร้างกลุ่มเชื่อมโยงแบบคลัสเตอร์ระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) กับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ตามกลุ่มธุรกิจในช่วงโซ่มูลค่า (value chain) เพื่อให้ผู้ประกอบการในคลัสเตอร์นั้นๆ สามารถก้าวสู่เวทีการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้มแข็ง อาทิ คลัสเตอร์ของอาหาร สิ่งทอ อัญมณี ธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว เป็นต้น