

โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 4

GIT Gem and Jewelry Design Award 2010

หัวข้อ “The Force of Nature – *The Impressionable Design for Change*”

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย มีความสำคัญอย่างมากกับเศรษฐกิจและการจ้างงานในประเทศ โดยในปี 2552 มีการส่งออกที่ทำรายได้เข้าประเทศสูงเป็นลำดับที่ 2 โดยมีมูลค่ามากกว่าสามแสนล้านบาท คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 36.85 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ผลการศึกษาจากหลายสถาบันชี้ว่า ยังมีโอกาสที่จะขยายตัวต่อเนื่องได้อีก อย่างไรก็ตามการจะรักษาตลาดและเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้ขยายตัวได้นั้น ผู้ผลิตจำเป็นต้องเผชิญกับการแข่งขันจากผู้ผลิตในประเทศอื่น ซึ่งนับวันจะมีความรุนแรงมากขึ้น และสิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งที่จะมีส่วนเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันคือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องมีความทันสมัย หลากหลาย รวดเร็ว และตรงใจลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีรายได้ระดับกลาง แต่มีพฤติกรรมบริโภคเครื่องประดับในลักษณะที่เป็นแฟชั่น ที่มีความแปลกใหม่ มีทิศทางและความเคลื่อนไหวตลอดเวลา

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีภารกิจในการพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ เข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อาทิเช่น ด้านอัญมณีศาสตร์ ด้านการออกแบบ และด้านการตลาด โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาด้านนี้จากสถาบันแล้วกว่า 7,000 คน ทั้งยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านการออกแบบเครื่องประดับควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิตให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ทั้งยังสร้างความตื่นตัวให้นักออกแบบรุ่นใหม่ในวงการอัญมณีและเครื่องประดับไทย นอกจากนี้ ยัง เป็นเวทีที่ท้าทายความสามารถสำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงนักออกแบบมืออาชีพ ให้ร่วมแสดงพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการอันไร้ขอบเขต ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสามารถนำไปสู่การจ้างงานจริงในอุตสาหกรรมต่อไป ดังนั้นสถาบันจึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกแบบเป็นประจำทุกปี

ในปี พ.ศ. 2553 นี้ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับขึ้นเป็นปีที่ 4 ภายใต้งานนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบเครื่องประดับของนักเรียนหลักสูตรการออกแบบของสถาบัน โดยเปิดกว้างให้ สำหรับผู้มีใจรักในการออกแบบทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ภาคพื้นเอเชีย _____ อาทิ ประเทศสิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บรูไน อินเดีย ลาว เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลี จีน และฮ่องกง เป็นต้น ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดดังกล่าว ในหัวข้อ “The Force of Nature – *The Impressionable Design for Change*” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการ



อนุรักษ์โลกและสิ่งแวดล้อมสู่เยาวชนคนรุ่นใหม่ทั่วโลกให้ได้ตระหนักถึงวิกฤติและสถานการณ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน โดยนำมาประยุกต์กับงานออกแบบเครื่องประดับให้ตระการตา แปลกใหม่น่าสมัย และสามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ อีกทั้งสร้างความตื่นตัวแก่หน่วยงานต่าง ๆ ในการให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ผลงานของผู้เข้ารอบตัดสินการประกวดจะได้ทำการผลิตเป็นชิ้นงานเครื่องประดับจริงโดยสถาบันหรือผู้สนับสนุน การผลิตชิ้นงาน ซึ่งแบบวาดและชิ้นงานเครื่องประดับ จริงดังกล่าวให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ ของสถาบัน อันจะถูกนำมาจัดแสดง ณ พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) รวมถึงงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในและต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์ผลงานยังสื่อโทรทัศน์ อีกทั้งผู้ชนะยังได้ลงสัมภาษณ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำของเมืองไทยและต่างชาติ นอกจากนี้ภายในงานนิทรรศการยังมีกิจกรรมต่างๆ ให้ร่วมสนุกตลอดทั้งงาน เช่น ชมแฟชั่นโชว์แสดงผลงานเครื่องประดับของผู้เข้ารอบการประกวด และผลงานการออกแบบเครื่องประดับของนักเรียน หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับจากสถาบัน การจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับราคาย่อมเยาว์ Workshop การทำเครื่องประดับคริสตัล และเทคนิคการดูเพชร-พลอยแท้-เทียม การแสดงดนตรี รวมถึงการร่วมชิงรางวัลจากผู้สนับสนุนมากมาย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสนับสนุนและเปิดเวทีให้นักออกแบบรุ่นใหม่ อาทิ นักเรียน นิสิตนักศึกษา นักออกแบบมืออาชีพ รวมถึงผู้สนใจทั่วไปที่มีใจรักในการออกแบบ ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ที่มีอายุระหว่าง 15-40 ปี ให้ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานปรากฏสู่สายตาสาธารณชน และเกิดกำลังใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเครื่องประดับต่อไป

2.2 เพื่อสนับสนุนให้มีการนำผลงานออกแบบไปผลิตเป็นชิ้นงานจริงและจำหน่ายได้จริง ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งสามารถเป็นโอกาสในการประกอบอาชีพ

2.3 เพื่อสร้างความตื่นตัวในเรื่องการออกแบบ พร้อมแสดงศักยภาพและขีด

ความสามารถของนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทยให้เป็นที่ประจักษ์ ในหมู่นักออกแบบชาวต่างชาติ

2.4 เพื่อแลกเปลี่ยนแนวความคิด และมุมมองที่หลากหลายระหว่างชาวไทยและต่างชาติ

2.5 เพื่อกระตุ้นให้เยาวชน รวมถึงบุคคลทั่วไปทั้งชาวไทยและต่างชาติ หันมาเอาใจใส่ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโลกมากยิ่งขึ้น

3. เป้าหมาย

3.1 มีนักออกแบบรุ่นใหม่ อาทิ นักเรียน นิสิตนักศึกษา นักออกแบบมืออาชีพ รวมถึงผู้มีใจรักในการออกแบบ ผู้เข้าอบรมหรือผ่านการอบรมหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับของสถาบัน



เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องประดับทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 250 คน

3.2 มีผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการแสดงผลงานออกแบบเครื่องประดับไม่น้อยกว่า 1,000 คน

3.3 มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ตลอดงาน และมีสื่อมวลชนนำข่าวกิจกรรมไป
ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไม่น้อยกว่า 15 สื่อ

4. กิจกรรมสำคัญ

4.1 จัดงาน เสวนาและ แลกเปลี่ยนความรู้โครงการประกวด ในวัน พุธที่ 30 มิถุนายน 2553 เพื่อ
ประชาสัมพันธ์ไปยังแหล่งชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ กรมส่งเสริมการค้า ส่งออก
สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ สถานศึกษาต่างๆ รวมถึงย่านธุรกิจการค้า เป็นต้น

4.2 จัดทำสื่อโฆษณาการประกวดและกิจกรรมภายใต้โครงการ ตามหน้าหนังสือพิมพ์
นิตยสารชั้นนำ หรือเว็บไซต์ ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

4.3 ประกาศรับสมัครผู้สนใจส่งผลงานแบบวาดเข้าประกวด ทั้งชาวไทยและชาว
ต่างประเทศตามรายละเอียดที่กำหนดไว้

4.4 ตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดรอบแรก โดยผู้ทรงคุณวุฒิในวงการออกแบบอัญมณี
และเครื่องประดับ ในวันศุกร์ที่ 20 สิงหาคม 2553

4.5 ประกาศผลงานผู้เข้ารอบลงเว็บไซต์ และให้ผู้สนใจร่วมโหวต แบบวาดเครื่องประดับที่
ตนชื่นชอบ (ทั้งนี้ สำหรับผู้ที่ร่วมกิจกรรม Popular Design Award สามารถโหวตผลงานผ่านระบบ
ออนไลน์ ได้ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 3 กันยายน 2553 เป็นต้นไป)

4.6 จัดนิทรรศการแสดงผลงานนักเรียนหลักสูตรออกแบบของสถาบันและของผู้เข้า
ประกวด ระหว่างวันที่ 15 – 17 ตุลาคม 2553 และมีการตัดสินรอบชิงชนะเลิศในวัน เสาร์ที่ 16
ตุลาคม 2553 เพื่อ มอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศในแต่ละประเภท พร้อมทั้งจัดมินิแฟชันโชว์แสดง
เครื่องประดับที่ผลิตจากงานออกแบบ ณ โซน Fashion Hall ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

4.7 จัดประชาสัมพันธ์ข่าวเพื่อนำลงในสื่อต่าง ๆ

5. แผนการดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการเป็นเวลา ประมาณ 7 เดือน

5.1 วางแผนดำเนินงาน/จัดจ้างออกาไนเซอร์/จองพื้นที่จัดงาน/จัดหาผู้สนับสนุน

5.2 ทำจดหมายเรียนเชิญคณะกรรมการผู้ตัดสินการประกวดฯ จากในและต่างประเทศ

5.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การประกวด/กำหนดการรับสมัคร – กำหนดการส่งแบบฯ

5.4 จัดงานเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้โครงการประกวด

5.5 จัดงานเสวนาหัวข้องานประกวด โดยศิลปินนักออกแบบฯ ที่มีชื่อเสียงจากประเทศ
ญี่ปุ่น



- 5.6 ผู้สนใจส่งผลงาน/ประกาศผลผู้เข้ารอบ
- 5.7 ผู้สนใจร่วมกิจกรรมโหวตแบบवादที่ชื่นชอบทางเว็บไซต์
- 5.8 ดำเนินการผลิตเป็นชิ้นงานของผู้เข้ารอบ
- 5.9 ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ/ทำจดหมายเชิญเข้าร่วมงาน
- 5.10 งานนิทรรศการ และงานมอบรางวัล

แผนการดำเนินงาน ประมาณ 7 เดือน

กิจกรรม	ระยะเวลาประมาณ 7 เดือน ระหว่าง เม.ย. – ต.ค. 2553						
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
1.วางแผนดำเนินงาน/จองพื้นที่จัดงาน/จัดจ้าง ออกาไนเซอร์/จัดหาผู้สนับสนุน							
2. ทำจดหมายเรียนเชิญคณะ กรรมการผู้ตัดสิน การประกวดฯ							
3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การประกวด/ กำหนดการรับสมัคร							
4. จัดงานแถลงข่าวโครงการประกวด			30				
5. จัด Road Show ตามมหาวิทยาลัยชั้นนำ							
6. ผู้สนใจส่งผลงาน/ประกาศผลผู้เข้ารอบแรก					20		
7. กิจกรรมโหวตแบบवादที่ชื่นชอบทางเว็บไซต์						3	
8. ดำเนินการผลิตเป็นชิ้นงานของผู้เข้ารอบ							
9. ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ/ทำจดหมาย เชิญเข้าร่วมงาน							
10. งานนิทรรศการ และงานมอบรางวัล							15-17

6. ระยะเวลาในการจัดงานนิทรรศการ จำนวน 3 วัน ในระหว่างวันที่ 15-17 ตุลาคม 2553 ณ Fashion Hall ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยจะมีการตัดสินพร้อมประกาศผล และมอบรางวัลชนะเลิศ ในวัน เสาร์ที่ 16 ตุลาคม 2553 เวลา 14.00 น. เป็นต้นไป พร้อมรางวัล GIT Popular Design Award 2010

7. ผู้ดำเนินงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

8. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดออกแบบเครื่องประดับ

การประกวดครั้งนี้ เหมาะสำหรับผู้มีใจรักในการออกแบบเครื่องประดับ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถวาดภาพ และลงสีเครื่องประดับได้ หรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างแบบได้ โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท

- 1 ประเภทเยาวชน อายุระหว่าง 15 - 25 ปี
- 2 ประเภทประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26 - 40 ปี

9. คำอธิบายเพิ่มเติม: สำหรับเป็นแนวทางในการออกแบบ

นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สิ่งแวดล้อมมีความสำคัญกับมนุษยชาติด้วยกันทั้งสิ้น เพราะทุกชีวิตต้องอาศัยสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยในการดำเนินชีวิต ทั้งมนุษย์ พืช และสรรพสัตว์ทั้งหลาย ทุกชีวิตจำเป็นต้องพึ่งพาสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบตัวเรา รวมถึงสิ่งที่มนุษย์คิดค้นสร้างขึ้นเพื่อความสะดวกสบาย และจากพฤติกรรมของมนุษย์ถ้าจำกัดอยู่เพียงเพื่อดำรงชีวิต ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันคงจะไม่เกิดขึ้น แต่เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติมีอย่างจำกัด และทิศทางการพัฒนาประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม จึงทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างมากมายเพื่อผลิตสินค้า แม้แต่การพัฒนาประเทศก็นำไปสู่การเกิดภาวะมลพิษในที่สุด ซึ่งปัญหาดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการดำรงชีวิตของมนุษย์เอง ในรูปของวิกฤตการณ์สิ่งแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ทั้งนี้ หากสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงก็จะส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของมนุษย์ และสิ่งมีชีวิตต่างๆ และหากสิ่งแวดล้อมเกิดปัญหามลพิษ ก็ส่งผลให้เกิดอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ เช่นกัน ประเทศต่างๆ ได้ให้ความสำคัญต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างมากจึงได้มีการจัดตั้งองค์กรขึ้นมาเรียกว่า “สหภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์” (The World Conservation Union) ขึ้นมาเมื่อ พ.ศ. 2491 มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกฝ่ายร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า การใช้ทรัพยากรธรรมชาติจะเป็นไปอย่างยั่งยืนและเพียงพอ สำหรับประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมโลกที่สำคัญ อาทิเช่น การสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับความต้องการใช้ทรัพยากรเหล่านั้น

1. เป็นการนำปัญหาเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา มาพิจารณา ร่วมกันเพื่อจะได้นำไปบริหารจัดการให้เหมาะสมเพื่อความยั่งยืนต่อไป
2. ความยากจนและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นการหาวิธีการที่จะบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อคนยากจนให้มากที่สุด รวมทั้งเป็นการ



ส่งเสริมให้คนยากจนได้หาเลี้ยงชีพจากทรัพยากรเหล่านั้นโดยส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด

3. การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ นับเป็นปัญหาสำคัญร่วมกันเนื่องจากมีพืชและสัตว์จำนวนมากกำลังอยู่ในภาวะถูกคุกคามและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์

4. อนุรักษ์และสิ่งแวดล้อม เป็นการนำภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้มากยิ่งขึ้น เช่น การบริหารจัดการด้านอุตสาหกรรมที่ดีเพื่อลดปัญหามลพิษของสิ่งแวดล้อมรวมทั้งลดการผลิตสินค้าที่เป็นผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม

10. หลักเกณฑ์ในการส่งผลงานเข้าประกวด

1. นักออกแบบต้องส่งผลงานแบบวาดเครื่องประดับเป็นคอลเลคชั่น จำนวนไม่ต่ำกว่า 3 ชิ้น ใน 1 ผลงาน โดยเลือกจากสร้อยคอ ต่างหู แหวน กำไล และเข็มกลัด ลงบนกระดาษขนาด A3
2. ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบที่เป็น ภาพวาดลงสีสวยงาม หรือภาพที่เขียนจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวด ประกอบด้วย
 - 2.1 ตีพิมพ์ผลงานที่ออกแบบลงบนกระดาษแข็งสีดำ เว้นขอบด้านละ 1 นิ้ว
 - 2.2 ใส่ชื่อผลงาน พร้อมทั้งบรรยายแนวความคิดสั้นๆ ลงบนกระดาษขนาด 2 x 4 นิ้ว และแปะลงบนมุมขวาล่างของกระดาษแข็งสีดำ โดย ห้าม ใส่ชื่อ-นามสกุล และประวัติของผู้เข้าประกวดลงบนด้านหน้าของผลงาน
 - 2.3 กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนลงในใบสมัคร และแปะที่ด้านหลังผลงาน พร้อมทั้งส่งสำเนาใบสมัครอีก 1 แผ่นสำหรับเจ้าหน้าที่เก็บเป็นหลักฐาน
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นต้องเป็นผลงานใหม่ ไม่ลอกเลียนแบบมา ไม่เคยผลิตไว้จำหน่าย และต้องไม่เคยผ่านการประกวด หรือชนะการประกวดใดๆ มาก่อน
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถประกอบด้วยอัญมณีชนิดใดก็ได้ หรืออาจนำวัสดุใหม่ๆ อาทิเช่น ไม้ พลาสติก เรซิน และเทคนิคการเย็บปักถักร้อยเข้ามาใช้ในผลงาน ซึ่งต้องสามารถผลิตได้จริง และสามารถจำหน่ายได้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
5. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งผลงานได้คนละไม่เกิน 3 ผลงาน
6. ส่งผลงานประกวดออกแบบเครื่องประดับได้ที่ ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 3 อาคารวิจัยและตรวจสอบอัญมณี ภายในบริเวณคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330



หมายเหตุ

- สามารถ Download รายละเอียดการประกวด ตัวอย่างแบบวาดและใบสมัครที่ <http://www.git.or.th>
- เจ้าของผลงานตกลงให้สถาบันนำ แบบที่ได้เข้ารอบตัดสินมาผลิตเป็นเครื่องประดับจริง โดยขึ้นงานเครื่องประดับดังกล่าวให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันแต่เพียงผู้เดียว ซึ่งสถาบันจะจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ฯ แบบหมุนเวียน และงานนิทรรศการอื่นๆ ที่สถาบันเข้าร่วม ทั้งนี้ เจ้าของผลงานและผู้สนับสนุนการผลิตขึ้นงานสามารถนำแบบวาดของตนเองไปใช้สร้างผลงานอื่นๆ ต่อไปได้ตามที่ได้ตกลงกัน
- เจ้าของผลงานที่ได้รับคัดเลือกให้ผลิตเป็นเครื่องประดับจริง จะต้องสามารถเข้าร่วมงานตัดสินการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 4 ในวันเสาร์ที่ 16 ตุลาคม 2553 เวลา 14.00 – 16.00 น. ได้ มิเช่นนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์
- ผลงานที่ไม่ได้รับคัดเลือก สามารถเข้ามารับคืนได้ที่ ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 3 อาคารวิจัยและตรวจสอบอัญมณี ภายในบริเวณคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 10.00 – 16.00 น. ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 เท่านั้น (ยกเว้นวันหยุดราชการ) มิเช่นนั้น [สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการคืนผลงานทั้งหมด](#)

11. รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด (รวมมูลค่า 16,500 \$US หรือกว่า 580,000 บาท)

1. ประเภทเยาวชน ได้แก่

- รางวัลชนะเลิศ: เงินสดมูลค่า 3,000 \$US พร้อมโล่เกียรติยศ และหลักสูตรฝึกอบรม “GIT Intensive Jewelry Design Course”
- รางวัลรองอันดับ 1: เงินสดมูลค่า 1,500 \$US พร้อมโล่เกียรติยศ
- รางวัลรองอันดับ 2: เงินสดมูลค่า 1,000 \$US พร้อมโล่เกียรติยศ

2. ประเภทประชาชนทั่วไป ได้แก่

- รางวัลชนะเลิศ: เงินสดมูลค่า 5,000 \$US พร้อมโล่เกียรติยศ และหลักสูตรฝึกอบรม “GIT Intensive Gemology Course”
- รางวัลรองอันดับ 1: เงินสดมูลค่า 2,500 \$US พร้อมโล่เกียรติยศ
- รางวัลรองอันดับ 2: เงินสดมูลค่า 1,500 \$US พร้อมโล่เกียรติยศ

หมายเหตุ: หลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันจะสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ชนะเลิศในแต่ละประเภทเท่านั้น
ซึ่งไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้แก่บุคคลอื่นได้



3. รางวัลพิเศษ มี 2 รางวัล ได้แก่

- รางวัล Popular Design: มี 1 รางวัล เงินสดมูลค่า 1,000 \$US
- รางวัลขวัญใจกรรมการ: มี 1 รางวัล เงินสดมูลค่า 1,000 \$US (คัดเลือกจากผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกผลงาน)

หมายเหตุ: สำหรับผู้โชคดีที่เข้าร่วมสนุกในการโหวต ที่ได้รับการจับรายชื่อ จะได้รับสร้อยคอเงินแท้ประดับจี้พลอย โดยสามารถมารับของรางวัลดังกล่าวได้ที่ ฝ่ายฝึกอบรม ชั้น 3 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

* ทางสถาบันมอบโล่เกียรติคุณ สำหรับผู้สนับสนุนในการผลิตชิ้นงานของนักออกแบบ *